



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国服装行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国服装行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状 26

第一章 服装定义及分类 26

第一节 服装的定义与概念 26

一、服装的定义 26

二、中国服装的历史 28

三、服装的功能 29

四、服装新概念 30

五、服装的结构 30

第二节 服装的分类 31

一、根据服装的基本形态分类 31

二、根据服装的穿着组合、用途、面料、制作工艺分类 32

三、其他分类方式 32

四、按HS编码的分类 33

五、根据针织服装的生产和加工特点分类 34

第二章 全球服装市场发展分析 37

第一节 2009-2010年全球服装市场分析 37

一、2009年全球服装市场回顾 37

二、2009年全球服装市场环境 37

三、2009年全球服装流行趋势 37

四、2009年全球服装需求分析 38

五、全球运动与健身服装市场前景广阔 39

第二节 主要国家地区服装市场分析 40

一、2009-2010年美国服装市场分析 40

二、2009-2010年欧洲服装市场分析 41

三、2009-2010年日本服装市场分析 42

四、2009-2010年韩国服装市场分析 44

五、2009-2010年丹麦服装市场分析 46

六、2009-2010年其他国家服装市场 52

第三章 我国服装行业发展现状 54

第一节 2009年服装市场销售情况 54

第二节 2009-2010年行业发展现状与态势 55

- 一、中国服装行业信息化情况及出路解析 55
- 二、2009年服装业代理加盟商面对的难题 57
- 三、2009年中国服装企业发展机遇及转型分析 64

第三节 我国纺织服装业升级问题研究 66

- 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析 66
- 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战 68
- 三、我国纺织服装业发展升级的策略 70

第四节 金融风暴对服装行业的影响 71

第四章 我国服装行业经济运行分析 74

第一节 2009年我国服装行业经济运行分析 74

- 一、2009年我国服装行业运行情况 74
- 二、2009年纺织服装制造销售收入前十家企业 75
- 三、2009年纺织服装制造主要经济指标分析 78

第二节 2009年部分服装产品生产情况 172

- 一、2009年服装产品生产情况 172
- 二、2009年皮革服装产品生产情况 186
- 三、2009年毛皮服装生产情况 195

第三节 2009年部分服装产品生产情况 200

- 一、2009年服装产品生产情况 200
- 二、2009年皮革服装产品生产情况 207

第四节 2009年1-5月中国纺织、服装业经济运行分析 210

第五章 2009年服装市场需求分析 267

第一节 2009-2010年我国服装市场需求分析 267

- 一、2009年纺织服装内销的新终端分析 267
- 二、2009年服装外销与内销市场需求情况 269
- 三、2009-2010年纺织业需求增长情况 273

第二节 2009年我国服装市场需求预测 274

- 一、金融危机影响下服装消费走势 274
- 二、2009年纺织服装外销市场发展预测 277
- 三、2009年中国纺织内需市场展望 280
- 第三节 影响服装需求的其他因素分析 280
 - 一、社会文化 280
 - 二、流行趋势 281
 - 三、服装的基本功能与特征 282
 - 四、商标 282
 - 五、商品价格 282
 - 六、商品广告 282
 - 七、消费者收入 283

第六章 2009年行业主要细分产品市场分析 284

第一节 女装 284

- 一、中国女装行业概况 284
- 二、中国女装行业发展趋势 289
- 三、2009年女装零售市场流行色彩展望 290

第二节 男装 294

- 一、2009年西服及西服套装产量分析 294
- 二、2009年中国男装品牌优势预测 309
- 三、2009年男装潮流的特性预测 309

第三节 童装 312

- 一、08-09年儿童服装产量分析 312
- 二、2009年我国童装行业的消费运行情况 322
- 三、2009年童装市场价格及需求预测 324
- 四、2009年童装企业应对金融风暴的策略 325
- 五、2009年童装市场整体发展趋势 328

第四节 内衣 330

- 一、高性能运动内衣市场发展潜力 330
- 二、内衣行业的渠道竞争格局 333
- 三、无缝内衣发展的突围策略 334

第五节 运动服装 335

- 一、2009年运动服品牌排行榜 335
- 二、2009年运动品牌服饰发展预测 342
- 三、2010年全球运动与健身服装市场预测 344

第六节 羽绒服装 345

- 一、2009-2010年羽绒服装产量分析 345
- 二、中国羽绒品牌国际化道路发展 360
- 三、2009年羽绒服装企业的竞争力 362

第七节 休闲服装 363

- 一、2009-2010年针织服装产量分析 363
- 二、中国休闲服装产业的嬗变 378
- 三、我国休闲服装企业的内需突围策略 380
- 四、休闲服装的流行新趋势 381

第八节 职业装 381

- 一、2009-2010年衬衫产量分析 382
- 二、国内职业装市场发展现状 397
- 三、职业装发展中存在的问题 398
- 四、职业装面对机遇与挑战 399

