



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国创意业运行态势及发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国创意业运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

创意是传统的叛逆；是打破常规的哲学；是大智大勇的同义；是导引递进升华的圣圈；是一种智能拓展；是一种文化底蕴；是一种闪光的震撼；是破旧立新的创造与毁灭的循环；是宏观微照的定势，是点题造势的把握；是跳出庐山之外的思路，超越自我，超越常规的导引；是智能产业神奇组合的经济魔方；是思想库、智囊团的能量释放；是深度情感与理性的思考与实践；是思维碰撞、智慧对接；是创造性的系统工程；是投资未来、创造未来的过程。简而言之，创意就是具有新颖性和创造性的想法。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国创意行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区创意市场的发展状况、创意消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国创意市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对创意未来发展趋势进行了研判，是创意生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前创意行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 创意产业基本概述

第一节 创意产业的分类

第二节 创意产业的特征

第三节 文化产业与创意产业

第四节 发展创意产业的作用

一、转变经济增长方式，实现跨越式发展

二、塑造城市形象，提升城市知名度

三、优化产业结构，提高制造业附加值

四、其关联效应能带动相关产业发展

第五节 创意产业发展条件

一、完善的知识产权保护体系

二、大量的高素质人力资源

三、适宜的社会人居环境

四、巨大的产品需求市场

第六节 创意产业发展趋势

一、产业规模不断增大

- 二、产业集聚效应凸显
- 三、产业关联性不断强化
- 四、经济带动作用不断增强
- 五、各国不断加大创意产业支持力度

第二章 2009-2010年国内外创意产业发展形势分析

第一节 2009-2010年国际创意产业发展概况

- 一、国际创意产业发展特点
- 二、主要国家发展概况
- 三、国际创意产业发展动态分析
- 四、国际创意产业发展的主导因素分析
- 五、创意产业国际发展趋势

第二节 2009-2010年中国创意产业发展概况

- 一、中国创意产业发展历程
- 二、近几年中国创意产业发展基本情况
- 三、中国创意产业发展动态分析
- 四、中国创意产业发展的主导因素分析

第三章 2009-2010年中国创意产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国创意产业政策法规环境分析

- 一、国家制定的创意产业的相关政策
- 二、政策环境对创意产业发展的影响分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国创意产业技术环境分析

- 一、国家在技术研发方面的支持政策
- 二、相关政策对创意产业的影响分析

第四章 2009-2010年中国创意产业产业链运行分析

第一节 上游行业发展状况分析

- 一、上游产业的构成
- 二、上游产业的供给情况
- 三、上游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对上游产业的影响
- 五、上游产业的发展趋势
- 六、上游产业的发展对创意产业的影响分析

第二节 下游行业的发展状况分析

- 一、下游产业的构成
- 二、下游产业的需求状况
- 三、下游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对下游产业的影响
- 五、下游产业的发展趋势
- 六、下游产业的发展对创意产业的影响分析

第五章 2009-2010年中国创意产业经济效益分析

第一节 2009-2010年中国创意产业盈利能力分析

- 一、近几年中国创意产业盈利状况分析
- 二、主要指标分析
- 三、影响创意产业盈利能力的因素分析
- 四、创意产业盈利能力分析预测（2010-2014年）

第二节 2009-2010年中国创意产业运营能力分析

- 一、近几年创意产业运营情况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、影响创意产业运营能力的因素分析
- 四、创意产业运营能力预测（2010-2014年）

