



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国衬衫产品深度 调查及行业发展分析预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国衬衫产品深度调查及行业发展分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146258.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年我国衬衫行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2009-2010年我国宏观经济发展预测

第二节 近年来我国衬衫行业发展政策分析

第三节 影响衬衫行业发展的主要因素分析

第二章 2009-2010年我国衬衫行业市场分析

第一节 衬衫市场现状

一、中国衬衫供给总量与地区分布

二、中国衬衫销售情况分析

三、中国衬衫企业经济效益情况

四、衬衫市场品牌发展状况

第二节 中国衬衫主要生产地区分析

一、宁波衬衫业

二、江苏衬衫业

三、温州衬衫业

四、苏溪衬衫业

第三节 中国衬衫面料供应情况

一、中国衬衫面料基本供应情况

二、中国衬衫面料与国际的差距

第四节 衬衫市场发展趋势

一、服装销售

二、市场开拓方面

第三章 2008-2010年我国衬衫行业进出口市场分析

第二节 2009-2010年我国衬衫行业进出口量分析

第三节 2009-2010年我国衬衫行业进出口特点分析

第四节 2009—2010年我国衬衫行业进出口市场预测

第五节 影响进出口变化的主要原因分析

第四章 2009-2010年我国衬衫行业产品技术发展分析

第一节 当前我国衬衫技术发展现状

第二节 我国衬衫产品技术成熟度分析

第三节 中外衬衫技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国衬衫技术的对策

第五节 中外主要衬衫生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国衬衫产品研发、设计发展趋势分析

第五章 2009-2010年我国衬衫行业竞争格局分析

第一节 衬衫行业历史竞争格局综述

一、衬衫行业集中度分析

二、衬衫行业竞争程度

第二节 衬衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2009—2010 年我国衬衫行业竞争格局展望

第六章 2009-2010年国内衬衫重点企业分析

第一节 步森集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 江苏虎豹集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 浙江华兴服装有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 江苏琴曼集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 惠州市金顺来服饰有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 福建才子集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 江苏柏泰集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 浙江开尔制衣有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 宁波雅戈尔衬衫有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章 2008-2010年我国衬衫行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 衬衫行业投资价值分析

一、衬衫行业发展前景分析

二、衬衫行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 衬衫行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节 衬衫行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表 2009年步森集团有限公司各成本费用所占比例关系

图表 2006 - 2009年步森集团有限公司销售收入情况

图表 2006 - 2009年步森集团有限公司净利润情况

图表2006 - 2009年步森集团有限公司资产情况

图表 2006 - 2009年步森集团有限公司负债情况

图表2006 - 2009年步森集团有限公司资产负债率情况
图表2006 - 2009年步森集团有限公司产成品情况
图表2006 - 2009年步森集团有限公司应收帐款情况
图表2006 - 2009年步森集团有限公司流动资产周转率
图表 2009年江苏虎豹集团有限公司各成本费用所占比例关系
图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司销售收入情况
图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司净利润情况
图表2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司资产情况
图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司负债情况
图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司资产负债率情况
图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司产成品情况
图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司应收帐款情况
图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司流动资产周转率
图表 2009年浙江华兴服装有限公司各成本费用所占比例关系
图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司销售收入情况
图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司净利润情况
图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司资产情况
图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司负债情况
图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司资产负债率情况
图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司产成品情况
图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司应收帐款情况
图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司流动资产周转率
略…….

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。