



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国对苯二甲酸（PTA）行业深度调研与战略投资前景咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国对苯二甲酸（PTA）行业深度调研与战略投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145463.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

PTA ( Purified Terephthalic Acid ) 是生产聚酯纤维 ( 即涤纶的学名 ) 的主要原料。简单地说 , PTA的原料是PX ( 对二甲苯 ) , PX的原料是石油。PTA的下游产品主要为涤纶长丝、短纤、切片 ( 包括纤维切片、瓶用切片、薄膜切片 ) 。在以上产业链中 , PTA是石油的末端产品。同时 , 由于很多大的聚酯厂中间不切片 , 而直接从PTA生产出涤纶短纤和长丝 , 因此 , PTA是化纤的前端产品 , 也可以说 , PTA是石化与化纤产业链的分水岭 , 承前启后。

目前我国是世界上最大的PTA生产国和消费国 , 且产能扩张迅速。从下表中可以看到 , 2004年国内PTA产能仅仅为483.5万吨 , 但经过几年爆炸式的增长 , 到2009年底PTA产能将达到1666万吨 , 鉴于目前的国际国内环境 , 下游聚酯对PTA的需求增长速度远远跟不上PTA产能的增长 , 因此 , 从中期来看 , PTA产能过剩仍是主基调。

产能过剩导致的后果是不言而喻的 , 最典型的莫过于2007年下半年PTA集中投产以来 , PTA价格受到极大打压 , 在原油一路狂飙的情况下竟然义无反顾的走出了一波大跌行情 , 期间 , PTA工厂亏损严重 , 付出了沉重的代价。

我国PTA生产的一个显著特征是生产高度集中 , 产地集中在浙江、江苏、福建、广东等几个省份 , 生产企业都是大型企业 , 且数量少 , 目前仅有十几家。其中 , 华联三鑫的180万吨 , 翔鹭石化的150万吨 , 中国石化扬子公司的130万吨 , 宁波逸盛120万吨 , 珠海BP 145万吨 , 台化90万吨 , 六大公司的产能占据了我国PTA产业的大半壁江山。这种状况的突出优势是容易实现产业的联合行动。经历过产能集中投放造成供求严重失衡的痛楚之后 , PTA生产商痛定思痛 , 限产保价成为其求得自我生存的法宝。 2007年下半年和原油的背离下跌行情之后 , PTA生产商大面积减产或停车 , 将供需关系逐步拉回到正常轨道上来。

造成国内PTA供应过剩除了产能扩张外 , 另外一个原因就是进口量的高居不下。2006年我国PTA进口量已经超过700万吨 , 而2007年在国内产量增加超过300万吨的情况下 , 进口量仍然接近700万吨 , 这一方面除了来自聚酯产业扩张带来PTA的需求增加外 , 另外一个原因是人民币的加速升值提升了进口PTA的竞争力 , 还有PTA信用证的使用更是起到了推波助澜的作用。2008年PTA产能再度扩张 , 从统计数字看 , PTA进口量有一定幅度的减少。我们预计 , 2009-2010年的PTA进口量将会有更进一步的减少。