第七章 2009-2010年中国服装业进出口分析 401

第一节 2009年服装进出口市场分析 401

- 一、2009年纺织品服装进出口情况 401
- 二、2009年纺织服装进出口贸易走势 401
- 三、2009年中国对东盟市场服装出口形势分析 405
- 四、2009年中国服装出口美国等地区情况及形势 407
- 五、2009年我国服装进出口数据 410

第二节 2009年服装进出口情况分析 414

- 一、2009年纺织服装出口情况 414
- 二、2009年2月1日起提高服装的出口退税率 414
- 三、2009年我国纺织服装行业技术性贸易壁垒分析 414
- 四、2009年中国服装出口情况展望 415
- 五、2009年1-5月我国纺织服装出口数据 415
- 六、2009年服装出口形势预测 416

第三节 我国服装制品出口SWOT分析 417

- 一、内部优势分析 417
- 二、内部劣势分析 418
- 三、外部机会分析 419
- 四、外部威胁分析 420
- 五、SWOT对策措施 420

第八章 服装区域市场发展分析 422

第一节 我国服装行业产业集群情况分析 422

- 一、我国服装产业集群概况 422
- 二、服装产业集群发展进步 424
- 三、影响服装产业集群发展的重要因素 426
- 四、服装产业集群发展建议 428

第二节 中国新增纺织服装专业市场情况分析 429

- 一、区域分布分析 429
- 二、市场规模分析 431
- 三、经营类别分析 433
- 四、投资力度分析 434

第三节 广东省 434

- 一、2009年广东省纺织服装出口额分析 435
- 二、2009年广东纺织服装业国际竞争力实证分析 436
- 三、2009年广东服装出口形势预测 442

第四节 福建省 443

- 一、福建应对金融危机的策略 443
- 二、2009年福建纺织服装出口分析 443

第五节 上海市 444

- 一、上海服装服饰专业市场调研分析 444
- 二、2010年上海服装行业展望 448

第六节 其他省市 448

- 一、2009年山东纺织服装出口企业形势分析 448
- 二、2009年安徽纺织服装出口情况 449
- 三、2010年广西纺织服装规模发展预测 449

第二部分 行业竞争格局 451

第九章 服装行业竞争格局分析 451

第一节 2009年中国纺织品服装行业竞争格局分析 451

- 一、我国纺织品服装产业的发展格局 451
- 二、我国纺织品服装产业国际竞争力的实证分析 452
- 三、影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素 454
- 四、主要结论与对策建议 457

第二节 纺织服装行业竞争力发展状况 460

- 一、2009年度中国纺织服装各行业竞争力名单 460
- 二、2009年影响世界的中国品牌纺织服装排行榜 461
- 三、2009-2010年东南亚与中国的服装出口竞争格局 462
- 四、2009年服装品牌的市场综合竞争力分析 463

第十章 服装企业竞争策略分析 467

第一节 打造服装品牌竞争力策略分析 467

- 一、品质取胜 467
- 二、渠道创新 467
- 三、充分发挥产地及设计师的优势 468

第二节 金融危机形势下的纺织服装企业竞争策略 469

- 一、金融危机形势下行业的发展困局 469
- 二、借鉴韩国的成功经验 470
- 三、金融危机形势下行业的扩张 473
- 四、金融危机形势下行业的发展格局 475
- 五、掌握主动外贸企业转内销 477

第十一章 服装重点企业竞争分析 482

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 482

- 一、公司概况 482
- 二、公司品牌分析 483
- 三、2009-2010年公司财务分析 485
- 四、2009-2010年公司经营情况 488
- 五、2009年公司动态 492

