



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国丝绸产品市场 走势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国丝绸产品市场走势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

近年来，随着中国丝绸行业工艺技术水平的不断进步，科技创新步伐也得以加快，尤其是电脑、电子商务平台和现代化信息处理获得全方位充分利用。最典型的实例是，电脑的普及使得缫丝工艺彻底淘汰了沿袭百年之久的立缫车，进而在很大程度上提升了丝绸行业自动缫丝的水平。

中国在开发丝绸产品之多元化及其多样性方面与世界纺织先进、发达国家相比，尚存距离，在全球经济一体化的变革进程中，进一步繁华业已辉煌了数个世纪的"丝绸之路"乃当务之急，更是必由之路。中国丝织行业之生产设备及其技术在近几年中获得了全面升级，发展历程可概括为从喷水到喷气、从单喷到多喷、从平机到提花、从中速到高速。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国丝绸产品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区丝绸产品市场的发展状况、丝绸产品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国丝绸产品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对丝绸产品未来发展趋势进行了研判，是丝绸产品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前丝绸产品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界丝绸产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界丝绸产业发展综述

- 一、世界丝绸业生产中心逐步转移
- 二、丝绸产业朝着高品质化和多元化方向发展
- 三、世界丝绸业逐步向技术密集型转化

第二节 2009-2010年世界丝绸市场运行状况分析

- 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描
- 二、高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展
- 三、2008年全球丝绸市场运行特点分析

第三节 第三节 2009-2010年世界丝绸行业主要国家发展现状分析

- 一、法国茧丝绸业的现状分析
- 二、2008年日本蚕丝进出量增大

三、反倾销引发印度丝绸业争论

四、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

第二章 2009-2010年中国丝绸行业发展环境解析

第一节 2009-2010年中国丝绸政策环境分析

一、《生丝试验方法》

二、《纺织工业调整和振兴规划》

三、国家发布七项丝绸行业标准

四、《丝绸围巾》标准简介

五、《丝织物试验方法和检验规则》新标准

第二节 2009-2010年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国丝绸技术环境分析

一、丝绸印染技术

二、丝绸织品技术

三、真丝绸防缩抗皱整理技术

第三章 2009-2010年中国丝绸行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国丝绸行业运行综述

一、丝绸产业特点分析

二、丝绸总体呈现平稳发展态势

三、中美丝绸贸易分析

第二节 2009-2010年中国丝绸行业动态分析

一、丝绸之乡淄博周村，投8.2亿扶持丝绸家纺

二、2009中国国际丝绸论坛10月杭州举办

三、2009年4月蚕茧丝绸类产品月度景气指数及涨跌情况

第三节 2009-2010年中国丝绸行业发展的的问题与对策分析

一、丝绸业面临的困境与现状

二、丝绸业陷入困境的原因

三、丝绸发展的对策与建议

第四章 2009-2010年中国丝绸行业产业运行动态透析

第一节 2009-2010年中国丝绸行业市场动态分析

- 一、中国东方丝绸市场保持稳增态势
- 二、丝绸文化产业平台落户深圳南岭
- 三、高档丝绸标志推广迫在眉睫

第二节 2009-2010年中国丝绸行业主要地区发展现状分析

- 一、吴江丝绸纺织产业集群发展现状及产业发展方向
- 二、吴江丝绸纺织产业的主要优势
- 三、杭州茧丝绸行业现状与发展对策研究
- 四、山东省丝绸产业调整振兴指导意见分析

第五章 2005-2010年中国绢纺和丝织加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国绢纺和丝织加工行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国绢纺和丝织加工行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年绢纺和丝织加工盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国绢纺和丝织加工行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年绢纺和丝织加工产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）绢纺和丝织加工出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2007-2009年中国丝织品产量数据统计分析

第一节 2007年全国丝织品产量数据分析

- 一、2007年全国丝织品产量数据
- 二、2007年重点省市丝织品产量数据

第二节 2008年全国丝织品产量数据分析

- 一、2008年全国丝织品产量数据
- 二、2008年重点省市丝织品产量数据

第三节 2009年1-11月全国丝织品产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2009年1-11月全国丝织品产量数据
- 二、2009年1-11月重点省市丝织品产量数据

