



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国男女式内衣裤 产品市场盈利与投资战略指导研 究报告

一、调研说明

《2010-2013年中国男女式内衣裤产品市场盈利与投资战略指导研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界男女式内衣裤市场运行态势分析

一、2009-2010年世界男女式内衣裤市场发展综述

1、世界女式内衣、内裤品牌分析

2、全球女士内衣迎来黄金时代

3、世界男士内裤品牌排行

二、2009-2010年世界男女式内衣裤市场主要地区分析

1、美国

2、日本

3、德国

三、2010-2013年世界男女式内衣裤产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国男女式内衣裤产业运行环境分析

一、2009-2010年中国宏观经济环境分析

1、中国GDP分析

2、城乡居民家庭人均可支配收入分析

3、全社会固定资产投资分析

4、进出口总额及增长率分析

5、社会消费品零售总额

二、2009-2010年中国男女式内衣裤产业政策环境分析

1、产业进入政策分析

2、进出口政策分析

3、相关产业政策影响分析

三、2009-2010年中国男女式内衣裤产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国男女式内衣裤产品市场运行状况综述

一、2009-2010年中国男女式内衣裤产品市场运行概述

1、男女式内衣裤产品市场供给情况分析

2、男女式内衣裤产品需求分析

3、男女式内衣裤产品需求特点分析

二、2009-2010年中国男女式内衣裤产品市场最新资讯透析

- 1、女性内衣市场区域战略定位
- 2、女性内衣市场新趋向
- 3、美国氨纶男士内衣走俏市场
- 4、我国男性内衣市场概况
- 5、男士内衣品牌发展分析
- 6、男士内衣品牌打造策略分析
- 7、男士内衣明星营销案例分析
- 8、男士内衣向舒适保健发展

三、2009-2010年中国男女式内衣裤产品市场发展存在问题分析

第四章 2006-2009年中国男女式内衣裤产品所属业运行经济指标监测与分析

一、2006-2008年中国纺织业数据统计与监测分析

- 1、2006-2008年中国纺织业企业数量增长分析
- 2、2006-2008年中国纺织业从业人数调查分析
- 3、2005-2008年中国纺织业总销售收入分析
- 4、2005-2008年中国纺织业利润总额分析
- 5、2005-2008年中国纺织业投资资产增长性分析

二、2009年中国纺织业最新数据统计与监测分析

- 1、企业数量与分布
- 2、销售收入
- 3、利润总额
- 4、从业人数

三、2009年中国纺织业投资状况监测

- 1、行业资产区域分布
- 2、主要省市投资增速对比

第五章 2006-2009年中国女内裤产业市场进出口数据统计分析

一、2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口数据统计情况（61089100）

- 1、2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计
- 2、2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计
- 3、2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额统计

二、2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口数据统计情况（61089200）

- 1、2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计
- 2、2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计
- 3、2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额统计

第六章 2006-2009年中国男内裤产业市场进出口数据统计分析

一、2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071100）

- 1、2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计
- 2、2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计
- 3、2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额统计

二、2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071200）

- 1、2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计
- 2、2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计
- 3、2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额统计

三、2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071910）

- 1、2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤出口量统计
- 2、2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤出口量统计
- 3、2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口金额统计

四、2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071990）

- 1、2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤出口量统计
- 2、2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤出口量统计
- 3、2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口金额统计

第七章 2009-2010年中国男女式内衣裤市场消费者偏好深度调查

一、2009-2010年中国男女式内衣裤产品目标客户群体调查

- 1、不同收入水平消费者偏好调查
- 2、不同年龄的消费者偏好调查
- 3、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2009-2010年中国男女式内衣裤产品的品牌市场调查

- 1、消费者对男女式内衣裤品牌认知度宏观调查
- 2、消费者对男女式内衣裤产品的品牌偏好调查
- 3、消费者对男女式内衣裤品牌的首要认知渠道
- 4、消费者经常购买的品牌调查

- 5、男女式内衣裤品牌忠诚度调查
- 6、男女式内衣裤品牌市场占有率调查
- 7、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 1、价格敏感程度
- 2、品牌的影响
- 3、购买方便的影响
- 4、广告的影响程度
- 5、包装的影响程度

第八章 2009-2010年中国男女式内衣裤产品市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国男女式内衣裤产品竞争现状分析

