



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国氢燃料电池行业运行态势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国氢燃料电池行业运行态势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146803.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

氢燃料电池技术是新能源汽车的重要技术之一,由于技术门槛高、产业链独立性强,具有极强的技术战略性,其自主技术积累程度直接关系到未来10年我国汽车制造业的国际地位。发展氢能的一个重要方面是发展氢能交通运输体系和氢能基础设施建设。在氢燃料电池方面,我国可重点发展:大功率质子交换膜燃料电池技术、中低温固体氧化物燃料电池技术、基于燃料电池的系统集成技术、质子交换膜技术等研发。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国氢燃料电池行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区氢燃料电池市场的发展状况、氢燃料电池消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国氢燃料电池市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对氢燃料电池未来发展趋势进行了研判,是氢燃料电池生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前氢燃料电池行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 氢燃料电池产业相关概述

第一节 燃料电池的相关介绍

一、燃料电池的历史沿革

二、燃料电池的基本原理

三、燃料电池的主要分类

第二节 氢燃料电池的概念与技术

一、氢燃料电池的概念与原理

二、浅析氢燃料电池的优缺点

三、氢燃料电池的环保问题分析

第二章 2009-2010年世界氢燃料电池产业运行状况综述

第一节 2009-2010年国际氢燃料电池产业的发展

一、世界燃料电池产业发展特点

二、全球氢燃料电池研发应用情况

三、世界氢燃料电池产业技术分析

第二节 2009-2010年国际氢燃料电池主要国家运行分析

一、美国氢燃料电池产业发展概况

二、日本氢燃料电池产业发展概况

三、德国氢燃料电池产业运行态势分析

第三节 2010-2015年世界氢燃料电池产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国氢燃料电池产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国氢燃料电池产业政策环境分析

一、废电池污染防治技术政策

二、关于限制电池产品汞含量的规定

三、进出口电池产品汞含量检验监管办法

第三节 2009-2010年中国氢燃料电池产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国氢燃料电池产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国氢燃料电池产业发展概述

一、氢燃料电池企业探索市场出路

二、现代推出氢燃料电池版途胜

三、中国氢燃料电池研发在武汉取得重大突破

第二节 2009-2010年中国氢燃料电池技术研究分析

一、国内应加快液氢燃料电池技术成果转化

二、国内氢燃料电池技术市场运用前景广阔

三、氢燃料电池技术在中国发展壮大

第三节 2009-2010年中国氢燃料电池产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国氢燃料电池产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国氢燃料电池产业市场动态分析

一、氢燃料电池加速商业化

二、国内氢燃料电池进军国际市场

三、第六届国际氢燃料电池展在东京举行

第二节 2009-2010年上海氢燃料电池产业市场走势分析

一、上海氢燃料电池产能规模迈上新台阶

二、氢燃料电池自行车已在上海研制成功

第六章 2005-2010年中国电池制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国电池制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国电池制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国电池制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国电池制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国电池制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国电池制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国电池制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国电池制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国氢燃料电池产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国氢燃料电池产业竞争现状分析

一、氢燃料电池产业竞争力分析

二、氢燃料电池技术竞争分析

三、氢燃料电池成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国氢燃料电池产业集中度分析

一、氢燃料电池市场集中度分析

二、氢燃料电池区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国氢燃料电池产业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国氢燃料电池产业优势企业竞争力分析

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 上海同济科技实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2009-2010年中国氢能源产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国氢能源开发和利用分析

- 一、浅析中国开发氢能源的必要性
- 二、国内氢能利用的优劣势分析
- 三、中国加紧氢能开发与利用的技术储备
- 四、中国有能力率先实现氢能源的产业化

第二节 2009-2010年氢能源开发利用的特性

- 一、氢能源的利用效率分析
- 二、氢能源利用的安全性分析
- 三、氢能源利用的成本费用分析

第三节 2009-2010年中国发展氢能源的对策分析

- 一、氢能开发利用的要点

二、中国氢能源产业的发展战略

第十章 2010-2015年中国氢燃料电池产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国氢燃料电池产业发展前景分析

一、氢燃料电池竞争格局预测分析

二、电池制造业预测分析

三、氢燃料电池市场规模预测分析

第二节 2010-2015年中国氢燃料电池车发展展望

一、氢能源汽车还需迎难而上

二、氢燃料电池车产业在中国更有前景

三、客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向

第三节 2010-2015年中国氢燃料电池产业盈利预测分析

第十一章 2009-2010年中国氢燃料电池汽车产业运营分析

第一节 2009-2010年世界氢燃料电池车产业分析

一、美国军方已研制出氢燃料电池机动车

二、日本从加氢站入手推广普及燃料电池车

三、氢燃料电池车在挪威享受减税政策

四、西班牙等国启动氢燃料电池车计划

第二节 2009-2010年中国氢燃料电池汽车业分析

一、国内氢燃料电池车技术水平与世界同步

二、国内企业氢燃料电池汽车研发成果

三、中国氢燃料电池汽车发展可期

四、车用氢燃料电池发动机生产分析

第三节 2009-2010年中国主要地区氢燃料电池的发展分析

一、上海首座氢燃料电池汽车加氢站投入使用

二、上海氢燃料电池汽车发展展望

三、重庆有望率先普及氢燃料电池汽车

第四节 2009-2010年国内外汽车企业发展氢燃料电池车动态

一、宝马推出氢能7系汽车

二、通用推出全球最大规模氢燃料电池车测试项目

三、本田氢燃料电池汽车开发情况

四、日本汽车企业拟定到2015年确认氢燃料电池车的可行性

五、福田推出氢燃料电池客车

第十二章 2010-2015年中国氢燃料电池行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国氢燃料电池行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国氢燃料电池行业投资机会分析

一、氢燃料电池投资潜力分析

二、氢燃料电池投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国氢燃料电池行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年电池制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国电池制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年电池制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国电池制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国电池制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国电池制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国电池制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国电池制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国电池制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国电池制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国电池制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国电池制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国电池制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国电池制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国电池制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国电池制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电池制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国电池制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电池制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电池制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电池制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电池制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国电池制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电池制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电池制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国电池制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国电池制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国电池制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电池制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2010-2015年中国电池制造业预测分析

图表：2010-2015年中国氢燃料电池市场规模预测分析

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。