



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国枕头行业市场 调查及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国枕头行业市场调查及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149278.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

原始时代，人们用石头或草捆等将头部垫高去睡觉，大概是"因丘陵掘穴而处"时比较原始的枕头。到战国时，枕头就已经相当讲究。1957年，在河南信阳长台关一个战国楚墓里，出土了一张保存完好的漆木床，床上就有竹枕。我国前人对枕头颇有研究。北宋著名史学家司马光，用一个小圆木作枕头，睡觉时，只要稍动一下，头从枕上滑落，便立即惊醒，醒之后发奋继续读书，他把这个枕头取名为"警枕"。为了强身健体，在睡眠时达到治病的目的，古人还在枕内放药以治病，叫做"药枕"。李时珍《本草纲目》说："苦荞皮、黑豆皮、绿豆皮、决明子……作枕头，至老明目。"民间有多种多样的枕头，大都以"清火"、"去热"为目的。明清椅子搭脑中部往往尺寸加大，制成各种式样，削出的斜面便于仰头时倚载。搭脑的这一部位名曰"枕头"。

现代，枕头越来越广泛地用于医疗保健，如"磁疗枕"对治疗神经衰弱、失眠、头痛及耳鸣有一定的疗效。美国和香港流行一种"颈椎枕"，睡这种枕头能使颈、肩和颅底的肌肉完全放松，消除一天的疲劳。目前，日本还研制出一种"健身枕"，像振荡器那样不断释放能量，可促进人体血液循环、新陈代谢，又可以催眠，更好地发挥它作为睡眠工具的作用。目前已经有青岛的枕头企业推出量体定枕业务，5分钟为顾客提供"量头定枕"的个性化、专业化服务，由于每个人的颈弧、高度等不同，因此量身订制不同弧度的健康枕头，也许是建立新枕边健康关系的最佳选择。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国枕头行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区枕头市场的发展状况、枕头消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国枕头市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对枕头未来发展趋势进行了研判，是枕头生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前枕头行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国枕头行业市场运行环境解析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国枕头市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《拉舍尔床上用品》国家标准通过审定
- 三、纺织品国家标准
- 四、我国床上用品技术标准化走向国际
- 五、保健枕尚处监管空白

第三节 2009-2010年中国枕头市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第一章 2009-2010年世界床上用品行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2009-2010年世界床上用品行业市场运行格局

- 一、世界床上用品市场特征分析
- 二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查
- 三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯床上用品市场容量分析
- 二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

- 一、英国床上用品毛巾进口量激增
- 二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2010-2015年世界枕头行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国床上用品行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国枕头行业发展动态分析

- 一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立
- 二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2008年中国床上用品行业发展现状

- 一、高速发展，处在转型期
- 二、与发达国家相比差距仍然明显
- 三、市场发展空间巨大
- 四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

第三节2009-2010年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节薄弱

第四章 2008-2009年中国枕头市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国枕头市场运行特点分析

第二节2009-2010年中国枕头市场最新动态透析

- 一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市
- 二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节2009-2010年中国枕头市场销售情况分析

- 一、功能型枕头市场热销
- 二、适之宝09年预销售枕头超100万只
- 三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌
- 四、09年一季度我国床上用品出口略有回暖

第四节中国枕头及相关产品进出口分析

第五章 2009-2010年中国枕头细分市场热点产品运行分析

第一节 化纤枕

第二节 乳胶枕

第三节 羽绒枕

第四节 功能保健枕

第六章 2009-2010年中国床上用品——枕头市场销售透析

第一节 2009-2010年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节2009-2010年中国枕头市场营销透析

- 一、健康枕头的七大销售渠道
- 二、国内枕头市场划分

- 1、新人市场
- 2、儿童的枕头市场
- 3、健康品和礼品市场
- 4、其它家庭枕头更新市场
- 5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析——适之宝枕头连锁道路

第七章 2009-2010年中国枕头市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国枕头行业竞争现状

- 一、床上用品竞争加剧
- 二、床上用品销售旺季大打品牌战

第二节 2009-2010年中国枕头市场竞争格局

- 一、功能竞争
- 二、价格竞争日趋激烈
- 三、枕心材质竞争

第三节 2009-2010年中国枕头行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第四节 2010-2015年中国枕头行业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国枕头行业优势企业分析

第一节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 扬州万达羽绒制品实业公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 浙江恒迪寝具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 杭州华兴实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 杭州康利羽绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 喜荣家私海棉(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 杭州嘉丰羽绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业成本费用情况

一、企业概况

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略………

第一节2010-2015年中国枕头行业发展趋势及发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物枕头成市场新宠

四、床上用品朝多元化发展方向迈进

五、床上用品需求的发展趋势

六、健康枕头逐步流行成为枕头市场的主流

第二节 2010-2015年中国枕头行业市场预测分析

一、枕头行业供给预测分析

二、枕头行业市场需求预测分析

三、枕头市场竞争格局预测分析

第三节2010-2015年中国枕头投资机会分析

一、中国床上用品投资潜力分析

二、高档床上用品市场商机巨大

三、中国枕头市场投资热点分析

第四节 2010-2015年中国枕头行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节 中国枕头行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司销售收入情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司成本费用构成情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司销售收入情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司盈利指标情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司盈利能力情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司资产运行指标状况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司资产负债能力指标分析

图表：扬州万达羽绒制品实业公司成本费用构成情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司销售收入情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利指标情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利能力情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司资产运行指标状况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司成本费用构成情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司销售收入情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司盈利指标情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司盈利能力情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司资产运行指标状况

图表：浙江恒迪寝具有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江恒迪寝具有限公司成本费用构成情况

图表：杭州华兴实业集团有限公司销售收入情况

图表：杭州华兴实业集团有限公司盈利指标情况

图表：杭州华兴实业集团有限公司盈利能力情况

图表：杭州华兴实业集团有限公司资产运行指标状况

图表：杭州华兴实业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州华兴实业集团有限公司成本费用构成情况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司销售收入情况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司盈利指标情况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司盈利能力情况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司资产运行指标状况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州康利羽绒制品有限公司成本费用构成情况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司销售收入情况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司销售收入情况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司盈利指标情况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司盈利能力情况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司资产运行指标状况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司成本费用构成情况

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司销售收入情况

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利指标情况

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利能力情况

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司资产运行指标状况

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司成本费用构成情况

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司销售收入情况

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司盈利指标情况

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司盈利能力情况

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司资产运行指标状况

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国枕头行业市场预测分析

图表：2010-2015年中国枕头市场盈利预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149278.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。