第三节 2009-2010年中国创意产业发展能力分析

- 一、近几年创意产业发展状况分析
- 二、主要指标分析
- 三、影响创意产业发展能力的因素分析
- 四、创意产业发展能力预测（2010-2014年）

第六章 2009-2010年中国创意产业细分产业市场分析

第一节 2009-2010年创意地产分析

- 一、创意地产概述
- 二、创意地产发展现状
- 三、创意地产的分类案例列举
- 四、产业经济效益分析
- 五、产业发展趋势

第二节 2009-2010年工业设计创意产业分析

- 一、工业设计创意产业概述
- 二、我国工业设计创意产业的现状
- 三、工业设计创意产业基地
- 四、设立工业设计创意产业园措施

第三节 2009-2010年动漫产业分析

- 一、动漫产业概述
- 二、动漫产业发展现状
- 三、产业发展条件
- 四、细分产业
- 五、产业经济效益分析
- 六、产业发展趋势

第四节 2009-2010年旅游创意产业分析

- 一、旅游创意产业概述
- 二、旅游创意产业发展现状
- 三、细分产业
- 四、产业经济效益分析
- 五、产业发展趋势

第七章 2009-2010年创意产业区域市场分析

第一节 长江三角洲地区

- 一、区域经济发展状况及趋势
- 二、区域创意产业发展状况及趋势
- 三、区域市场现状
- 四、区域投资情况
- 五、区域盈利情况

六、区域发展趋势预测

第二节 珠江三角洲

第三节 环渤海地区

第四节 其他区域

第八章 2009-2010年中国创意产业市场竞争情况分析

第一节 2009-2010年中国创意产业竞争格局分析

一、各地区之间的竞争格局

二、各规模企业之间的竞争格局

三、金融危机对竞争格局的影响分析

四、竞争格局的变化趋势分析

第二节 2009-2010年中国创意产业竞争关键因素

第三节 2009-2010年中国创意产业主要竞争策略分析

一、主要竞争策略概述

二、各种竞争策略的适用条件和制约因素分析

三、各种竞争策略对比分析

第四节 2010-2014年中国创意行业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国创意产业空间集聚分析

第一节 2009-2010年国外主要国家创意产业空间集聚分析

一、主要创意产业空间集聚区类型

二、集聚区经济效益分析

三、主要国家创意产业空间集聚分析

四、国外创意产业空间集聚对我国的启示

第二节 2009-2010年中国创意产业的空间集聚区类型

一、依托大学的集聚区模式

二、依托旧厂房的集聚区模式

三、依托已形成的产业园区

第三节 2009-2010年各种集聚区类型的比较分析

第四节 2009-2010年我国创意产业空间集聚发展趋势分析

第十章 2010-2014年中国创意产业投融资情况分析

第一节 2010-2014年中国创意产业投资情况分析

一、近几年产业总体投资规模及结构

二、投资规模情况

三、细分产业投资情况

四、分区域投资情况

五、外商投资情况

六、投资方式及渠道分析

七、投资回报分析

八、影响产业投资的因素分析

第二节 2010-2014年中国创意产业融资情况分析

一、我国金融机构发展现状概述

二、融资金额分析

三、主要融资方式及融资成本分析

四、产业融资的影响因素分析

第三节 2010-2014年中国产业投融资趋势分析

一、产业投资趋势分析

二、产业融资趋势分析

第十一章 2010-2014年中国创意产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国创意产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2010-2014年中国创意产业重点投资增长点

一、区域投资价值对比分析

二、细分产业投资价值对比分析

三、投资区域定位分析

四、投资产业定位分析

第三节 2010-2014年中国创意产业投资风险分析

一、创意产业市场风险及控制策略

二、创意产业政策风险及控制策略

三、创意产业经营风险及控制策略

四、创意产业技术风险及控制策略

第十二章 2010-2014年中国创意产业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国创意产业细分产业的投资策略

第二节 2010-2014年中国创意产业区域投资策略

第三节 2010-2014年中国创意产业产业链的投资策略

一、上游产业的投资策略

二、下游产业的投资策略

第四节 应对金融危机的投资策略

第五节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2008年1-4季度国内生产总值

图表 2004-2009年国内生产总值增长趋势图

图表 2000-2009年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表 2006-2009年我国出口累计同比增速对比

图表 2009年2-11月我国CPI情况

图表 2009年1-12月中国PPI发展情况

图表 2009年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表 1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势

图表 2008年11月27日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年12月23日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年我国月度进、出口值及增速走势图

图表 2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

图表 2008年12月我国进出口总值简要情况表

图表 2008年中国月度进出口总值情况

图表 2008年国家宏观经济景气指数

图表 2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。