第二节 江苏红豆实业股份有限公司 494

一、公司概况 494

二、2009-2010年公司财务分析 495

三、2009-2010年公司经营情况 498

四、2009年公司动态 501

第三节 福建七匹狼制衣实业股份有限公司 503

一、公司概况 503

二、2009-2010年公司财务分析 504

三、2009-2010年公司经营情况 507

四、2009年公司动态 510

第四节 波司登股份有限公司 513

一、公司概况 513

二、2009-2010年公司经营情况 514

三、公司发展策略 517

四、2009年公司动态 518

第五节 宁波杉杉股份有限公司 518

一、公司概况 519

二、2009-2010年公司财务分析 519

三、2009-2010年公司经营情况 522

四、2009年公司动态 526

第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 528

一、公司概况 528

二、公司下属品牌 529

三、2009-2010年公司财务分析 535

四、2009-2010年公司经营情况 538

五、2009年公司动态 541

第七节 新郎希努尔集团股份有限公司 543

一、公司概况 543

二、公司品牌发展情况 544

第八节 森马集团有限公司 547

一、公司概况 547

二、公司应对全球金融危机的品牌战略 547

第九节 中国服装股份有限公司 549

一、公司概况 549

二、2009-2010年公司财务分析 550

三、2009-2010年公司经营情况 553

四、2009年公司动态 555

五、战略计划 555

第十节 其他重点企业分析 555

一、庄吉集团有限公司 556

二、福建柒牌集团有限公司 556

三、罗蒙集团股份有限公司 557

四、海澜集团公司 558

第十二章 服装销售渠道与营销策略分析 561

第一节 中国服装销售渠道发展 561

一、我国服装销售渠道的模式 561

二、服装企业的营销模式分析 563

第二节 2009年服装行业营销特点分析 565

一、危机营销 566

二、公益营销 566

三、奥运营销 567

四、跨界营销 567

五、公关营销 568

六、会展营销 568

七、口碑营销 569

八、设计师营销 569

九、Web2.0营销 570

十、后金融风暴营销 571

第三节 借力移动信息化助推服装业升级 571

一、服装业从信息化向移动信息化的跨越 571

二、服装生产领域移动信息化解决方案 572

三、服装销售领域移动信息化解决方案 575

第四节 中小服装企业营销策略 578

第三部分 行业前景预测 581

第十三章 服装行业发展趋势与预测 581

第一节 2009年服装销售渠道的变化趋势 581

一、2009年聚焦零售渠道变化 581

二、2009年探寻专业市场走向 585

第二节 2009年服装市场发展趋势 587

第三节 2010-2015年纺织服装行业发展预测 589

一、2009-2010年服装面料流行趋势前瞻 589

二、2010年世界品牌服装市场预测 591

三、2012年服装业的增长预测 592

第四部分 投资战略研究 597

第十四章 服装行业投资环境分析 597

第一节 经济环境分析 597

一、2009年国民经济发展情况 597

二、2009-2010年我国宏观经济景气指数分析 597

三、2009-2010年我国固定资产投资 599

四、2009年我国宏观经济发展情况分析 602

五、2009-2010年中国经济增长分析预测 606

第二节 社会环境分析 606

一、2009年我国农村和城镇居民纯收入情况 606

二、2009年居民消费价格分类指数分析 607

三、2009年居民生活水平分析 612

四、2009年零售市场情况分析 615

第三节 政策环境分析 616

一、2009年纺织服装业利好政策分析 616

二、2009年人民币贬值对纺织服装业影响分析 620

三、2009年纺织业振兴规划的意义 621

四、我国首个纺织服装专业市场标准实施 623

第四节 纺织行业振兴规划 623

一、纺织工业现状及面临的形势 623

二、指导思想、基本原则与目标 624

三、产业调整和振兴的主要任务 626

四、政策措施及保障条件 629

五、规划实施 630

第十五章 服装行业投资机会与风险 632

第一节 纺织服装产业链投资机会分析 632

第二节 金融危机给服装行业带来的机遇分析 633

第三节 服装业投资特性与风险分析 634

一、服装行业进入壁垒和退出机制分析 635

二、中国服装出口的主要贸易壁垒 635

三、服装业的主要风险 637

第十六章 中国服装业的品牌发展战略 638

第一节 服装品牌蓝海营销要素分析 638

一、模式创新是大势所趋 638

二、准确的品类定位比什么都重要 639

三、品牌文化的建设不容忽视 640

四、产品的设计要符合潮流，最好要有风格 641

五、渠道竞争需要转变方式 641

第二节 加快推进我国服装自主品牌建设 642

一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义 643

二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题 645

三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性 647

第三节 金融风暴下服装品牌的发展策略 648

第十七章 服装行业投资战略研究 653

第一节 服装行业发展策略 653

第二节 外销企业在国外实现自身飞跃的策略 655

一、势在必行要选择 655

二、盲目浮躁是瓶颈 656

三、核心驱动在营销 658

第三节 2009年服装行业投资策略分析 662

第四节 纺织服装行业2009下半年投资策略 664

图表目录

图表 1 2009年1-4月全美纺织品服装进口金额排名前五位的国家和地区 40

图表 2 2009年1-4月全美纺织品服装进口数量排名前五位的国家和地区 40

图表 3 2003~2009年韩国服装市场市值变化情况(亿韩元) 44

图表 4 丹麦纺织服装产品进出口贸易基本情况 46

图表 5 丹麦纺织服装产品主要进口国别 49

图表 6 丹麦纺织服装产品主要出口国别 49

图表 7 丹中纺织服装进出口额占丹中进出口总额情况表 50

图表 8 丹中纺织服装进出口额占丹麦纺织服装进出口总额情况表 51

图表 9 2009年纺织服装制造销售收入前十家企业一览表 73

图表 10 2009年纺织服装制造销售收入前十家企业营业收入 75

图表 11 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标全国合计 76

图表 12 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标北京市合计 79

图表 13 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标天津市合计 82

图表 14 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标河北合计 85

图表 15 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标山西合计 88

图表 16 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标内蒙合计 91

图表 17 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计 94

图表 18 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标吉林合计 97

图表 19 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计 99

图表 20 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标上海合计 102

图表 21 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标江苏合计 105

图表 22 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标浙江合计 108

