



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国特色农产品市场深度研究及发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国特色农产品市场深度研究及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145487.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

国家规定初级农产品是指种植业、畜牧业、渔业产品，不包括经过加工的这类产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国特色农产品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区特色农产品市场的发展状况、特色农产品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国特色农产品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对特色农产品未来发展趋势进行了研判，是特色农产品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前特色农产品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界特色农产品行业运行状况分析

第一节 2008年世界特色农产品行业发展概况

一、世界特色农产品产业特点分析

二、世界特色农产品市场分析

三、世界特色农产品外部环境分析

第二节 2008年世界主要国家特色农产品行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2010-2014年世界特色农产品行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国特色农产品行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国特色农产品产业政策环境分析

一、《特色农产品区域布局规划》

二、关于促进自主创新成果产业化的若干政策

三、中华人民共和国渔业法

四、生鲜乳生产收购管理办法

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国特色农产品行业发展社会环境分析

第三章 2009-2010年中国特色农产品市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国特色农产品市场发展综述

一、中国特色农产品市场发展现状

二、发展特色农业的影响因素

三、发展特色农业的意义分析

第二节 2008年中国特色农产品发展的建设重点

一、特色农产品品种选育

二、特色农产品产业标准化与管理

三、特色农产品技术创新与推广

四、特色农产品加工

五、特色农产品营销

第三节 2008年中国特色农产品市场存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国特色农产品细分产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国特色蔬菜发展分析

第二节 2009-2010年中国特色果品发展分析

第三节 2009-2010年中国特色粮油发展分析

第四节 2009-2010年中国特色饮料发展分析

第五节 2009-2010年中国特色花卉发展分析

第六节 2009-2010年中国特色草食牲畜发展分析

第七节 2009-2010年中国特色猪禽蜂发展分析

第八节 2009-2010年中国特色纤维发展分析

第九节 2009-2010年中国特色中药材发展分析

第十节 2009-2010年中国特色水产发展分析

第五章 2009-2010年中国特色农产品进出口贸易分析

第一节 2008-2009年中国部分特色农产品进出口分析

一、2008-2009年中国部分特色农产品进口分析

二、2008-2009年中国部分特色农产品出口分析

第二节 2008-2009年中国部分地区特色农产品出口分析

- 一、新疆特色农产品出口情况
- 二、近期甘肃特色农产品出口新情况
- 三、云南特色农产品出口情况
- 四、山东淄博市特色农产品出口情况

第三节 2010-2014年中国特色农产品进出口预测分析

第六章 2009-2010年中国特色农产品行业市场竞争分析

第一节 2008年特色农产品行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 2008年特色农产品行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2009-2010年中国部分地区特色农产品竞争力分析

- 一、宁夏特色农产品市场竞争力分析
- 二、浙江杭州市特色农产品竞争力分析
- 三、江西兴国县特色农产品市场竞争力分析

第七章 2009-2010年中国特色农产品行业优势企业关键性财务分析

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 山东民和牧业股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 中国茶叶股份有限公司

一、企业基本概况

二、上海天工可可食品有限公司分析

三、福建泉州瑞龙茶业有限公司分析

四、湖南猴王茶业有限公司分析

第四节 烟台鲁星食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 江苏野生科技产业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章 2009-2010年中国农产品市场运行走势分析

第一节 2007-2009年中国主要农产品产量情况

一、2007-2009年中国大米产量情况

二、2007-2009年中国小麦粉产量情况

三、2007-2009年中国食用植物油产量情况

四、2007-2009年中国配混合饲料产量情况

第二节 2009-2010年中国农业发展形势分析

一、2009-2010年中国农业农村经济运行分析

二、2009-2010年中国农垦生产分析

第三节 2009-2010年中国农产品市场分析

一、中国农产品市场竞争现状

二、2009-2010年11月中国农产品市场指数分析

三、中国食用农产品价格状况

四、中国将应对农产品价格下降的措施分析

第四节 2009-2010年中国农产品贸易发展分析

一、农产品贸易发展历程

二、农产品贸易政策调整分析

三、农产品贸易基本经验和重要启示

四、中国农产品进出口调控新法规

第九章 2010-2014年中国特色农产品发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国特色农产品发展总体思路

