



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国激光加工设备 行业市场调查与发展前景分析报 告(更新)

## 一、调研说明

《2010-2015年中国激光加工设备行业市场调查与发展前景分析报告(更新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 激光及激光产业概述 10

#### 第一节 激光设备基础 10

##### 一、激光设备分类 10

##### 二、激光加工方式介绍 10

#### 第二节 激光设备行业特性分析 12

##### 一、激光加工设备用途广泛 12

##### 二、行业进入壁垒较高 12

##### 三、激光产业在国民经济中的地位分析 13

### 第二章 2009-2010年世界激光产业发展状况分析 15

#### 第一节 2009-2010年世界激光产业市场分析 15

##### 一、世界激光产业市场规模分析 15

##### 二、世界工业激光加工市场结构分析 18

##### 三、全球激光技术发展分析 20

#### 第二节 2009-2010年世界主要地区激光产业发展动态 21

##### 一、美国 21

##### 二、日本 21

##### 三、德国 22

#### 第三节 2010-2015年世界激光产业发展趋势 22

### 第三章 2009-2010年世界主要激光加工设备企业运行状况分析 23

#### 第一节 美国Coherent 23

##### 一、企业经营情况 23

##### 二、2009年企业产品分析 23

##### 三、2009年企业发展情况 23

##### 四、企业未来国际化战略分析 24

#### 第二节 美国通用光电 24

##### 一、企业经营情况 24

##### 二、2009年企业产品分析 24

##### 三、2009年企业国内市场销售情况 24

#### 四、美国通用光电推出可编程光延迟发生仪 25

#### 第三节 恩耐激光 25

##### 一、企业经营情况 25

##### 二、2009年企业产品分析 25

##### 三、2009年企业国内市场销售情况 25

##### 四、企业未来国际化战略分析 26

#### 第四章 2009-2010年中国激光加工设备行业发展环境分析 27

##### 第一节2009-2010年中国激光加工设备行业经济发展环境分析 27

##### 一、国内生产总值增长趋势 27

##### 二、工业发展形势 30

##### 三、固定资产投资状况 32

##### 第二节2009-2010年中国激光加工设备行业政策法规环境分析 37

##### 第三节2009-2010年中国激光加工设备技术发展环境分析 37

##### 第四节2009-2010年中国激光加工设备行业社会发展环境分析 38

##### 一、物价水平与居民收支分析 38

##### 二、进出口贸易变化分析 39

#### 第五章 2009-2010年中国激光加工设备制造整体发展形势分析 44

##### 第一节2009-2010年中国激光加工设备行业总体运行指标情况 44

##### 第二节2009-2010年中国激光加工设备行业整体运行情况分析 44

##### 第三节2009-2010年中国激光加工设备行业企业数量规模分析 44

#### 第六章 2009-2010年中国激光加工设备市场运行态势分析 46

##### 第一节2009-2010年激光加工设备市场产量统计分析 46

##### 一、产量、产能统计分析 46

##### 二、出口统计分析 46

##### 三、区域生产状况分析 47

##### 第二节2009-2010年中国激光加工设备市场需求统计分析 48

##### 一、需求量统计分析 48

##### 二、需求结构分析 48

##### 三、进口数量统计分析 49

### 第三节 2009-2010年中国激光加工设备市场发展影响因素分析 49

## 第七章 2009-2010年中国激光加工设备行业细分产品发展动态分析 51

### 第一节 激光打标机 51

#### 一、2009-2010年激光打标机发展技术分析 51

#### 二、激光打标的市场运行走势分析 53

#### 三、激光打标的发展前景 53

### 第二节 激光切割机 54

#### 一、2009-2010年激光切割机产品概括 54

#### 二、激光切割机市场现状分析 54

### 第三节 激光焊接机 55

#### 一、市场应用分析 55

#### 二、激光焊接技术快速发展 56

### 第四节 2009-2010年其他产品分析 57

#### 一、25W~100W级激光加工机 57

#### 二、激光雕刻机 58

## 第八章 2009-2010年中国激光加工设备产业经营和竞争格局分析 59

### 第一节 2009-2010年中国激光加工设备经营手段分析 59

#### 一、消费特征分析 59

#### 二、产品细分与定位 59

#### 三、品牌策略分析 59

#### 四、渠道和促销 60

### 第二节 2009-2010年武汉激光产业基地发展分析 60

#### 一、基地经济运行规模分析 60

#### 二、基地生产主要产品分析 61

#### 三、重点激光生产企业 61

#### 四、激光产业技术发展分析 62

#### 五、武汉激光基地产业发展策略 62

#### 六、十一五激光发展规划 63

### 第三节 2009-2010年中国激光加工设备产业技术最新发展趋势分析 64

## 第九章 2009-2010年中国激光加工设备行业优势企业财务状况与竞争力分析 66

### 第一节 深圳大族 66

- 一、企业基本概况 66