图表 23 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标安徽合计 111

图表 24 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标福建合计 114

图表 25 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标江西合计 117

图表 26 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标山东合计 120

图表 27 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标河南合计 123

图表 28 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖北合计 126

图表 29 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖南合计 130

图表 30 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标广东合计 134

图表 31 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标广西合计 138

图表 32 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计 141

图表 33 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标四川省合计 145

图表 34 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计 149

图表 35 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标云南省合计 152

图表 36 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计 156

图表 37 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计 159

图表 38 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标青海省合计 161

图表 39 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标宁夏合计 164

图表 40 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标新疆合计 167

图表 41 2009年2-11月服装产量全国合计 170

图表 42 2009年2-11月服装产量北京市合计 171

图表 43 2009年2-11月服装产量天津市合计 171

图表 44 2009年2-11月服装产量河北省合计 172

图表 45 2009年2-11月服装产量山西省合计 172

图表 46 2009年2-11月服装产量内蒙古合计 173

图表 47 2009年2-11月服装产量辽宁省合计 173

图表 48 2009年2-11月服装产量吉林省合计 174

图表 49 2009年2-11月服装产量黑龙江合计 174

图表 50 2009年2-11月服装产量上海市合计 175

图表 51 2009年2-11月服装产量江苏省合计 175

图表 52 2009年2-11月服装产量浙江省合计 176

图表 53 2009年2-11月服装产量安徽省合计 176

图表 54 2009年2-11月服装产量福建省合计 177

图表 55 2009年2-11月服装产量江西省合计 177

图表 56 2009年2-11月服装产量山东省合计 178

图表 57 2009年2-11月服装产量河南省合计 178

图表 58 2009年2-11月服装产量湖北省合计 179

图表 59 2009年2-11月服装产量湖南省合计 179

图表 60 2009年2-11月服装产量广东省合计 180

图表 61 2009年2-11月服装产量广西区合计 180
图表 62 2009年2-11月服装产量四川省合计 181
图表 63 2009年2-11月服装产量贵州省合计 181
图表 64 2009年2-11月服装产量云南省合计 182
图表 65 2009年2-11月服装产量陕西省合计 182
图表 66 2009年2-11月服装产量甘肃省合计 183
图表 67 2009年2-11月服装产量青海省合计 183
图表 68 2009年2-11月服装产量宁夏区合计 184
图表 69 2009年2-11月服装产量全国新疆区合计 184
图表 70 2009年2-11月皮革服装产量全国合计 185
图表 71 2009年2-11月皮革服装产量北京市合计 185
图表 72 2009年2-11月皮革服装产量天津市合计 186
图表 73 2009年2-11月皮革服装产量河北省合计 186
图表 74 2009年2-11月皮革服装产量辽宁省合计 187
图表 75 2009年2-11月皮革服装产量上海市合计 187
图表 76 2009年2-11月皮革服装产量江苏省合计 188
图表 77 2009年2-11月皮革服装产量浙江省合计 188
图表 78 2009年2-11月皮革服装产量安徽省合计 189
图表 79 2009年2-11月皮革服装产量福建省合计 189
图表 80 2009年2-11月皮革服装产量江西省合计 190
图表 81 2009年2-11月皮革服装产量山东省合计 190
图表 82 2009年2-11月皮革服装产量湖南省合计 191
图表 83 2009年2-11月皮革服装产量广东省合计 192
图表 84 2009年2-11月皮革服装产量四川省合计 192
图表 85 2009年2-11月皮革服装产量陕西省合计 192
图表 86 2009年2-11月皮革服装产量甘肃省合计 193
图表 87 2009年2-11月毛皮服装产量全国合计 193
图表 88 2009年2-11月毛皮服装产量北京市合计 194
图表 89 2009年2-11月毛皮服装产量河北省合计 194
图表 90 2009年2-11月毛皮服装产量内蒙古自治区合计 195
图表 91 2009年2-11月毛皮服装产量辽宁省合计 195
图表 92 2009年2-11月毛皮服装产量江苏省合计 196

图表 93 2009年2-11月毛皮服装产量浙江省合计 196
图表 94 2009年2-11月毛皮服装产量山东省合计 197
图表 95 2009年2-11月毛皮服装产量河南省合计 197
图表 96 2009年2-11月毛皮服装产量广东省合计 198
图表 97 2009年2-5月服装产量全国合计 199
图表 98 2009年2-5月服装产量北京合计 199
图表 99 2009年2-5月服装产量天津合计 199
图表 100 2009年2-5月服装产量河北省合计 199
图表 101 2009年2-5月服装产量山西合计 199
图表 102 2009年2-5月服装产量内蒙古合计 200
图表 103 2009年2-5月服装产量辽宁合计 200
图表 104 2009年2-5月服装产量吉林合计 200
图表 105 2009年2-5月服装产量黑龙江合计 200
图表 106 2009年2-5月服装产量上海合计 200
图表 107 2009年2-5月服装产量江苏省合计 201
图表 108 2009年2-5月服装产量浙江省合计 201
图表 109 2009年2-5月服装产量安徽省合计 201
图表 110 2009年2-5月服装产量福建省合计 201
图表 111 2009年2-5月服装产量江西省合计 202
图表 112 2009年2-5月服装产量山东省合计 202
图表 113 2009年2-5月服装产量河南省合计 202
图表 114 2009年2-5月服装产量湖北省合计 202
图表 115 2009年2-5月服装产量湖南省合计 202
图表 116 2009年2-5月服装产量广东省合计 203
图表 117 2009年2-5月服装产量广西壮族自治区合计 203
图表 118 2009年2-5月服装产量重庆市合计 203
图表 119 2009年2-5月服装产量四川省合计 203
图表 120 2009年2-5月服装产量贵州省合计 204
图表 121 2009年2-5月服装产量云南省合计 204
图表 122 2009年2-5月服装产量陕西省合计 204
图表 123 2009年2-5月服装产量甘肃省合计 204
图表 124 2009年2-5月服装产量青海省合计 204

