



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国广播电视设备 产业链运行分析与投资前景预测 分析报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国广播电视设备产业链运行分析与投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146494.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 报告目录 】

#### 第一篇 世界广播电视设备产业运行篇 12

##### 第一章 2009年世界广播电视设备产业链发展现状分析 12

###### 第一节 2009年世界广播电视设备行业概况 12

###### 一、全球信息化产业分析 12

###### 二、世界广播电视设备行业运行特点分析 19

###### 三、世界广播电视设备制造行业技术分析 21

###### 第二节 2009年世界广播电视设备主要产品价格走势分析 26

###### 一、机顶盒价格分析 26

###### 二、摄像机价格分析 26

###### 三、数字电视价格走势分析 27

###### 第三节 2010-2015年世界广播电视设备行业发展趋势分析 28

#### 第二章 2009年世界主要国家广播电视设备产业链运行分析 30

##### 第一节 美国 30

###### 一、行业运行概况 30

###### 二、行业制造技术分析 32

###### 三、行业发展前景分析 33

##### 第二节 日本 34

###### 一、日本广电设备行业发展现状分析 34

###### 二、日本广电设备在华情况分析 37

###### 三、日本广电设备发展前景分析 38

##### 第三节 德国 39

###### 一、德国广电设备制造状况分析 39

###### 二、德国广电设备市场运行分析 39

###### 三、德国广电设备发展战略分析 39

#### 第二篇 中国广播电视设备产业发展篇 40

##### 第三章 2009年中国广播电视设备行业发展环境解析 40

###### 第一节 2009年中国广电设备经济发展环境分析 40

一、经济快速发展	40
二、物价不断上涨	43
三、信息化产业发展迅速	46
第二节 2009年中国广电设备政策发展环境分析	54
第三节 2009年中国广电设备技术发展环境分析	56
一、广播电视数字化的时代变迁	56
二、Web2.0时代中的广播电视业	57
第四节 2009年中国广电设备行业发展社会环境分析	62

#### 第四章 2009年中国广播电视设备行业运行状况分析 63

第一节 2009年广电产业发展综合分析	63
一、广电行业已进入快速发展的阶段	63
二、广电行业大力推进数字化建设	64
三、关于提高农村广播电视无线覆盖的发展分析	64
第二节 2009年中国数字电视发展分析	65
一、中国数字电视发展及带来的变化	65
二、数字电视行业主要生产企业分析	66
三、制约数字电视发展的不确定因素解析	77
四、中国数字电视发展的对策解析	78
五、中国数字电视的发展前景分析	79
第三节 2009年中国广电行业发展存在问题对策分析	80
一、广电运营商面临挑战	80
二、广播电视数字化过渡仍需时日	80
三、广播电视业改革创新求发展	81
四、广电行业发展问题对策解析	81
五、制播分离在广播电视媒体管理的作用分析	83

#### 第五章 2009-2010年中国广播电视设备制造行业数据监测分析 85

第一节 2009-2010年中国广播电视设备制造业总体数据分析	85
一、2009年中国广播电视设备制造业全部企业数据分析	85
二、2009年中国广播电视设备制造业全部企业数据分析	87
第二节 2009-2010年中国广播电视设备制造业不同性质企业数据分析	89

- 一、2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业数据分析 89
- 二、2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业数据分析 91
- 第三节 2009-2010年中国广播电视设备制造业不同规模企业数据分析 94
- 一、2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业数据分析 94
- 二、2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业数据分析 96

## 第六章 2009-2010年中国广播电视设备制造行业产销状况监测分析 100

### 第一节 2009-2010年中国广播电视设备制造行业工业总产值分析 100

- 一、中国广播电视设备制造行业工业总产值分析 100
- 二、不同规模企业工业总产值分析 100
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 101

### 第二节 2009-2010年中国广播电视设备制造行业出口交货值分析 102

- 一、中国广播电视设备制造行业出口交货值分析 102
- 二、不同规模企业出口交货值分析 103
- 三、不同所有制企业出口交货值比较 104

### 第三节 2009-2010年中国广播电视设备制造行业总销售收入分析 105

- 一、中国广播电视设备制造行业总销售收入分析 105
- 二、不同规模企业总销售收入分析 106
- 三、不同所有制企业销售收入比较 107

## 第三篇 中国广播电视设备相关产品发展篇 108

### 第七章 2009年中国机顶盒行业市场运行分析动态探析 108

#### 第一节 2009年中国机顶盒业发展状况分析 108

- 一、有线数字机顶盒整体平移市场仍是主体 108
- 二、中国成为世界主要机顶盒生产基地 109
- 三、2009年中国机顶盒生产分布 109
- 四、有线机顶盒"一枝独秀" 110