第四节 全国丝织品产量增长性分析

第七章 2001-2009年中国丝绸细分产品进出口数据分析

第一节 2001-2009年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口数据统计情况

- 一、2001-2009年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用出口统计
- 二、2001-2009年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进口统计
- 三、2001-2009年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口价格对比
- 四、中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口省市分析

第二节 2001-2009年中国绢纺纱线，非供零售用进出口数据统计情况

- 一、2001-2009年中国绢纺纱线，非供零售用出口统计
- 二、2001-2009年中国绢纺纱线，非供零售用进口统计
- 三、2001-2009年中国绢纺纱线，非供零售用进出口价格对比
- 四、中国绢纺纱线，非供零售用进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国绢纺纱线，非供零售用进出口省市分析

第三节 2001-2009年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口数据统计情况

- 一、2001-2009年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝出口统计
- 二、2001-2009年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进口统计
- 三、2001-2009年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口价格对比

四、中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口主要来源地及出口目的地

五、中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口省市分析

第四节 2001-2009年中国丝或绢丝机织物进出口数据统计情况

一、2001-2009年中国丝或绢丝机织物出口统计

二、2001-2009年中国丝或绢丝机织物进口统计

三、2001-2009年中国丝或绢丝机织物进出口价格对比

四、中国丝或绢丝机织物进出口主要来源地及出口目的地

五、中国丝或绢丝机织物进出口省市分析

第八章 2009-2010年中国丝绸行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国丝绸行业竞争格局概况

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、与国外丝绸行业竞争分析

第二节 2009-2010年中国丝绸行业集中度分析

一、丝绸市场集中度分析

二、丝绸产量集中度分析

三、丝绸企业集中度分析

第三节 2009-2010年中国丝绸行业提升竞争力策略分析

一、注重产品创新，加大研发投入

二、实施品牌战略，保持强劲发展

三、顺应产业趋势，优化资源配置

第九章 2009-2010年中国丝绸行业重点企业竞争力分析

第一节 江苏吴江丝绸集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 达利（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 江苏恒源丝绸集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 盛虹丝绸有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 盖州市暖泉绢纺厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 吴江市新吴纺织有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 苏州林康纺织企业发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 四川省安岳县帛秦工贸有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 吴江市盛泽永康达喷织厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 南通中邦纺织有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 杭州金富春丝绸化纤有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2010-2014年中国丝绸发展趋势及前景预测分析

第一节 2010-2014年中国丝绸市场的发展趋势分析

- 一、丝绸专业市场朝着品牌化方向发展
- 二、电子商务已成为丝绸专业市场发展的重要补充
- 三、丝绸专业市场服务功能更加多元化，专业化
- 四、丝绸产业开始转移，中西部地区丝绸专业市场加速发展
- 五、丝绸专业市场与产业集群互动发展

第二节 2010-2014年中国丝绸行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品进出口预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国丝绸行业市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国丝绸行业投资机会与风险预警

第一节 2010-2014年中国丝绸投资机会分析

- 一、丝绸产业投资吸引力分析

二、丝绸产业投资区域分析

第二节 2010-2014年中国丝绸投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、环保风险

三、原材料风险预警

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2009-2010年上半年各产业GDP总量对比图

图表 2009年上半年重要宏观经济数据统计表

图表 2009年上半年主要宏观经济经济数据

图表 2006-2009年中国季度GDP增长率对比

图表 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 重量检验试样组份比较

图表 品质检验试样抽取比较

图表 检验规程

图表 对温度的规定比较

图表 对干重的允许差异规定比较

图表 回潮率计算的描述比较

图表 回潮率差异规定比较

图表 品质检验

图表 清洁疵点分类(长结)规定

图表 洁净疵点扣分规定

图表 新方法 with 现行方法断裂强度及断裂伸长率检验设备比较

图表 不同单位断裂强度计算系数 E_f 取值表

图表 不同整理剂02双绞整理后的性能

图表 经1#和不同催化剂、不同整理

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。