- 图表 125 2009年2-5月服装产量宁夏回族自治区合计 205
- 图表 126 2009年2-5月服装产量新疆维吾尔自治区合计 205
- 图表 127 2009年2-5月皮革服装产量全国合计 205
- 图表 128 2009年2-5月皮革服装产量北京市合计 205
- 图表 129 2009年2-5月皮革服装产量天津市合计 205
- 图表 130 2009年2-5月皮革服装产量河北省合计 206
- 图表 131 2009年2-5月皮革服装产量辽宁省合计 206
- 图表 132 2009年2-5月皮革服装产量上海市合计 206
- 图表 133 2009年2-5月皮革服装产量江苏省合计 206
- 图表 134 2009年2-5月皮革服装产量浙江省合计 207
- 图表 135 2009年2-5月皮革服装产量安徽省合计 207
- 图表 136 2009年2-5月皮革服装产量福建省合计 207
- 图表 137 2009年2-5月皮革服装产量江西省合计 207
- 图表 138 2009年2-5月皮革服装产量山东省合计 207
- 图表 139 2009年2-5月皮革服装产量湖南省合计 208
- 图表 140 2009年2-5月皮革服装产量广东省合计 208
- 图表 141 2009年2-5月皮革服装产量四川省合计 208
- 图表 142 2009年2-5月皮革服装产量陕西省合计 208
- 图表 143 2009年2-5月皮革服装产量甘肃省合计 208
- 图表 144 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国合计 209
- 图表 145 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标北京市合计 210
- 图表 146 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国天津市合计 212
- 图表 147 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国河北省合计 214
- 图表 148 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国山西省合计 216
- 图表 149 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国内蒙古自治区合计 218
- 图表 150 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标辽宁省合计 219
- 图表 151 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国吉林省合计 221
- 图表 152 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国黑龙江省合计 223
- 图表 153 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国上海市合计 225
- 图表 154 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国江苏省合计 226
- 图表 155 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标浙江省合计 228
- 图表 156 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国安徽省合计 230

- 图表 157 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国福建省合计 232
- 图表 158 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国江西省合计 233
- 图表 159 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国山东省合计 235
- 图表 160 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标河南省合计 237
- 图表 161 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国湖北省合计 239
- 图表 162 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国湖南省合计 240
- 图表 163 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国广东省合计 242
- 图表 164 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国广西壮族自治区合计 244
- 图表 165 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标海南省合计 246
- 图表 166 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国重庆市合计 247
- 图表 167 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国四川省合计 249
- 图表 168 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国贵州省合计 251
- 图表 169 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国云南省合计 253
- 图表 170 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标西藏自治区合计 254
- 图表 171 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国陕西省合计 256
- 图表 172 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国甘肃省合计 258
- 图表 173 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国青海省合计 260
- 图表 174 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国宁夏回族自治区合计 261
- 图表 175 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国新疆维吾尔自治区合计 263
- 图表 176 Only服装 288
- 图表 177 Zigzag珊瑚粉/橙色系 289
- 图表 178 Zara蓝色系 290
- 图表 179 Mango & Veromoda绿色系 291
- 图表 180 Only黄色系 291
- 图表 181 2009-2010年5月西服及西服套装产量全国合计 294
- 图表 182 2009-2010年5月西服及西服套装产量北京合计 294
- 图表 183 2009-2010年5月西服及西服套装产量天津合计 294
- 图表 184 2009-2010年5月西服及西服套装产量河北合计 295
- 图表 185 2009-2010年5月西服及西服套装产量山西合计 295
- 图表 186 2009-2010年5月西服及西服套装产量内蒙古合计 296
- 图表 187 2009-2010年5月西服及西服套装产量辽宁省合计 296
- 图表 188 2009-2010年5月西服及西服套装产量吉林省合计 297