- 二、企业经营与财务状况分析 66
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 69
- 四、企业未来发展战略与规划 71

### 第二节 华工科技 71

- 一、企业基本概况 71
- 二、企业经营与财务状况分析 72
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 74
- 四、企业未来发展战略与规划 74

### 第三节 东莞市粤铭激光技术有限公司 75

- 一、企业基本概况 75
- 二、企业经营与财务状况分析 75
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 78
- 四、企业未来发展战略与规划 78

### 第四节 武汉金运激光设备制造有限公司 78

- 一、企业基本概况 79
- 二、企业经营与财务状况分析 79
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 81
- 四、企业未来发展战略与规划 81

### 第五节 上海团结普瑞玛激光设备公司 82

- 一、企业基本概况 82
- 二、企业经营与财务状况分析 82
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 84

### 第六节 北京东方通快激光技术有限责任公司 84

- 一、企业基本概况 84
- 二、2009-2010年企业竞争力分析 85
- 三、企业未来发展战略与规划 85

### 第七节 武汉楚天绿激光加工有限责任公司 85

- 一、企业基本概况 85
- 二、企业经营与财务状况分析 85

三、2009-2010年企业竞争力分析 88

四、企业未来发展战略与规划 88

第八节 南京东方激光有限公司 88

一、企业基本概况 89

二、企业经营与财务状况分析 89

三、2009-2010年企业竞争力分析 91

第九节 博业激光应用技术有限公司 92

一、企业基本概况 92

二、企业经营与财务状况分析 92

三、2009-2010年企业竞争力分析 95

四、企业未来发展战略与规划 96

第十节 上海镭天激光设备有限公司 96

一、企业基本概况 96

二、2009-2010年企业竞争力分析 96

三、企业未来发展战略与规划 96

第十章 2010-2015年中国激光加工设备行业发展前景分析 97

第一节 2010-2015年激光加工设备行业发展环境分析 97

一、国家政策环境分析 97

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 97

三、消费、投资及外贸形势展望 99

第二节 2010-2015年中国激光加工设备行业供求形势预测 101

一、中国激光加工设备行业供应形势预测 101

二、中国激光加工设备行业需求形势预测 101

三、中国激光加工设备行业产能预测 101

四、进出口形势预测 102

第三节 2010-2015年中国激光行业发展因素分析 102

一、产业政策推动 102

二、市场需求扩大 102

三、产业链初步形成 102

第十一章 2010-2015年中国激光加工设备投资存在的风险与对策 104

第一节 2010-2015年中国激光加工设备投资机会分析	104
第二节 2010-2015年中国激光加工设备投资风险预警	104
一、经营风险	104
二、技术风险	104
三、产品售后服务不及时的风险	105
第三节 2010-2015年中国激光产业存在的问题及专家建议	105
一、国内激光器和激光加工设备发展差距	105
二、中国激光产业发展的建议	105
第十二章 2010-2015年中国激光加工设备投资热点跟踪分析	110
第一节 2010-2015年中国激光加工设备投资环境分析	110
第二节 2010-2015年中国激光加工设备投资潜力分析	110
第三节 2010-2015年中国激光加工设备行业吸引力分析	110
一、行业成长潜力	110
二、行业的竞争力量变动趋势	110
第四节 2010-2015年中国激光加工设备行业盈利水平分析	111
一、行业盈利驱动因素带来的影响	111
二、主要企业在行业中的竞争地位	111
三、企业实力变动趋势	112

