



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国沙发行业市场 分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国沙发行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147752.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

沙发已是许多家庭必需的家具。市场上销售的沙发一般有低背沙发、高背沙发和介于两者之间的普通沙发三种。下面分别介绍三种的特点，供消费者选择购买。

低背沙发：属于休息型的轻便椅。它以一个支撑点来承托使用者的腰部（腰椎）这种沙发靠背高度较低，一般距离座面370毫米左右，靠背的角度也较小，不仅有利于休息，而且使整个沙发外围尺寸相应缩小。这种沙发搬动比较方便、轻巧，占地面积小。

高背沙发：又称航空式座椅。它的特点是有三个支点，使人的腰、肩部、后脑同时靠在曲面靠背上。这三个支撑点在空间上不构成一条直线，因而制作这种沙发技术要求较高，购买时挑选难度也比较大。制做高背沙发的木架，必须在架子上明确地做好三点所构成的转折面，否则进行沙发蒙面等工序时就难于确保支撑点的位置，给使用者带来不舒适感。选购高背沙发时要注意其背面的三个支撑点的构成是否合理、妥当，可通过试座加以判定。高背沙发是从躺椅演变而成的。为提高休息性能，还可配做脚凳，放置沙发前，其高度可与沙发座面的前沿高相同。

普通沙发：是家庭用沙发中常见的一种。市场上销售的多为这类沙发。它有两个支撑点承托使用者的腰椎、胸椎，能获得与身体背部相配合曲面的效果。此类沙发靠背与座面的夹角很关键，角度过大或过小都将造成使用者的腹部肌肉坚强，产生疲劳。同样，沙发座面的宽度也不宜过大，通常按标准要求要求在540毫米之内，这样使用者的小腿可随意调整坐姿，休息得更舒适。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国沙发行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区沙发市场的发展状况、沙发消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国沙发市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对沙发未来发展趋势进行了研判，是沙发生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前沙发行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 沙发行业的概述及特性

##### 第一节 沙发行业的概述

## 第二节 沙发行业的特性

## 第三节 沙发行业国内外的发展概况

## 第二章 2009-2010年全球沙发行业发展情况分析

### 第一节 全球沙发行业发展概况

### 第二节 全球沙发行业主要地区市场概况分析

#### 一、北美洲地区国家市场情况

#### 二、欧洲地区国家市场情况

#### 三、亚洲地区国家市场情况

### 第三节 2010-2012年全球沙发行业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国沙发行业内外环境分析

### 第一节 2009-2010年中国沙发行业发展概况

#### 一、2009年中国经济运行情况

#### 二、2009年中国沙发发展分析

### 第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

### 第三节 中国沙发行业政策分析

### 第四节 中国沙发发展社会环境分析

### 第五节 中国沙发行业相关法律分析

## 第四章 2009-2010年中国沙发行业发展概况分析

### 第一节 中国沙发行业发展回顾

### 第二节 中国沙发行业发展现状分析

### 第三节 近几年沙发行业企业运行状况分析

#### 一、近几年行业企业数量变化

#### 二、近几年行业企业规模变化

#### 三、近几年行业从业人员变化

#### 四、近几年行业企业性质投资主体变化

### 第四节 2009-2010年中国沙发行业上下游产业发展概况分析

#### 一、2009-2010年中国沙发行业上游产业发展概况分析

#### 二、2009-2010年中国沙发行业下游产业发展概况分析

## 第五章 2009-2010年中国沙发行业市场分析

### 第一节 2009-2010年中国沙发行业市场供给现状

#### 一、2009-2010年中国沙发行业产能情况

#### 二、2009-2010年中国沙发行业产量情况

### 第二节 2009-2010年中国沙发行业市场需求分析

### 第三节 2010-2012年中国沙发行业市场趋势预测

#### 一、2010-2012年中国沙发行业市场供给趋势预测

#### 二、2010-2012年中国沙发行业市场需求趋势预测

## 第六章 2009-2010年中国沙发行业进出口分析

### 第一节 2009-2010年中国沙发行业进口分析

### 第二节 2009-2010年中国沙发行业出口分析

### 第三节 2010-2012年中国沙发行业进出口趋势预测

## 第七章 2009-2010年中国沙发行业重点企业和地区分析

### 第一节 2009-2010年中国沙发行业重点企业分析

#### 一、企业一

##### （一）企业简介

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）企业财务分析

#### 二、企业二

##### （一）企业简介

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）企业财务分析

#### 三、企业三

##### （一）企业简介

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）企业财务分析

#### 四、企业四

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

（三）企业财务分析

## 五、企业五

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

（三）企业财务分析

## 六&hellip;&hellip;略

## 第二节 2009-2010年中国沙发行业重点地区分析

## 第八章 2009-2010年中国沙发行业技术发展分析

### 第一节 2009-2010年中国沙发行业技术发展概述

### 第二节 2009-2010年全球沙发行业技术发展分析

### 第三节 中国沙发主要技术差距分析

### 第四节 2010-2012年中国沙发技术发展趋势分析

## 第九章 2009-2010年沙发行业销售渠道分析

### 第一节 沙发产品及应用（消费）主体

### 第二节 国内主要市场区域分布情况

### 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

### 第四节 销售模式及主要销售途径

## 第十章 2010-2012年中国沙发行业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2012年中国沙发行业发展趋势预测

### 第二节 2010-2012年中国沙发市场发展预测

#### 一、2010-2012年中国沙发行业需求市场预测

#### 二、2010-2012年中国沙发行业供给市场预测

### 第三节 2010-2012年中国沙发技术发展趋势分析

### 第四节 2010-2012年中国沙发行业发展建议

## 第十一章 2010-2012年中国沙发行业投资前景预测分析

### 第一节 2010-2012年中国沙发行业投资环境分析

### 第二节 2010-2012年中国沙发行业投资机会分析

### 第三节 2010-2012年中国沙发行业投资风险分析

### 第四节 2010-2012年中国沙发行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147752.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。