图表 189 2009-2010年5月西服及西服套装产量上海市合计 297
图表 190 2009-2010年5月西服及西服套装产量江苏省合计 298
图表 191 2009-2010年5月西服及西服套装产量浙江省合计 298
图表 192 2009-2010年5月西服及西服套装产量安徽省合计 299
图表 193 2009-2010年5月西服及西服套装产量福建省合计 299
图表 194 2009-2010年5月西服及西服套装产量江西省合计 300
图表 195 2009-2010年5月西服及西服套装产量山东省合计 300
图表 196 2009-2010年5月西服及西服套装产量河南省合计 301
图表 197 2009-2010年5月西服及西服套装产量湖北省合计 301
图表 198 2009-2010年5月西服及西服套装产量湖南省合计 302
图表 199 2009-2010年5月西服及西服套装产量广东省合计 302
图表 200 2009-2010年5月西服及西服套装产量广西壮族自治区合计 303
图表 201 2009-2010年5月西服及西服套装产量重庆市合计 303
图表 202 2009-2010年5月西服及西服套装产量四川省合计 304
图表 203 2009-2010年5月西服及西服套装产量云南省合计 304
图表 204 2009-2010年5月西服及西服套装产量陕西省合计 305
图表 205 2009-2010年5月西服及西服套装产量甘肃省合计 305
图表 206 2009-2010年5月西服及西服套装产量青海省合计 306
图表 207 2009-2010年5月西服及西服套装产量宁夏回族自治区合计 306
图表 208 08-09年5月儿童服装产量月度全国统计表 310
图表 209 08-09年5月儿童服装产量全国合计 311
图表 210 08-09年5月儿童服装产量北京市合计 311
图表 211 08-09年5月儿童服装产量天津市合计 312
图表 212 08-09年5月儿童服装产量河北省合计 312
图表 213 08-09年5月儿童服装产量辽宁省合计 313
图表 214 08-09年5月儿童服装产量上海市合计 313
图表 215 08-09年5月儿童服装产量江苏省合计 314
图表 216 08-09年5月儿童服装产量浙江省合计 314
图表 217 08-09年5月儿童服装产量安徽省合计 315
图表 218 08-09年5月儿童服装产量福建省合计 315
图表 219 08-09年5月儿童服装产量江西省合计 316
图表 220 08-09年5月儿童服装产量山东省合计 316

图表 221 08-09年5月儿童服装产量河南省合计 317
图表 222 08-09年5月儿童服装产量湖北省合计 317
图表 223 08-09年5月儿童服装产量湖南省合计 318
图表 224 08-09年5月儿童服装产量广东省合计 318
图表 225 08-09年5月儿童服装产量广西区合计 319
图表 226 08-09年5月儿童服装产量重庆市合计 319
图表 227 08-09年5月儿童服装产量四川省合计 320
图表 228 运动服榜中榜 339
图表 229 运动品牌 339
图表 230 运动鞋品牌 339
图表 231 滑冰鞋品牌 340
图表 232 2009-2010年羽绒服产量统计 343
图表 233 08-09年5月羽绒服产量全国合计 345
图表 234 08-09年5月羽绒服产量北京市合计 346
图表 235 08-09年5月羽绒服产量天津市合计 346
图表 236 08-09年5月羽绒服产量河北省合计 347
图表 237 08-09年5月羽绒服产量内蒙古合计 347
图表 238 08-09年5月羽绒服产量辽宁省合计 348
图表 239 08-09年5月羽绒服产量黑龙江合计 348
图表 240 08-09年5月羽绒服产量上海市合计 349
图表 241 08-09年5月羽绒服产量江苏省合计 349
图表 242 08-09年5月羽绒服产量浙江省合计 350
图表 243 08-09年5月羽绒服产量安徽省合计 350
图表 244 08-09年5月羽绒服产量福建省合计 351
图表 245 08-09年5月羽绒服产量江西省合计 351
图表 246 08-09年5月羽绒服产量山东省合计 352
图表 247 08-09年5月羽绒服产量河南省合计 352
图表 248 08-09年5月羽绒服产量湖北省合计 353
图表 249 08-09年5月羽绒服产量广东省合计 353
图表 250 08-09年5月羽绒服产量广西区合计 354
图表 251 08-09年5月羽绒服产量重庆市合计 354
图表 252 08-09年5月羽绒服产量四川省合计 355

图表 253 08-09年5月羽绒服产量陕西省合计 355
图表 254 08-09年5月羽绒服产量甘肃省合计 356
图表 255 08-09年5月羽绒服产量青海省合计 356
图表 256 08-09年5月羽绒服产量宁夏区合计 357
图表 257 08-09年5月羽绒服产量新疆区合计 357
图表 258 2009-2010年针织服装产量月度统计 361
图表 259 2009-2010年针织服装产量全国合计 363
图表 260 2009-2010年针织服装产量北京市合计 364
图表 261 2009-2010年针织服装产量天津市合计 364
图表 262 2009-2010年针织服装产量河北省合计 365
图表 263 2009-2010年针织服装产量山西省合计 365
图表 264 2009-2010年针织服装产量内蒙古合计 366
图表 265 2009-2010年针织服装产量辽宁省合计 366
图表 266 2009-2010年针织服装产量吉林省合计 367
图表 267 2009-2010年针织服装产量黑龙江合计 367
图表 268 2009-2010年针织服装产量上海市合计 368
图表 269 2009-2010年针织服装产量江苏省合计 368
图表 270 2009-2010年针织服装产量浙江省合计 369
图表 271 2009-2010年针织服装产量安徽省合计 369
图表 272 2009-2010年针织服装产量福建省合计 370
图表 273 2009-2010年针织服装产量江西省合计 370
图表 274 2009-2010年针织服装产量山东省合计 371
图表 275 2009-2010年针织服装产量河南省合计 371
图表 276 2009-2010年针织服装产量湖北省合计 372
图表 277 2009-2010年针织服装产量湖南省合计 372
图表 278 2009-2010年针织服装产量广东省合计 373
图表 279 2009-2010年针织服装产量广西区合计 373
图表 280 2009-2010年针织服装产量重庆市合计 374
图表 281 2009-2010年针织服装产量四川省合计 374
图表 282 2009-2010年针织服装产量宁夏区合计 375
图表 283 2009-2010年针织服装产量新疆区合计 375
图表 284 2009-2010年衬衫产量统计 380

