



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国白酒制造行业 研究及发展前景咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国白酒制造行业研究及发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年全球白酒行业发展状况分析

#### 第一节 2009年全球白酒行业运行概况

##### 一、全球白酒制造特点分析

##### 二、全球白酒市场分析

##### 三、全球白酒竞争情况分析

#### 第二节 2009年全球主要国家白酒制造行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、英国

#### 第三节 2010-2015年全球白酒行业发展趋势分析

### 第二章 2009年中国白酒行业运行环境分析

#### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、人民币升值分析

#### 第二节 2009年中国白酒行业发展政策环境分析

##### 一、酒类市场专项整治为行业发展助力

##### 二、酒类流通领域行业规范即将出台

##### 三、白酒行业税收政策

#### 第三节 2009年中国白酒行业发展社会环境分析

### 第三章 2009年中国白酒制造行业运行形势分析

#### 第一节 2009年中国白酒行业发展综述

##### 一、中国白酒业的历史沿革与发展

##### 二、中国白酒行业发展特点分析

##### 三、中国加快白酒行业产业结构调整

#### 第二节 2009年中国白酒业面临的问题分析

##### 一、中国白酒产业存在十大问题

二、中国白酒行业需关注的问题

三、中国白酒行业面临七大困境

四、小白酒生产企业质量问题突出

第三节 2009年中国白酒行业发展思路

一、白酒须理性对待其发展

二、探索中国白酒行业发展方向

三、中国白酒工业发展的对策

四、中国白酒业宏观层面的发展战略

第四章 2009-2010年中国白酒制造业数据监测分析

第一节 2009-2010年中国白酒制造业总体运行指标

第二节 2009-2010年中国白酒制造业整体运行情况

一、总体行业发展概况

二、白酒制造业运行特点分析

第三节 2009-2010年中国白酒制造业企业数量规模分析

一、中国白酒制造业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第四节 2009-2010年中国白酒制造业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第五章 2009-2010年中国白酒产量数据统计分析

