



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国农村冰箱行业 深度研究与发展前景预测分析报 告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国农村冰箱行业深度研究与发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147364.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

电冰箱是家庭主要耗电用品，节省电能不仅出于经济目的，还因为发电时要产生二氧化碳气体。该气体过多排放导致地球温暖化，破坏生态环境。所以节电更主要是为了保护生态环境。近年来，各国电冰箱生产企业都在节电上下功夫，比如使用高效压缩机、高效制冷循环系统，迅速推广变频控制（根据冰箱的负荷合理应用电能）。今后，电冰箱节能必定是一项最主要的性能指标。

环保型（绿色）电冰箱应使生产、使用、维修、废弃处理全过程都减少对地球环境的危害。今后电冰箱选材选件时应注意这些原料的生产过程要少用电，少环境污染。使用过程和维修过程要无污染，产品寿命到期处理时，要容易分解，可回收再利用。生产符合环境保护的电冰箱，这是世界性的大趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国冰箱行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区冰箱市场的发展状况、冰箱消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国冰箱市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对冰箱未来发展趋势进行了研判，是冰箱生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前冰箱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国冰箱市场运行态势分析

##### 第一节 2009-2010年中国冰箱市场发展概况

###### 一、中国冰箱市场的发展阶段

###### 二、影响冰箱产业发展的因素分析

###### 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容

###### 四、中国冰箱行业整合趋势明显

###### 五、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

##### 第二节 2009-2010年中国冰箱市场消费分析

###### 一、冰箱市场消费者行为分析

###### 二、中国冰箱消费市场特征

###### 三、中国冰箱市场消费日趋理性化

##### 第三节 2009-2010年中国冰箱市场品牌的发展

###### 一、中国冰箱市场国产品牌占据主导地位

二、2008年国内冰箱品牌的市场表现

三、2008年外资冰箱品牌产品策略分析

四、2009年上半年中国冰箱品牌关注度分析

第四节 2009-2010年中国冰箱市场存在的问题及对策

一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

二、国产冰箱存在市场短板

三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机

四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患

五、中国冰箱产业发展的突破口

第二章 2009-2010年中国农村冰箱市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国农村冰箱市场发展概述

一、中国农村市场渐成冰箱企业争夺焦点

二、中国农村冰箱市场开始启动

三、家电下乡农村市场发展分析

第二节 2009-2010年中国农村冰箱市场运行态势分析

一、高端冰箱在农村市场发展势头上升

二、我国农村冰箱市场有较大发展空间

三、城市农村双管齐下Panasonic无霜冰箱掀起更新潮

第三节 2009-2010年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

一、中国农村冰箱市场存在的风险

二、冰箱进攻农村市场需整合资源

三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题

四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题

五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略

第三章 2009-2010年中国农村冰箱产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2009-2010年中国农村冰箱产业政策环境分析

#### 一、国家颁布禁氟令

#### 二、家用冰箱可再生利用国家标准

#### 三、2008年影响冰箱业发展的因素

#### 四、2009年实施冰箱新能效标准

### 第三节 2009-2010年中国农村冰箱产业社会环境分析

## 第四章 2009-2010年中国农村冰箱市场运行走势分析

### 第一节 2009-2010年中国农村冰箱市场动态分析

#### 一、农村冰箱服务市场亟待规范

#### 二、农村冰箱市场同比增长分析

#### 三、农村市场潜力初显节能仍是不变话题

### 第二节 2009-2010年主要冰箱企业对农村市场的开拓

#### 一、海尔冰箱在农村市场表现突出

#### 二、美菱冰箱对农村市场的拓展

#### 三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇

#### 四、索伊冰箱大力开拓农村市场

#### 五、新飞冰箱农村市场销售情况

## 第五章 2007-2009年中国家用电冰箱产量数据统计分析

### 第一节 2007-2008年中国家用电冰箱产量数据分析

#### 一、2007-2008年全国家用电冰箱产量数据分析

#### 二、2007-2008年家用电冰箱重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国家用电冰箱产量数据分析

#### 一、2009年全国家用电冰箱产量数据分析

#### 二、2009年家用电冰箱重点省市数据分析

### 第三节 2009年中国家用电冰箱产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2007-2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据统计分析

### 第一节 2007年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析

#### 一、2007年全国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析

#### 二、2007年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）重点省市数据分析

### 第二节 2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析

#### 一、2008年全国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析

#### 二、2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）重点省市数据分析

### 第三节 2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2009年2-11月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据统计分析

