



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国白酒制造行业 研究及发展前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国白酒制造行业研究及发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146142.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年全球白酒行业发展状况分析

第一节 2009年全球白酒行业运行概况

一、全球白酒制造特点分析

二、全球白酒市场分析

三、全球白酒竞争情况分析

第二节 2009年全球主要国家白酒制造行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、英国

第三节 2010-2015年全球白酒行业发展趋势分析

第二章 2009年中国白酒行业运行环境分析

第一节 2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、人民币升值分析

第二节 2009年中国白酒行业发展政策环境分析

一、酒类市场专项整治为行业发展助力

二、酒类流通领域行业规范即将出台

三、白酒行业税收政策

第三节 2009年中国白酒行业发展社会环境分析

第三章 2009年中国白酒制造行业运行形势分析

第一节 2009年中国白酒行业发展综述

一、中国白酒业的历史沿革与发展

二、中国白酒行业发展特点分析

三、中国加快白酒行业产业结构调整

第二节 2009年中国白酒业面临的问题分析

一、中国白酒产业存在十大问题

二、中国白酒行业需关注的问题

三、中国白酒行业面临七大困境

四、小白酒生产企业质量问题突出

第三节 2009年中国白酒行业发展思路

一、白酒须理性对待其发展

二、探索中国白酒行业发展方向

三、中国白酒工业发展的对策

四、中国白酒业宏观层面的发展战略

第四章 2009-2010年中国白酒制造业数据监测分析

第一节 2009-2010年中国白酒制造业总体运行指标

第二节 2009-2010年中国白酒制造业整体运行情况

一、总体行业发展概况

二、白酒制造业运行特点分析

第三节 2009-2010年中国白酒制造业企业数量规模分析

一、中国白酒制造业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第四节 2009-2010年中国白酒制造业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第五章 2009-2010年中国白酒产量数据统计分析

第一节 2006年中国白酒产量数据分析

一、2006年全国白酒产量数据

二、2006年重点省市白酒产量数据

第二节 2009年全国白酒产量数据分析

一、2009年全国白酒产量数据

二、2009年重点省市白酒产量数据

第三节 2009年全国白酒产量数据分析

一、2009年全国白酒产量数据

二、2009年重点省市白酒产量数据

第四节 全国白酒产量增长性分析

第六章 2009年中国白酒行业市场运行动态分析

第一节 2009年中国白酒市场发展现状分析

- 一、中国白酒市场现状概括
- 二、商务酒助力白酒市场的发展
- 三、解析白酒市场的同质化危机

第二节 2009年中国白酒市场要点问题探析

- 一、市场招商不留痕
- 二、区域搏击无间道
- 三、高端品牌不胜寒
- 四、酒界杂家言无忌
- 五、未来乾坤楚留香

第三节 2009年中国高度白酒市场分析

- 一、简述高度白酒市场现状
- 二、高度白酒消费形态解析
- 三、主要高度白酒产品推广探究
- 四、高度白酒市场进入思路

第七章 2009年中国白酒细分产业运行走势分析

第一节 高端白酒市场

- 一、把脉中国白酒高端潮流
- 二、高端白酒市场发展现状
- 三、高端白酒市场竞争现状
- 四、中国高端白酒发展误区
- 五、高端白酒营销分析

第二节 浓香型白酒

- 一、剖析浓香型酒的市场机会
- 二、浓香型白酒标准的制定

第三节 其它香型白酒

第八章 2009年中国白酒市场消费者调查研究

第一节2009年中国白酒消费市场现状分析

- 一、中国白酒市场消费调查
- 二、中国白酒行业消费特征简析
- 三、国内四省白酒消费市场分析
- 四、农村市场白酒消费特点剖析

第二节2009年中国消费者行为特征分析

- 一、白酒消费动机透析
- 二、解读"80后"白酒消费群体
- 三、白酒消费的场所及情境
- 四、白酒消费模式简析

第三节2009年中国白酒消费热点分析

- 一、淡雅型白酒逐渐成消费热点
- 二、白酒市场高端消费指向营养健康
- 三、新品开发放缓白酒消费渐向名优集中
- 四、中国白酒消费加快向高端产品靠拢

第四节2009年中国重点省市白酒消费调查

第九章 2009年中国白酒行业市场竞争格局分析

第一节 2009年中国白酒行业竞争现状分析

- 一、白酒替代产品竞争分析
- 二、白酒市场转向垄断竞争阶段
- 三、高档白酒市场定位渐细化市场竞争加剧
- 四、洋酒对中国白酒市场展开攻势

第二节 2009年中国白酒行业重点地区格局分析

第三节 2009年白酒制造企业提升竞争力的措施

- 一、白酒企业提高竞争力的两点措施
- 二、试论白酒市场竞争战略
- 三、酒文化是国内白酒业的核心竞争力

第十章 2009年中国白酒制造上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第三节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第四节 泸州老窖股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第六节 甘肃皇台酒业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第七节 略。。。。。

第十一章 2010-2015年中国白酒行业发展前景展望分析

第一节 2010-2015年中国白酒行业发展前景分析

一、未来白酒行业发展走势

二、未来国内白酒行业发展形势预测

三、未来中国白酒行业将出现新格局

四、未来中国白酒市场价格趋势分析

五、浅议白酒生产技术的发展趋势

第二节 2010-2015年中国白酒产品发展走势分析

一、白酒产品低度化发展趋势

二、保健酒渐成白酒产业发展方向

三、“水果白酒”发展前景看好

第三节 2010-2015年中国白酒制造行业盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国白酒制造行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国白酒制造业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国白酒制造行业投资机会分析

一、白酒产业景气度逐渐回升

二、透视跨行资本有效经营白酒品牌战略

第三节 2010-2015年中国白酒制造行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、资金风险分析

第四节 专家建议

第十三章 金融危机对白酒制造产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对白酒制造产业的影响

- 一、金融业与白酒制造产业的关系
- 二、当前金融危机对全球白酒制造产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国白酒制造行业的影响
- 五、次贷危机对我国白酒制造企业发展的影响
- 六、我国白酒制造产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国白酒制造产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国白酒制造产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 人民币升值分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业企业数量统计

图表 2009年中国白酒制造业企业数量分布图

图表 2009-2010年中国白酒制造业企业规模及所有制分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业总体从业人数分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业不同所有制企业比较分析

图表 2009-2010年中国白酒制造业总资产情况

图表 2006年全国白酒产量数据分析

图表 2006年白酒重点省市数据分析

图表 2009年全国白酒产量数据分析

图表 2009年白酒重点省市数据分析

图表 2009年全国白酒产量数据分析

图表 2009年白酒重点省市数据分析

图表 2009年中国白酒产量增长性分析

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司利润率走势图

图表 2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司利润率走势图

图表 2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司资产负债指标

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润率走势图

图表 2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司利润率走势图

图表 2009-2010年泸州老窖股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司每股收益增长趋势图
图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司利润率走势图
图表 2009-2010年甘肃莫高实业发展股份有限公司资产负债指标表
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司营业利润增长趋势图
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司每股收益增长趋势图
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司利润率走势图
图表 2009-2010年甘肃皇台酒业股份有限公司资产负债指标表
图表 2010-2015年中国白酒制造行业产能预测
图表 2010-2015年中国白酒制造行业盈利预测分析
图表 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。