#### 第二节 2009年中国机顶盒市场及技术的研究 111

- 一、有线机顶盒市场销售"井喷" 111
- 三、卫星机顶盒多种技术标准共存 115
- 四、IP机顶盒成技术开发领域热点 117
- 五、双模机顶盒的技术特点及优势 117

### 第三节 2009年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析 119

#### 一、机顶盒市场厂商竞争格局分布 119

#### 二、机顶盒制造厂商竞争梯队分析 121

### 第四节 2009年中国机顶盒发展存在问题分析 121

#### 一、机顶盒产业存在发展瓶颈 121

#### 二、一机一盒制引发市场问题 122

#### 三、机顶盒市场仍存在争议 122

### 第五节 2009年中国机顶盒市场发展对策分析 123

#### 一、技术升级随增值业务展开 123

#### 二、机顶盒产品发展形态的选择方案 124

#### 三、数字电视机顶盒产业发展对策 127

## 第八章 2009年中国其它广电设备产品市场运行态势分析 130

### 第一节 矩阵 130

#### 一、矩阵技术的阶段发展状况分析 130

#### 二、矩阵产品市场发展历程 132

#### 三、矩阵在未来将占主导地位 133

#### 四、“网络矩阵”解析 134

### 第二节 调音台 136

#### 一、调音台的分类及作用原理 136

#### 二、电视直播环绕格式调音台分析 139

### 第三节 摄像机 141

#### 一、世界数字摄像机市场发展日趋稳定 141

#### 二、国内外摄像机市场格局分布分析 142

#### 三、中国摄像机市场产销状况 144

#### 四、中国摄像机产品及应用全面透析 147

#### 五、中国数码摄像机核心技术掌握在外资手中 152

## 第四篇 行业竞争篇 153

### 第九章 2009年中国广播电视设备行业市场竞争格局分析 153

#### 第一节 2009年中国广电设备市场竞争状况分析 153

##### 一、技术竞争分析 153

二、成本竞争分析 154

三、品牌竞争分析 154

四、价格竞争分析 154

第二节 2009年中国广播电视设备制造行业分地区竞争力分析 155

一、华北 156

二、东北 156

三、华东 157

四、华中 157

五、华南 157

六、西北 158

七、西南 158

第十章 2009年中国广电设备制造上市企业竞争力与关键性数据分析 159

第一节 中兴通讯股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业收入及盈利指标 160

三、企业营运能力分析 162

四、企业偿债能力分析 163

五、企业竞争力分析 163

第二节 中电广通股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业收入及盈利指标 165

三、企业营运能力分析 167

四、企业偿债能力分析 167

五、企业竞争力分析 168

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业收入及盈利指标 170

三、企业营运能力分析 172

四、企业偿债能力分析 172

五、企业竞争力分析 173

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 174

- 一、企业基本概况 174
- 二、企业收入及盈利指标分析 174
- 三、企业资产状况分析 175
- 四、企业成本费用构成情况 176
- 五、企业竞争力分析 177
- 第五节 深圳市同洲电子股份有限公司 177
- 一、企业概况 177
- 二、企业收入及盈利指标 178
- 三、企业营运能力分析 180
- 四、企业偿债能力分析 180
- 五、企业未来的展望 181