### 第一节 2009年2月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析

#### 一、2009年2月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据

#### 二、2009年2月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据

### 第二节 2009年5月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析

#### 一、2009年5月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据

#### 二、2009年5月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据

### 第三节 2009年8月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析

#### 一、2009年8月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据

#### 二、2009年8月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据

### 第四节 2009年11月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析

#### 一、2009年11月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据

#### 二、2009年11月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据

### 第五节 2009年中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量增长性分析

## 第八章 2005-2010年中国家用制冷电器具制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国家用制冷电器具制造业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2009年中国家用制冷电器具制造业企业数量增长分析

#### 二、2006-2009年中国家用制冷电器具制造业从业人数调查分析

#### 三、2005-2009年中国家用制冷电器具制造业总销售收入分析

#### 四、2005-2009年中国家用制冷电器具制造业利润总额分析

## 五、2005-2009年中国家用制冷电器具制造业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第九章 2009-2010年中国农村冰箱市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国冰箱行业竞争格局分析

#### 一、2009年冰箱市场竞争格局分析

#### 二、国产品牌迅速增长

#### 三、新生力量崛起

#### 四、企业瞄准高端市场

#### 五、2009年电冰箱分城市规模品牌占有率

### 第二节 2009-2010年中国农村冰箱竞争现状分析

#### 一、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局

#### 二、农村冰箱品牌竞争分析

#### 三、农村冰箱技术竞争分析

### 第三节 2009-2010年中国农村冰箱提升竞争力策略分析

## 第十章 2009-2010年中国农村冰箱重点企业竞争力分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 青岛海信电器股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析



#### 四、企业成本费用情况

#### 第八节 上海夏普电器有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 河南新飞电器有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节 苏州三星电子有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

### 第十一章 2010-2015年中国农村冰箱产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国冰箱行业发展趋势分析

##### 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

##### 二、节能冰箱前景看好

##### 三、太阳能冰箱研究及应用前景分析

##### 四、未来冰箱市场发展态势探讨

#### 第二节 2010-2015年中国农村冰箱产业市场预测分析

##### 一、农村冰箱产业前景展望

##### 二、农村冰箱竞争格局预测分析

##### 三、农村冰箱需求预测分析

#### 第三节 2010-2015年中国农村冰箱产业市场盈利预测分析

### 第十二章 2010-2015年中国农村冰箱行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2010-2015年中国农村冰箱行业投资环境分析

#### 第二节 2010-2015年中国农村冰箱行业投资机会分析

一、农村冰箱投资潜力分析
二、农村冰箱投资吸引力分析
第三节 2010-2015年中国农村冰箱行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、技术风险分析
第四节 专家建议

## 图表目录：

图表：中国GDP分析
图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析
图表：全社会固定资产投资分析
图表：进出口总额及增长率分析
图表：社会消费品零售总额
图表：2007-2008年家用电冰箱产量全国统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量北京市统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量天津市统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量辽宁省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量黑龙江统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量上海市统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量江苏省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量浙江省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量安徽省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量江西省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量山东省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量河南省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量湖北省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量湖南省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量广东省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量四川省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量贵州省统计
图表：2007-2008年家用电冰箱产量陕西省统计

图表：2007-2008年家用电冰箱产量甘肃省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量全国统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量北京市统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量天津市统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量辽宁省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量黑龙江统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量上海市统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量江苏省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量浙江省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量安徽省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量江西省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量山东省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量河南省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量湖北省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量湖南省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量广东省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量重庆市统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量四川省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量贵州省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量陕西省统计

图表：2009年2-11月家用电冰箱产量甘肃省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量全国统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量北京市统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量天津市统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量河北省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量辽宁省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量上海市统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量江苏省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量浙江省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量安徽省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量江西省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量山东省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量河南省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量湖北省统计

图表：2007-2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量广东省统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量全国统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量天津市统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量河北省统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量江苏省统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量浙江省统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量安徽省统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量江西省统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量山东省统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量河南省统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量湖北省统计

图表：2009年2-11月家用冷柜(家用冷冻箱)产量广东省统计

图表：2006-2009年家用制冷电器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用制冷电器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用制冷电器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用制冷电器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用制冷电器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用制冷电器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用制冷电器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用制冷电器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用制冷电器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用制冷电器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用制冷电器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用制冷电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147364.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。