



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国苯甲酸应用形势与市场走势咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国苯甲酸应用形势与市场走势咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146772.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界苯甲酸产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界苯甲酸产业发展综述

- 一、金融危机对世界经济影响分析
- 二、世界苯甲酸产业发展特点分析
- 三、国外从甲基苯甲酸制间甲酚研究分析

第二节 2009-2010年世界主要国家苯甲酸产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2010-2015年世界苯甲酸产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国苯甲酸产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国苯甲酸产业政策环境分析

- 一、苯甲酸含量列入乳制品新标准
- 二、苯甲酸产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国苯甲酸产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国苯甲酸市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国苯甲酸市场发展概述

- 一、苯甲酸检验技术
- 二、苯甲酸市场价格分析
- 三、苯甲酸产业发展特点分析

第二节 2009-2010年中国苯甲酸市场运行动态分析

一、苯甲酸项目建设情况分析

二、苯甲酸市场需求现状分析

三、苯甲酸国内生产情况分析

第三节 2009-2010年中国苯甲酸市场发展存在的问题分析

第四章 2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯（29163100）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯出口统计

一、2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯出口量统计

二、2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯出口金额统计

第二节 2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯进口统计

一、2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯进口量统计

二、2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯进口金额统计

第三节 2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯进出口价格分析

第五章 2005-2010年中国有机化学原料制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国有机化学原料制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国有机化学原料制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国有机化学原料制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国有机化学原料制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国有机化学原料制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国有机化学原料制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国有机化学原料制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国苯甲酸行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国苯甲酸行业集中度分析

一、苯甲酸市场集中度分析

二、苯甲酸生产企业分布分析

第二节 2009-2010年中国苯甲酸行业竞争态势分析

一、苯甲酸产品技术竞争分析

二、苯甲酸市场价格竞争分析

三、苯甲酸生产成本竞争分析

第三节 2009-2010年中国苯甲酸行业竞争策略分析

第七章 2009-2010年中国苯甲酸生产企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 溧水县观山精细化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 常州阳光精细化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 浙江圣效化学品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 扬州市刘氏化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 淄博张店东海化工厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 泰兴市沃特尔化工厂

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 天津市东大化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 金坛市新华化工厂

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 天津市塘沽区东大化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 福建省泰宁县胜达化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2009-2010年中国食品防腐剂行业运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国食品防腐剂技术进展分析

一、高安全性生物型防腐剂的研究进展

二、“新标志”天然食品防腐剂

三、食品防腐剂应用技术漫谈

第二节 2009-2010年中国食品防腐剂行业营运局势分析

一、我国的食品安全与食品防腐剂现状

二、食品防腐剂争议再起

三、食品防腐剂产品结构分析

四、食品防腐剂行业存在的问题分析

第三节 2009-2010年中国食品防腐剂市场现状综述

一、中国食品防腐剂市场运行特点分析

二、食品防腐剂市场供给情况分析

三、中国食品防腐剂用户需求分析

第九章 2009-2010年中国杀虫剂市场运行情况分析

第一节 2009-2010年中国杀虫剂的研究进展状况

一、中国杀虫剂发展历程

二、中国杀虫剂的开发进展状况

三、具体类型杀虫剂的开发

第二节 2009-2010年中国杀虫剂市场发展格局分析

一、中国杀虫剂需求影响因素分析

二、中国杀虫剂出口状况分析

三、中国杀虫剂技术取得重大进展

第三节 2010-2015年中国杀虫剂市场发展的建议及趋势

一、中国杀虫剂发展的建议

二、世界生物杀虫剂市场发展预测

三、中国杀虫剂工业的未来趋势

四、未来中国杀虫剂市场竞争将更激烈

第十章 2009-2010年中国杀菌剂市场发展形势分析

第一节 2009-2010年全球杀菌剂市场概况

一、全球杀菌剂的开发进展状况

二、国际杀菌剂市场状况

三、全球生物杀菌剂市场急剧升温

四、世界杀菌剂市场的发展变化

五、世界杀菌剂产品开发的主要特点

第二节 2009-2010年中国杀菌剂市场发展现状

- 一、中国杀菌剂市场发展状况
- 二、中国杀菌剂出口状况分析
- 三、中国杀菌剂市场快速发展的原因分析
- 四、中国杀菌剂市场的假品牌问题及对策
- 五、中国杀菌剂市场的发展策略