## 第五篇 广播电视设备产业链发展趋势与投资分析篇 183

### 第十一章 2010-2015年中国广播电视设备制造行业市场供需形势预测 183

#### 第一节 2010-2015年中国广播电视设备制造行业市场供给情况预测 183

#### 第二节 2010-2015年中国广播电视设备制造行业市场消费情况预测 184

#### 第三节 2010-2015年中国广播电视设备制造行业销售规模预测 188

#### 第四节 未来我国广播电视设备制造市场营销策略探讨研究 189

##### 一、市场营销策略分析 189

##### 二、企业营销策略研究 191

### 第十二章 2010-2015年中国广电设备行业发展趋势预测分析 192

#### 第一节 2010-2015年中国机顶盒产业发展前景分析 192

##### 一、机顶盒产业迈进掘金数字时代 192

##### 二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣 193

##### 三、中国数字机顶盒市场发展展望 195

##### 四、中国机顶盒市场销售预测 198

#### 第二节 2010-2015年中国其他广电设备行业发展前景展望 199

##### 一、矩阵 199

##### 二、调音台 201

##### 三、摄像机 204

#### 第三节 2010-2015年中国广电设备行业盈利预测分析 206

## 第十三章 2010-2015年中国广播电视设备制造行业未来发展前景预测分析 208

### 第一节 2010-2015年中国广播电视设备制造行业未来发展环境预测 208

### 第二节 我国广播电视设备制造行业SWOT模型分析研究 209

#### 一、优势分析 209

#### 二、劣势分析 210

#### 三、机会分析 210

#### 四、风险分析 211

### 第三节 2010-2015年中国广播电视设备制造行业发展策略及建议 211

#### 一、发展中存在问题 211

#### 二、应对策略探讨 212

#### 三、专家建议 212

## 第十四章 2010-2015年中国广播电视设备制造市场营销及投资指引分析 213

### 第一节 2010-2015年中国广播电视设备制造行业投资环境分析 213

#### 一、宏观经济形势分析 213

#### 二、政府对产业的政策及影响分析 214

#### 三、同行竞争环境分析 214

### 第二节 2010-2015年中国广电行业投资热点分析 215

#### 一、高清电视是未来必然选择 215

#### 二、卫星产业资源整合增加行业竞争力 216

#### 三、中国车载电视市场进入快速增长期 216

#### 四、手机电视商机无限 217

### 第三节 2010-2015年中国广播电视设备制造行业投资风险预警分析 219

#### 一、技术风险分析 219

#### 二、政策和体制风险 220

#### 三、金融风险分析 221

### 第四节 专家投资策略建议 222

## 图表目录

### 图表 1 2009年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌分布图 33

### 图表 2 2009年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌排行榜 33

图表 3 2009年Q1-Q4五大数码相机品牌关注比例走势 34

图表 4 2009年最受欢迎摄像机品牌相关价格及参数 34

图表 5 2009年五大摄像机品牌价格波动 35

图表 6 2003-2009年我国GDP总量及增长趋势图 49

图表 7 2009年中国各产业增加值及增速对比图 49

图表 8 2009-2010年1月中国居民消费价格指数增长趋势图 52

图表 9 2009年1月中国各类产品CPI上涨情况 52

图表 10 2009-2010年1月中国PPI增长趋势图 54

图表 11 2009-2010年中国信息产业主营业务收入对比情况 55

图表 12 2009-2010年信息产业规模以上制造业利润对比情况 55

图表 13 2009-2010年中国电子信息产品进出口对比情况 56

图表 14 2009-2010年中国手机及微型计算机产量对比情况 57

图表 15 2009-2010年中国彩电及数码相机产量对比情况 57

图表 16 2009-2010年中国软件产品收入对比情况 58

图表 17 2009-2010年中国信息产业固定资产投资额对比情况 59

图表 18 2002-2009年海信电器主要经营指标表 74

图表 19 2002 - 2009年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图 74

图表 20 2002 - 2009年青岛海信电器股份有限公司净利润率走势图 75

图表 21 2002-2009年四川长虹电子股份有限公司营业指标表 76

图表 22 2002 - 2009年四川长虹电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图 77

图表 23 2002 - 2009年四川长虹电子股份有限公司净利润走势图 77

图表 24 2002-2009年TCL全球主营业务收入情况 单位：万元 78

图表 25 2002-2009年TCL全球主营业务收入情况 单位：万元 79

图表 26 2002-2009年TCL净利润走势图 单位：万元 80

图表 27 2002-2009年康佳经营状况表 82

图表 28 2002-2009年康佳主营业务收入增长趋势图 单位：万元 83

图表 29 2002-2009年康佳净利润率走势图 单位：万元 83

图表 30 2009年底中国广播电视设备制造业概况指标一览 92

图表 31 2009年中国广播电视设备制造业资产状况 92

图表 32 2009年中国广播电视设备制造业收入状况 93

图表 33 2009年中国广播电视设备制造业成本费用状况 93

图表 34 2009年底中国广播电视设备制造业概况指标一览表 94

图表 35 2009年中国广播电视设备制造业资产状况 94

图表 36 2009年中国广播电视设备制造业收入状况 95

图表 37 2009年中国广播电视设备制造业成本费用状况 95

图表 38 2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业概况指标一览 96

图表 39 2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业资产状况对比 97

图表 40 2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业收入状况对比图 98

图表 41 2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业费用支出状况对比图 99

图表 42 2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业概况指标一览 99

图表 43 2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业资产状况对比 100

图表 44 2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业收入状况对比图 101

图表 45 2009年中国广播电视设备制造业不同性质企业费用支出状况对比图 102

图表 46 2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业概况数据一览 102

图表 47 2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业资产状况对比图 103

图表 48 2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业收入状况对比图 103