### 目录

#### 第一章 对苯二甲酸产业相关概述

##### 第一节 对苯二甲酸的简介

## 第二节 对苯二甲酸生产方法

## 第三节 对苯二甲酸的用途

## 第四节 对苯二甲酸产品性能

## 第五节 对苯二甲酸相关介绍

### 一、包装与储运

### 二、使用注意事项

### 三、工艺技术简介

### 四、粗对苯二甲酸的提纯方法

## 第二章 2009-2010年世界对苯二甲酸行业整体运营状况分析

### 第一节 2009-2010年世界对苯二甲酸行业发展环境分析

#### 一、世界对苯二甲酸行业发展特点

#### 二、世界对苯二甲酸贸易发展现状

#### 三、世界对苯二甲酸市场需求概况

### 第二节 2009-2010年世界主要地区对苯二甲酸行业发展现状分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、墨西哥

#### 四、西欧

### 第三节 2010-2014年世界对苯二甲酸行业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国对苯二甲酸行业发展环境分析

### 第一节 2009-2010年中国经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、存贷款利率变化

### 第二节 2009-2010年中国对苯二甲酸政策环境分析

#### 一、对苯二甲酸相关政策

#### 二、对苯二甲酸标准

#### 三、对苯二甲酸进出口政策

### 第三节 2009-2010年中国对苯二甲酸产品社会环境分析

## 第四章 2009-2010年中国对苯二甲酸行业运营状况分析

### 第一节 2009-2010年中国对苯二甲酸行业发展现状分析

#### 一、中国对苯二甲酸市场发展特点分析

#### 二、中国对苯二甲酸市场需求状况分析

#### 三、中国对苯二甲酸的价格发展分析

### 第二节 2009-2010年中国对苯二甲酸市场发展态势分析

#### 一、四川上半年对苯二甲酸进口量同比增长数据分析

#### 二、对苯二甲酸市场价格行情

#### 三、PTA库存与产能博弈，上涨行情持续

### 第三节 2007-2008年中国对苯二甲酸进出口总体数据29173610

#### 一、中国对苯二甲酸进口数据分析

#### 二、中国对苯二甲酸出口数据分析

#### 三、中国对苯二甲酸进出口单价分析

### 第四节 2009-2010年中国对苯二甲酸行业发展问题及应对策略分析

## 第五章 2009-2010年中国精对苯二甲酸行业市场发展概况分析

### 第一节 2009-2010年中国精对苯二甲酸行业发展现状分析

#### 一、精对苯二甲酸市场发展前景分析

#### 二、精对苯二甲酸市场进出口状况分析

#### 三、精对苯二甲酸价格发展状况分析

### 第二节 2009-2010年中国精对苯二甲酸行业发展动态分析

#### 一、精对苯二甲酸国产干燥机组吊装成功

#### 二、国产化精对苯二甲酸装置南京问世

#### 三、精对苯二甲酸系列标准制定正式启动

### 第三节 2010-2014年中国精对苯二甲酸产业发展趋势分析

## 第六章 2006-2009年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业主要指标监测分析

### 第一节 2006-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业企业数量增长分析

#### 二、2006-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业从业人数调查分析

#### 三、2006-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业总销售收入分析

#### 四、2006-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业利润总额分析

## 五、2006-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2009年中国合成纤维单(聚合)体的制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2009年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业投资状况监测（按季度更新）

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第七章 2009-2010年中国对苯二甲酸行业竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国对苯二甲酸行业竞争集中度分析

#### 一、生产企业集中度分析

#### 二、对苯二甲酸市场集中度分析

### 第二节 2009-2010年中国对苯二甲酸行业竞争态势分析

#### 一、对苯二甲酸生产设备及技术竞争分析

#### 二、对苯二甲酸行业竞争分析

#### 三、对苯二甲酸价格竞争分析

### 第三节 2009-2010年中国对苯二甲酸产业竞争力提升战略研究

## 第八章 2009-2010年中国对苯二甲酸重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 翔鹭石化企业(厦门)有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 珠海碧辟化工有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 浙江逸盛石化有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第四节 亚东石化（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第五节 淄博蓝帆化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第六节 仪征市格林曼化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第七节 常州市雪宇化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第八节 上海德鸿高新材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第九节 济南正昊化纤新材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 上海新宝精细化工厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略&hellip;&hellip;

第九章 2010-2014年中国对苯二甲酸行业运行前景预测分析

第一节 2010-2014年中国对苯二甲酸行业发展趋势分析

一、对苯二甲酸行业整体发展趋势分析

二、对苯二甲酸生产设备发展趋势分析

三、对苯二甲酸生产技术发展趋势分析

第二节 2010-2014年中国对苯二甲酸行业市场预测分析

一、对苯二甲酸价格发展预测分析

二、对苯二甲酸市场需求预测分析

三、对苯二甲酸进出口预测分析

四、对苯二甲酸市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国对苯二甲酸行业盈利预测分析

第十章 2010-2014年中国对苯二甲酸产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国对苯二甲酸行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国对苯二甲酸投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2010-2014年中国对苯二甲酸行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、技术风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节 专家建议