第一节 2006年中国白酒产量数据分析

一、2006年全国白酒产量数据

二、2006年重点省市白酒产量数据

第二节 2009年全国白酒产量数据分析

一、2009年全国白酒产量数据

二、2009年重点省市白酒产量数据

第三节 2009年全国白酒产量数据分析

一、2009年全国白酒产量数据

二、2009年重点省市白酒产量数据

#### 第四节 全国白酒产量增长性分析

### 第六章 2009年中国白酒行业市场运行动态分析

#### 第一节 2009年中国白酒市场发展现状分析

- 一、中国白酒市场现状概括
- 二、商务酒助力白酒市场的发展
- 三、解析白酒市场的同质化危机

#### 第二节 2009年中国白酒市场要点问题探析

- 一、市场招商不留痕
- 二、区域搏击无间道
- 三、高端品牌不胜寒
- 四、酒界杂家言无忌
- 五、未来乾坤楚留香

#### 第三节 2009年中国高度白酒市场分析

- 一、简述高度白酒市场现状
- 二、高度白酒消费形态解析
- 三、主要高度白酒产品推广探究
- 四、高度白酒市场进入思路

### 第七章 2009年中国白酒细分产业运行走势分析

#### 第一节 高端白酒市场

- 一、把脉中国白酒高端潮流
- 二、高端白酒市场发展现状
- 三、高端白酒市场竞争现状
- 四、中国高端白酒发展误区
- 五、高端白酒营销分析

#### 第二节 浓香型白酒

- 一、剖析浓香型酒的市场机会
- 二、浓香型白酒标准的制定

#### 第三节 其它香型白酒

### 第八章 2009年中国白酒市场消费者调查研究

## 第一节2009年中国白酒消费市场现状分析

- 一、中国白酒市场消费调查
- 二、中国白酒行业消费特征简析
- 三、国内四省白酒消费市场分析
- 四、农村市场白酒消费特点剖析

## 第二节2009年中国消费者行为特征分析

- 一、白酒消费动机透析
- 二、解读"80后"白酒消费群体
- 三、白酒消费的场所及情境
- 四、白酒消费模式简析

## 第三节2009年中国白酒消费热点分析

- 一、淡雅型白酒逐渐成消费热点
- 二、白酒市场高端消费指向营养健康
- 三、新品开发放缓白酒消费渐向名优集中
- 四、中国白酒消费加快向高端产品靠拢

## 第四节2009年中国重点省市白酒消费调查

## 第九章 2009年中国白酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009年中国白酒行业竞争现状分析

- 一、白酒替代产品竞争分析
- 二、白酒市场转向垄断竞争阶段
- 三、高档白酒市场定位渐细化市场竞争加剧
- 四、洋酒对中国白酒市场展开攻势

### 第二节 2009年中国白酒行业重点地区格局分析

### 第三节 2009年白酒制造企业提升竞争力的措施

- 一、白酒企业提高竞争力的两点措施
- 二、试论白酒市场竞争战略
- 三、酒文化是国内白酒业的核心竞争力

## 第十章 2009年中国白酒制造上市企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

## 第二节 贵州茅台酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

## 第三节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

## 第四节 泸州老窖股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

## 第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

## 六、公司资产负债指标表

### 第六节 甘肃皇台酒业股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主营业务收入及营业利润

#### 三、公司净利润

#### 四、公司每股收益

#### 五、公司利润率走势

#### 六、公司资产负债指标表

### 第七节 略。。。。。

## 第十一章 2010-2015年中国白酒行业发展前景展望分析

### 第一节 2010-2015年中国白酒行业发展前景分析

#### 一、未来白酒行业发展走势

#### 二、未来国内白酒行业发展形势预测

#### 三、未来中国白酒行业将出现新格局

#### 四、未来中国白酒市场价格趋势分析

#### 五、浅议白酒生产技术的发展趋势

### 第二节 2010-2015年中国白酒产品发展走势分析

#### 一、白酒产品低度化发展趋势

#### 二、保健酒渐成白酒产业发展方向

#### 三、“水果白酒”发展前景看好

### 第三节 2010-2015年中国白酒制造行业盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国白酒制造行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国白酒制造业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国白酒制造行业投资机会分析

#### 一、白酒产业景气度逐渐回升

#### 二、透视跨行资本有效经营白酒品牌战略

### 第三节 2010-2015年中国白酒制造行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、原材料风险分析



## 四、资金风险分析

### 第四节 专家建议

## 第十三章 金融危机对白酒制造产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对白酒制造产业的影响

- 一、金融业与白酒制造产业的关系
- 二、当前金融危机对全球白酒制造产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国白酒制造行业的影响
- 五、次贷危机对我国白酒制造企业发展的影响
- 六、我国白酒制造产业当前政策与金融危机的关系

### 第二节 我国白酒制造产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国白酒制造产业应对金融危机的主要策略评价

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 人民币升值分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业企业数量统计

图表 2009年中国白酒制造业企业数量分布图

图表 2009-2010年中国白酒制造业企业规模及所有制分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业总体从业人数分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业不同所有制企业比较分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业总资产情况

图表 2006年全国白酒产量数据分析

图表 2006年白酒重点省市数据分析

图表 2009年全国白酒产量数据分析

图表 2009年白酒重点省市数据分析

图表 2009年全国白酒产量数据分析

图表 2009年白酒重点省市数据分析

图表 2009年中国白酒产量增长性分析

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司利润率走势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司利润率走势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司资产负债指标

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润率走势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司利润率走势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司每股收益增长趋势图  
图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司利润率走势图  
图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司资产负债指标表  
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司营业利润增长趋势图  
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司每股收益增长趋势图  
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司利润率走势图  
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司资产负债指标表  
图表 2010-2015年中国白酒制造行业产能预测  
图表 2010-2015年中国白酒制造行业盈利预测分析  
图表 略。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146142.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。