第二节 2010-2014年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景

二、富硒农产品市场优势

三、特色甘薯市场发展趋势

四、特种玉米市场发展趋势

五、特色果蔬市场发展趋势

六、灵芝产品发展趋势

第三节 2010-2014年海南特色农产品深加工发展趋势及投资风险

一、海南特色农产品加工品附加值情况

二、海南特色农产品加工能力分析

三、海南特色农产品深加工趋势及投资风险分析

第十章 2010-2014年中国特色农产品发展策略及专家建议分析

第一节 2010-2014年中国特色农产品的出路对策

一、中国特色农产品的出路分析

二、中国特色农产品发展策略

第二节 2010-2014年促进特色农产品区域布局的保障措施

第三节 2010-2014年河北省特色农产品价值实现形势及对策分析

一、河北省特色农产品资源分布现状

二、特色农产品价值实现主要模式

三、河北省特色农产品价值实现形势分析

四、促进河北省特色农产品价值实现的对策措施及建议

第四节 专家投资建议

第十一章 2010-2014年中国特色农产品行业投资分析

第一节 中国农业政策性金融体系的探索

一、农业政策性金融在农村资源配置中的地位

二、农业政策性金融面临的问题分析

三、借鉴国外经验完善中国农业政策性金融体系

第二节 2010-2014年中国特色农产品投资分析

一、中国特色农产品投资特性

二、中国特色农产品投资原则

三、如何确保特色农产品的资金投入

四、近期中国特色农产品投资项目

第三节 2010-2014年农林牧渔业投资策略探讨

第四节 投资风险提示

图表名称：部分

图表 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图

图表 2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表 2003-2009年第一季度我国GDP总量及增长趋势图

图表 2003-2008年中国货物出口额走势图

图表 2003-2008年中国货物进口额走势图

图表 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 1995年世界番茄酱出口占比情况

图表 2005年世界番茄酱出口占比情况

图表 2001-2007年中国番茄酱出口价格走势

图表 2005-2007年西班牙番茄酱产量及出口变化情况

图表 2005-2008年威海市场鲜海参价格走势

图表 2007年中国苹果产量及占全球产量比重

图表 2005世界浓缩果汁出口占比情况

图表 浓缩苹果汁出口离岸价走势 单位：美元/吨

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司成长能力分析

图表 上海天工可可食品有限公司盈利指标情况

图表 上海天工可可食品有限公司资产运行指标状况

图表 上海天工可可食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海天工可可食品有限公司盈利能力情况

图表 上海天工可可食品有限公司销售收入情况

图表 上海天工可可食品有限公司成本费用构成情况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司盈利指标情况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司资产运行指标状况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司盈利能力情况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司销售收入情况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司成本费用构成情况

图表 湖南猴王茶业有限公司盈利指标情况

图表 湖南猴王茶业有限公司资产运行指标状况

图表 湖南猴王茶业有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南猴王茶业有限公司盈利能力情况

图表 湖南猴王茶业有限公司销售收入情况

图表 湖南猴王茶业有限公司成本费用构成情况

图表 烟台鲁星食品有限公司盈利指标情况

图表 烟台鲁星食品有限公司资产运行指标状况

图表 烟台鲁星食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台鲁星食品有限公司盈利能力情况

图表 烟台鲁星食品有限公司销售收入情况

图表 烟台鲁星食品有限公司成本费用构成情况

图表 江苏野生科技产业有限公司盈利指标情况

图表 江苏野生科技产业有限公司资产运行指标状况

图表 江苏野生科技产业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏野生科技产业有限公司盈利能力情况

图表 江苏野生科技产业有限公司销售收入情况

图表 江苏野生科技产业有限公司成本费用构成情况

图表 2007-2009年中国大米产量及其增长率

图表 2007-2009年中国各省市大米产量统计

图表 2007-2009年中国小麦粉产量及其增长率

图表 2007-2009年中国各省市小麦粉产量统计

图表 2007-2009年中国食用植物油产量及其增长率

图表 2007-2009年中国各省市食用植物油产量统计

图表 2007-2009年中国配混合饲料产量及其增长率

图表 2007-2009年中国各省市配混合饲料产量统计

图表 2004-2008年中国第一产业增加值按季比上年同期实际增长率

图表 2004-2008年中国粮食总产量增长及其来源 单位：万吨、%

图表 2008年按季农产品及其食品价格指数（上年同期=100）

图表 2004-2008年中国农民人均纯收入增长率及其城乡居民收入比率 单位：%

图表 2004-2008年中国农村固定资产投资与消费品零售额 单位：%

图表 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。