图表 285 2009-2010年衬衫产量区全国合计 382
图表 286 2009-2010年衬衫产量区北京合计 382
图表 287 2009-2010年衬衫产量区天津市合计 383
图表 288 2009-2010年衬衫产量区河北省合计 383
图表 289 2009-2010年衬衫产量区山西省合计 384
图表 290 2009-2010年衬衫产量区内蒙古合计 384
图表 291 2009-2010年衬衫产量区辽宁省合计 385
图表 292 2009-2010年衬衫产量区吉林省合计 385
图表 293 2009-2010年衬衫产量区黑龙江合计 386
图表 294 2009-2010年衬衫产量区上海市合计 386
图表 295 2009-2010年衬衫产量区江苏省合计 387
图表 296 2009-2010年衬衫产量区浙江省合计 387
图表 297 2009-2010年衬衫产量区安徽省合计 388
图表 298 2009-2010年衬衫产量区福建省合计 388
图表 299 2009-2010年衬衫产量区江西省合计 389
图表 300 2009-2010年衬衫产量区山东省合计 389
图表 301 2009-2010年衬衫产量区河南省合计 390
图表 302 2009-2010年衬衫产量区湖北省合计 390
图表 303 2009-2010年衬衫产量区湖南省合计 391
图表 304 2009-2010年衬衫产量区广东省合计 391
图表 305 2009-2010年衬衫产量区广西区合计 392
图表 306 2009-2010年衬衫产量区重庆市合计 392
图表 307 2009-2010年衬衫产量区四川省合计 393
图表 308 2009-2010年衬衫产量区甘肃省合计 393
图表 309 2009-2010年衬衫产量区青海省合计 394
图表 310 2009-2010年衬衫产量区宁夏区合计 394
图表 311 2009-2010年衬衫产量区新疆区合计 395
图表 312 全国各省市新增专业市场情况（部分） 426
图表 313 新增市场数量对比图 428
图表 314 新增市场不同规模面积统计图 429
图表 315 新增各种经营类别市场比例图 430
图表 316 新增市场投资规模对比图 431