图表 49 2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业成本费用状况对比图 104

图表 50 2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业概况数据一览 104

图表 51 2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业资产状况对比图 105

图表 52 2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业收入状况对比图 105

图表 53 2009年中国广播电视设备制造业不同规模企业成本费用状况对比图 106

图表 54 2005-2009年中国广播电视设备制造行业工业总产值及其同比增长 107

图表 55 2009-2010年中国广播电视设备制造行业不同规模企业工业总产值 108

图表 56 2009-2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业工业总产值统计 108

图表 57 2009-2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业工业总产值对比图 109

图表 58 2005-2009年中国广播电视设备制造行业出口交货值及其同比增长 110

图表 59 2009-2010年中国广播电视设备制造行业不同规模企业出口交货值 111

图表 60 2009-2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业出口交货值统计 111

图表 61 2009-2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业出口交货值对比图 112

图表 62 2005-2009年中国广播电视设备制造行业销售收入及其同比增长 113

图表 63 2009-2010年中国广播电视设备制造行业不同规模企业销售收入 114

图表 64 2009-2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业销售收入统计 114

图表 65 2009-2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业销售收入对比图 115

图表 66 2009年前三季度中国机顶盒销量与上年同期对比情况 118

图表 67 2009年前三季度中国机顶盒销售金额与上年同期对比情况 119

图表 68 机顶盒正从简单的数字电视接收功能向更高端的应用发展 120

图表 69 2003-2009全球数字机顶盒出货比例(%) 123

图表 70 2009年前三季度中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构图 127

图表 71 2004 - 2009年前三季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化 128

图表 72 2009年前三季中国数码摄像机销量与上年同期对比情况 152

图表 73 2009年1-9月中国摄像机市场不同产品消费比重情况 153

图表 74 数码摄像机外观图1 155

图表 75 数码摄像机外观图2 157

图表 76 2009年11月中国广播电视设备制造行业企业数量分域分布（共400家） 163

图表 77 2009年1-11月中国广播电视设备制造行业市场份额（销售收入共299.54亿元） 163

图表 78 2009年1-11月中国广播电视设备制造行业华北地区竞争态势 164

图表 79 2009年1-11月中国广播电视设备制造行业东北地区竞争态势 164

图表 80 2009年1-11月中国广播电视设备制造行业华东地区竞争态势 164

图表 81 2009年1-11月中国广播电视设备制造行业华中地区竞争态势 165

图表 82 2009年1-11月中国广播电视设备制造行业华南地区竞争态势 165

图表 83 2009年1-11月中国广播电视设备制造行业西北地区竞争态势 165

图表 84 2009年1-11月中国广播电视设备制造行业西南地区竞争态势 166

图表 85 2002-2009年中兴通讯股份有限公司利润收入状况 168

图表 86 2002-2009年中兴通讯股份有限公司收入状况 168

图表 87 2002-2009年中兴通讯股份有限公司利润状况 169

图表 88 2002-2009年中兴通讯股份有限公司利润率状况 169

图表 89 2000-2009年中兴通讯股份有限公司营运状况 170

图表 90 2000-2009年中兴通讯股份有限公司偿债状况 170

图表 91 2002-2009年中电广通股份有限公司利润收入状况 172

图表 92 2002-2009年中电广通股份有限公司收入状况 173

图表 93 2002-2009年中电广通股份有限公司利润状况 173

图表 94 2002-2009年中电广通股份有限公司营运状况 174

图表 95 2002-2009年中电广通股份有限公司偿债状况 174

图表 96 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司利润收入状况 177

图表 97 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司收入状况 178

图表 98 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司利润状况 178

图表 99 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司营运状况 179

图表 100 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债状况 179

图表 101 2005-2009年3季度歌华有线收入状况 182

图表 102 2005-2009年3季度歌华有线资产负债状况 183

图表 103 2005-2009年3季度歌华在线成本费用状况 184

图表 104 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司利润收入状况 186

图表 105 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司收入状况 186

图表 106 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司利润状况 187

图表 107 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司营运状况 187

图表 108 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力状况 188

图表 109 2006-2012年中国广播电视设备制造行业企业数量预测 190

图表 110 2006-2012年中国广播电视设备制造行业资产预测 单位：千元 191

图表 111 2005&mdash;2009年中国电视机室内放大天线消费数量及增长率趋势图 194

图表 112 2009年-2012年中国电视天线需求量及增长趋势预测图 195

图表 113 2006-2012年中国广播电视设备制造行业销售收入预测 单位：千元 195

图表 114 2006-2012年中国广播电视设备制造行业工业总值预测 单位：千元 196

图表 115 2008-2010年中国数字电视机顶盒市场销量及预测 206

图表 116 2006-2010年中国广播电视设备制造行业销售收入增长率变化趋势预测 214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146494.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。