## 图表目录：（部分）

图表：2007-2008年中国对苯二甲酸进口数据分析

图表：2007-2008年中国对苯二甲酸出口数据分析

图表：2007-2008年中国对苯二甲酸进出口单价分析

图表：2006-2008年合成纤维单(聚合)体的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年合成纤维单(聚合)体的制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业亏损企业对比图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造业主营入同比增速前五省市对比

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造业主营业务收入增长速度前五位省市

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业利润总额前五位省市统计表

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表

图表：2009年中国合成纤维单(聚合)体的制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-11月中国合成纤维单(聚合)体的制造行业资产增长幅度最快的省市统计表

图表：2009年1-11月合成纤维单(聚合)体的制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司销售收入情况

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司盈利指标情况

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司盈利能力情况

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司资产运行指标状况

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司资产负债能力指标分析

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司成本费用构成情况

图表：珠海碧辟化工有限公司销售收入情况

图表：珠海碧辟化工有限公司盈利指标情况

图表：珠海碧辟化工有限公司盈利能力情况

图表：珠海碧辟化工有限公司资产运行指标状况

图表：珠海碧辟化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：珠海碧辟化工有限公司成本费用构成情况

图表：浙江逸盛石化有限公司销售收入情况

图表：浙江逸盛石化有限公司盈利指标情况

图表：浙江逸盛石化有限公司盈利能力情况

图表：浙江逸盛石化有限公司资产运行指标状况

图表：浙江逸盛石化有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江逸盛石化有限公司成本费用构成情况

图表：亚东石化（上海）有限公司销售收入情况

图表：亚东石化（上海）有限公司盈利指标情况

图表：亚东石化（上海）有限公司盈利能力情况

图表：亚东石化（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：亚东石化（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：亚东石化（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：淄博蓝帆化工有限公司销售收入情况

图表：淄博蓝帆化工有限公司盈利指标情况

图表：淄博蓝帆化工有限公司盈利能力情况

图表：淄博蓝帆化工有限公司资产运行指标状况

图表：淄博蓝帆化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：淄博蓝帆化工有限公司成本费用构成情况

图表：仪征市格林曼化工有限公司销售收入情况

图表：仪征市格林曼化工有限公司盈利指标情况

图表：仪征市格林曼化工有限公司盈利能力情况

图表：仪征市格林曼化工有限公司资产运行指标状况

图表：仪征市格林曼化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：仪征市格林曼化工有限公司成本费用构成情况

图表：常州市雪宇化工有限公司销售收入情况

图表：常州市雪宇化工有限公司盈利指标情况

图表：常州市雪宇化工有限公司盈利能力情况

图表：常州市雪宇化工有限公司资产运行指标状况

图表：常州市雪宇化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：常州市雪宇化工有限公司成本费用构成情况

图表：上海德鸿高新材料有限公司销售收入情况

图表：上海德鸿高新材料有限公司盈利指标情况

图表：上海德鸿高新材料有限公司盈利能力情况

图表：上海德鸿高新材料有限公司资产运行指标状况

图表：上海德鸿高新材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海德鸿高新材料有限公司成本费用构成情况

图表：济南正昊化纤新材料有限公司销售收入情况

图表：济南正昊化纤新材料有限公司盈利指标情况

图表：济南正昊化纤新材料有限公司盈利能力情况

图表：济南正昊化纤新材料有限公司资产运行指标状况

图表：济南正昊化纤新材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：济南正昊化纤新材料有限公司成本费用构成情况

图表：上海新宝精细化工厂销售收入情况

图表：上海新宝精细化工厂盈利指标情况

图表：上海新宝精细化工厂盈利能力情况

图表：上海新宝精细化工厂资产运行指标状况

图表：上海新宝精细化工厂资产负债能力指标分析

图表：上海新宝精细化工厂成本费用构成情况

图表：2010-2014年中国对苯二甲酸市场价格测分析

图表：2010-2014年中国对苯二甲酸市场需求预测分析

图表：2010-2014年中国对苯二甲酸进出口预测分析

图表：2010-2014年中国对苯二甲酸行业盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145463.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。