第三节 2010-2015年中国杀菌剂的发展趋势及建议分析

第十一章 2010-2015年中国苯甲酸市场发展走势预测分析

第一节 2010-2015年中国苯甲酸产业发展前景分析

- 一、苯甲酸产业前景展望
- 二、中国有机化学原料制造行业预测分析
- 三、苯甲酸市场供需预测分析

第二节 2010-2015年中国苯甲酸产业市场进出口预测分析

- 一、中国苯甲酸进出口预测分析
- 二、苯甲酸市场需求预测
- 三、苯甲酸生产能力预测分析

第三节 2010-2015年中国苯甲酸产业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2010年中国乳制品产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国乳制品产业发展综述

- 一、中国乳制品产业特征
- 二、中国布局五大奶源产区确定奶源大格局
- 三、中国乳制品重整河山还须民族品牌
- 四、中国乳业与国际乳业对比分析

第二节 2009-2010年中国乳业并购分析

- 一、乳业并购重组增加产业集中度提升
- 二、中国乳业并购活动集中性现象原因透析
- 三、乳制品业并购应注意的问题

第三节 2009-2010年中国乳业面临的问题探讨

- 一、中国乳制品产业发展瓶颈
- 二、中国乳品企业创新与结构问题亟待解决
- 三、中国原料奶生产出现五大问题

四、中国乳业受外资冲击

第四节 2009-2010年中国乳业发展策略分析

一、中国乳业品牌的追随策略分析

二、采取适度宏观调控等措施推动乳业升级发展

三、技术创新是乳制品行业发展的出路

四、奶业发展的产业化经营

五、加强奶业环境保护走可持续发展之路

第十三章 2010-2015年中国苯甲酸产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国苯甲酸产业投资环境预测分析

第二节 2010-2015年中国苯甲酸产业投资机会分析

一、苯甲酸产业投资吸引力分析

二、苯甲酸产业主要区域投资机会分析

第三节 2010-2015年中国苯甲酸产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯出口量统计

图表：2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯出口金额统计

图表：2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯进口量统计

图表：2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯进口金额统计

图表：2006-2009年中国苯甲酸及其盐和酯进出口价格分析

图表：2006-2009年有机化学原料制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国有机化学原料制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年有机化学原料制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国有机化学原料制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国有机化学原料制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国有机化学原料制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国有机化学原料制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国有机化学原料制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国有机化学原料制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月有机化学原料制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国有机化学原料制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国有机化学原料制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月有机化学原料制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国有机化学原料制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：淄博张店东海化工厂销售收入情况

图表：淄博张店东海化工厂盈利指标情况

图表：淄博张店东海化工厂盈利能力情况

图表：淄博张店东海化工厂资产运行指标状况

图表：淄博张店东海化工厂资产负债能力指标分析

图表：淄博张店东海化工厂成本费用构成情况

图表：泰兴市沃特尔化工厂销售收入情况

图表：泰兴市沃特尔化工厂盈利指标情况

图表：泰兴市沃特尔化工厂盈利能力情况

图表：泰兴市沃特尔化工厂资产运行指标状况

图表：泰兴市沃特尔化工厂资产负债能力指标分析
图表：泰兴市沃特尔化工厂成本费用构成情况
图表：天津市东大化工有限公司销售收入情况
图表：天津市东大化工有限公司盈利指标情况
图表：天津市东大化工有限公司盈利能力情况
图表：天津市东大化工有限公司资产运行指标状况
图表：天津市东大化工有限公司资产负债能力指标分析
图表：天津市东大化工有限公司成本费用构成情况
图表：金坛市新华化工厂销售收入情况
图表：金坛市新华化工厂盈利指标情况
图表：金坛市新华化工厂盈利能力情况
图表：金坛市新华化工厂资产运行指标状况
图表：金坛市新华化工厂资产负债能力指标分析
图表：金坛市新华化工厂成本费用构成情况
图表：2010-2015年中国苯甲酸进出口预测分析
图表：2010-2015年中国苯甲酸市场需求预测
图表：2010-2015年中国苯甲酸生产能力预测分析
图表：2010-2015年中国苯甲酸产业市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146772.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。