## 图表目录

图表 1 2005-2009年全球激光产业销售收入变化趋势图	15
图表 2 全球工业激光系统（二氧化碳激光器）产量分布示意图	15
图表 3 全球工业激光系统（固体激光器）产量分布示意图	16
图表 4 2004 - 2009年全球固体激光器销售额及增长率变化	17
图表 5 世界激光产业市场份额比例情况	18
图表 6 国外激光加工系统应用销售额比例情况	19
图表 7 2009年~2009年四季度我国GDP季度增幅比较	27



图表 8 2009年全年我国三个产业GDP增加值比较	27
图表 9 2004年~2009年我国GDP增长趋势图	28
图表 10 2003年~2009年我国全部工业增加值增长分析	30
图表 11 2003年~2009年我国规模以上企业工业增加值增长分析	31
图表 12 2004年~2009年上半年我国固定资产投资价格增长趋势图	33
图表 13 2009年~2009年上半年我国城镇和农村固定资产投资增长幅度比较分析	33
图表 14 2009年~2009年上半年我国一二三产业固定资产投资增长幅度比较分析	34
图表 15 2009年~2009年上半年我国固定资产投资分地区增幅比较	35
图表 16 2003年~2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图	38
图表 17 2004年~2009年1月我国外贸进出口总值趋势	40
图表 18 2009年1月不同类型进出口贸易总值份额	40
图表 19 2009年1月不同主体进出口贸易总值份额	41
图表 20 2009年1月不同国别双边贸易份额	42
图表 21 2003-2009年中国激光产品市场销售情况	47
图表 22 中国国内激光加工应用领域状况	48
图表 23 武汉地区激光加工相关产业产值比例情况	60
图表 24 2007~2009年深圳市大族激光科技股份有限公司盈利结构	66
图表 25 2007~2009年深圳市大族激光科技股份有限公司资产结构	67
图表 26 2007~2009年深圳市大族激光科技股份有限公司成本费用	68
图表 27 2007~2009年华工科技产业股份有限公司盈利结构	72
图表 28 2007~2009年华工科技产业股份有限公司资产结构	72
图表 29 2007~2009年华工科技产业股份有限公司成本费用	73
图表 30 2007~2009年东莞市粤铭激光技术有限公司盈利结构	75
图表 31 2007~2009年东莞市粤铭激光技术有限公司盈利结构	76
图表 32 2007~2009年东莞市粤铭激光技术有限公司资产结构	77
图表 33 2007~2009年武汉市金运激光设备制造有限公司盈利结构	79
图表 34 2007~2009年武汉市金运激光设备制造有限公司资产结构	79
图表 35 2007~2009年武汉市金运激光设备制造有限公司成本费用	80
图表 36 2007~2009年上海团结普瑞玛激光设备有限公司盈利结构	82
图表 37 2007~2009年上海团结普瑞玛激光设备有限公司资产结构	82
图表 38 2007~2009年上海团结普瑞玛激光设备有限公司成本费用	83
图表 39 2007~2009年武汉楚天激光（集团）股份有限公司盈利结构	85

图表 40 2007~2009年武汉楚天激光（集团）股份有限公司资产结构 86  
图表 41 2007~2009年武汉楚天激光（集团）股份有限公司成本费用 87  
图表 42 2007~2009年南京东方激光有限公司盈利结构 89  
图表 43 2007~2009年南京东方激光有限公司资产结构 90  
图表 44 2007~2009年南京东方激光有限公司成本费用 90  
图表 45 2007~2009年浙江博业激光设备有限公司盈利结构 92  
图表 46 2007~2009年浙江博业激光设备有限公司资产结构 93  
图表 47 2007~2009年浙江博业激光设备有限公司成本费用 94  
图表 48 2009年1~10月我国不同形式与不同类型企业进出口贸易额分析 100  
图表 49 2009年1~10月我国进出口贸易额（单月）分析 100  
图表 50 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 115  
图表 51 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 116  
图表 52 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146614.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。