- 1、男女式内衣裤产品市场竞争力分析
- 3、男女式内衣裤产品品牌竞争分析

二、2009-2010年中国男女式内衣裤产品集中度分析

- 1、男女式内衣裤产品市场集中度分析
- 2、男女式内衣裤产品区域集中度分析

三、2009-2010年中国男女式内衣裤产品提升竞争力策略分析

第九章 中国男女式内衣裤产品优势生产企业竞争性财务指标分析（客户可自选）

一、丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

二、盐城国际妇女时装有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

三、佛山市南海区盐步紫兰蒂内衣有限公司

- 1、企业基本概况

- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

四、龙南县黛丽斯内衣有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

五、东莞市中玲制衣有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

六、浙江娅茜内衣有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

七、汕头市鹏升内衣有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

八、佛山市南海黛丽斯内衣有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

九、泉州金科服装纺织有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析

4、企业成本费用情况

十、中山樱井服装有限公司

1、企业基本概况

2、企业销售收入及盈利水平分析

3、企业资产及负债情况分析

4、企业成本费用情况

第十章 2010-2013年中国男女式内衣裤产品投资机会与风险分析

一、2010-2013年中国男女式内衣裤产品投资机会分析

1、男女式内衣裤投资潜力分析

2、男女式内衣裤投资吸引力分析

二、2010-2013年中国男女式内衣裤产品投资风险分析

1、男女式内衣裤产品进入壁垒

2、男女式内衣裤市场竞争风险分析

3、男女式内衣裤政策风险分析

三、权威专家建议

第十一章 2010-2013年中国男女式内衣裤产品发展趋势与投资策略研究

一、2010-2013年中国男女式内衣裤产品发展趋势预测分析

1、男女式内衣裤产品供给预测分析

2、男女式内衣裤产品需求预测分析

3、男女式内衣裤产品竞争格局预测分析

二、2010-2013年中国男女式内衣裤产品发展前景展望分析

1、纺织行业行业预测分析

2、女士内衣裤进出口预测分析

3、男士内衣裤进出口预测分析

三、2010-2013年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2006-2008年纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2008年中国纺织行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年纺织行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国纺织行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国纺织行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国纺织行业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年中国纺织行业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国纺织行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2009年中国纺织行业亏损企业对比图

图表：2009年1-11月中国纺织行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-11月中国纺织行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-11月中国纺织行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-11月中国纺织行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-11月中国纺织行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-11月中国纺织行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-11月中国纺织业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-11月中国纺织行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-11月中国纺织行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国纺织行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-11月中国纺织行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国纺织行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国纺织行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-11月中国纺织行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国纺织行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国纺织行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-11月中国纺织行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-11月中国纺织行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-11月中国纺织行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-11月中国纺织行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣出口金额统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进口量统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进口金额统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口价格分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣出口金额统计

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进口量统计

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进口金额统计

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口价格分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤出口金额统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进口量统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进口金额统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口价格分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤出口金额统计

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进口量统计

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进口金额统计

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口价格分析

图表：2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤出口量统计

图表：2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤出口金额统计

图表：2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进口量统计

图表：2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进口金额统计

图表：2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口价格分析

图表：2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤出口量统计

图表：2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤出口金额统计

图表：2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进口量统计

图表：2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进口金额统计

图表：2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口价格分析

图表：盐城国际妇女时装有限公司销售收入情况

图表：盐城国际妇女时装有限公司盈利指标情况

图表：盐城国际妇女时装有限公司盈利能力情况

图表：盐城国际妇女时装有限公司资产运行指标状况

图表：盐城国际妇女时装有限公司资产负债能力指标分析

图表：盐城国际妇女时装有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市南海区盐步紫兰蒂内衣有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海区盐步紫兰蒂内衣有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海区盐步紫兰蒂内衣有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海区盐步紫兰蒂内衣有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海区盐步紫兰蒂内衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市南海区盐步紫兰蒂内衣有限公司成本费用构成情况

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司销售收入情况

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司盈利指标情况

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司盈利能力情况

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司资产运行指标状况

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司成本费用构成情况

图表：东莞市中玲制衣有限公司销售收入情况

图表：东莞市中玲制衣有限公司盈利指标情况

图表：东莞市中玲制衣有限公司盈利能力情况

图表：东莞市中玲制衣有限公司资产运行指标状况

图表：东莞市中玲制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞市中玲制衣有限公司成本费用构成情况

图表：浙江娅茜内衣有限公司销售收入情况

图表：浙江娅茜内衣有限公司盈利指标情况

图表：浙江娅茜内衣有限公司盈利能力情况

图表：浙江娅茜内衣有限公司资产运行指标状况

图表：浙江娅茜内衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江娅茜内衣有限公司成本费用构成情况

图表：汕头市鹏升内衣有限公司销售收入情况

图表：汕头市鹏升内衣有限公司盈利指标情况

图表：汕头市鹏升内衣有限公司盈利能力情况

图表：汕头市鹏升内衣有限公司资产运行指标状况

图表：汕头市鹏升内衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：汕头市鹏升内衣有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司成本费用构成情况

图表：泉州金科服装有限公司销售收入情况
图表：泉州金科服装有限公司盈利指标情况
图表：泉州金科服装有限公司盈利能力情况
图表：泉州金科服装有限公司资产运行指标状况
图表：泉州金科服装有限公司资产负债能力指标分析
图表：泉州金科服装有限公司成本费用构成情况
图表：中山樱井服装有限公司销售收入情况
图表：中山樱井服装有限公司盈利指标情况
图表：中山樱井服装有限公司盈利能力情况
图表：中山樱井服装有限公司资产运行指标状况
图表：中山樱井服装有限公司资产负债能力指标分析
图表：中山樱井服装有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2013年中国男女式内衣裤产品供给预测分析
图表：2010-2013年中国男女式内衣裤产品需求预测分析
图表：2010-2013年中国纺织行业行业预测分析
图表：2010-2013年中国女士内衣裤进出口预测分析
图表：2010-2013年中国男士内衣裤进出口预测分析
图表：2010-2013年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。