图表 317 全球主要纺织国家纺织业劳动力成本比较 434

图表 318 中国人均GDP与人均纤维消费量的变化 434

图表 319 2002-2009年广东纺织服装业贸易竞争力指数 437

图表 320 2003-2009年广东纺织品服装出口产品质量指数 437

图表 321 2009-2010年度中国纺织服装各行业竞争力10强名单 456

图表 322 2009年雅戈尔集团股份有限公司最新财务指标分析 480

图表 323 2009年雅戈尔集团股份有限公司资产债务状况分析 480

图表 324 2009年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析 480

图表 325 2009年雅戈尔集团股份有限公司运营能力分析 481

图表 326 2009年雅戈尔集团股份有限公司财务能力分析 482

图表 327 2009年雅戈尔集团股份有限公司成长能力分析 482

图表 328 2009年雅戈尔集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况 486

图表 329 2009年雅戈尔集团股份有限公司主营业务分地区情况 486

图表 330 2009年雅戈尔集团股份有限公司主要控股子公司情况 486

图表 331 2009年江苏红豆实业股份有限公司最新财务指标分析 490

图表 332 2009年江苏红豆实业股份有限公司资产负债情况分析 490

图表 333 2009年江苏红豆实业股份有限公司获利能力分析 491

图表 334 2009年江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析 491

图表 335 2009年江苏红豆实业股份有限公司财务能力分析 492

图表 336 2009年江苏红豆实业股份有限公司分析 492

图表 337 2009年江苏红豆实业股份有限公司主要控股子公司的经营情况及业绩分析 493

图表 338 2009年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况 494

图表 339 2009年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分地区情况 495

图表 340 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司最新财务指标分析 499

图表 341 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司资产负债情况分析 500

图表 342 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司获利能力分析 500

图表 343 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司运营能力分析 501

图表 344 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司财务能力分析 501

图表 345 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司成长能力分析 502

图表 346 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 502

图表 347 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司主营业务分地区情况表 503

图表 348 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司销售终端分布图 504

图表 349 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司经销商分布图 504

图表 350 2009年波司登股份有限公司销售区域示意图 510

图表 351 2009年波司登股份有限公司品牌羽绒服的收入分析 511

图表 352 2009年波司登股份有限公司以销售方法计算的收入分析 512

图表 353 2005年~2009年波司登股份有限公司销售收入分析 512

图表 354 2009年宁波杉杉股份有限公司最新财务指标分析 514

图表 355 2009年宁波杉杉股份有限公司资产负债情况分析 515

图表 356 2009年宁波杉杉股份有限公司获利能力分析 515

图表 357 2009年宁波杉杉股份有限公司运营能力分析 516

图表 358 2009年宁波杉杉股份有限公司财务能力分析 516

图表 359 2009年宁波杉杉股份有限公司成长分析 517

图表 360 2009年宁波杉杉股份有限公司主营业务分行业、产品分析 518

图表 361 2009年宁波杉杉股份有限公司主营业务分地区分析 520

图表 362 连锁专卖品牌报喜鸟之经典系列标识 525

图表 363 连锁专卖品牌报喜鸟之商务系列标识 525

图表 364 连锁专卖品牌报喜鸟之时尚系列标识 526

图表 365 高级职业装品牌 BONO标识 527

图表 366 电子商务品牌 E-BONO标识 528

图表 367 高级定制品牌 CARLBONO标识 529

图表 368 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司最新财务指标分析 530

图表 369 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债情况分析 531

图表 370 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力分析 531

图表 371 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力分析 532

图表 372 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司财务能力分析 532

图表 373 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分析 533

图表 374 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务按行业、产品和地区分布情况 534

图表 375 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分地区销售收入如下： 535

图表 376 新郎•希努尔品牌标识及其含义 540

图表 377 2009年中国服装股份有限公司最新财务指标分析 545

图表 378 2009年中国服装股份有限公司资产负债情况分析 546

图表 379 2009年中国服装股份有限公司获利能力分析 546

图表 380 2009年中国服装股份有限公司运营能力分析 547

图表 381 2009年中国服装股份有限公司财务能力分析 547

图表 382 2009年中国服装股份有限公司分析 548

图表 383 2009年中国服装股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 549

图表 384 2009年中国服装股份有限公司按地区列示的主营业务收入、主营业务利润构成 549

图表 385 服装业的移动信息化切入分析 566

图表 386 服装生产移动信息化方案实施效果示意图 569

图表 387 服装销售移动信息化解决方案示意图 570

图表 388 2009年7月宏观经济景气指数 591

图表 389 2009年6月宏观经济景气指数 592

图表 390 2009年5月宏观经济景气指数 592

图表 391 2003-2009年我国社会固定资产投资额增长情况 593

图表 392 2009年上半中国各产业固定资产投资增长对比图 594

图表 393 2009年上半中国各地区固定资产投资增长对比图 595

图表 394 2009年上半中国各行业固定资产投资增长对比图 595

图表 395 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 596

图表 396 2009-2010年上半年各产业GDP总量对比图 597

图表 397 2009年上半年重要宏观经济数据统计表 598

图表 398 2009年上半年主要宏观经济经济数据 598

图表 399 2009-2010年中国各季度GDP增长率统计表 599

图表 400 1998年~2009年中国农村人口数量及城市化变动速度 600

图表 401 2009年~2009年百家大商场销售总额月份增速 601

图表 402 1996年~2009年人均收入和支出的实际增速(上图)、名义增速(下图) 602

图表 403 城市vs. 农村: 社会消费品零售总额, 及在服装、食品、家电、旅游中的消费占比 (2007) 603

图表 404 我国各类主要商品销售实际同比增速变化趋势 604

图表 405 各国人均消费数据比较 605

图表 406 各类服装和鞋的需求增速预测 605

图表 407 2004年~2009年全国大型商场服装方面分类别销售数量增速 609

图表 408 2000年~2009年我国服装行业的出口额与零售额占比 609

图表 409 2009年起已实施的促进服装行业的相关政策 627

图表 410 2009年4月24日《纺织工业调整和振兴计划》中的细化内容 627

图表 411 2009年我国纺织服装产品月度出口走势图 636

图表 412 我国主要服装类公司2009 年盈利预测 656
图表 413 2009年~2009年我国纱布产品增速 657
图表 414 2009年~2009年我国服装产量增速 658
图表 415 2009年~2009年我国纺织业和服装业固定资产投资趋势 658
图表 416 2009年~2009年我国服装行业出口与全国出口增速对比 659
图表 417 2009年~2009年我国纺织品与服装出口增速对比 659
图表 418 2009年~2009年我国纺织业与服装业出口订单PMI走势 660
图表 419 2009年~2009年我国纺织业与服装业新订单PMI走势 660
图表 420 服装类产品出口数量同比增幅（仅含梭织和针织） 661
图表 421 服装类产品出口价格同比增幅（仅含梭织和针织） 661
图表 422 2009年~2009年我国单月服装纺织零售和社销零售增速比较 662
图表 423 2009年~2009年我国单月服装零售和纺织品零售增速比较 662
图表 424 服装行业出口交货额和零售额增长预测 663
图表 425 农村和城镇居民衣着支出总额及增长情况 663
图表 426 我国服装消费处于高增长阶段 664
图表 427 2009年纺织服装行业发展指标预测 664
图表 428 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 668
图表 429公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 669
图表 430公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 670

a

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。