



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2013年中国沥青产业研究 及企业竞争分析报告

一、调研说明

《2009-2013年中国沥青产业研究及企业竞争分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149437.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

沥青材料分为地沥青和焦油沥青两大类。地沥青又分为天然沥青和石油沥青，天然沥青是石油渗出地表经长期暴露和蒸发后的残留物；石油沥青是将精制加工石油所残余的渣油，经适当的工艺处理后得到的产品。焦油沥青是煤、木材等有机物干馏加工所得的焦油经再加工后的产品。工程中采用的沥青绝大多数是石油沥青，石油沥青是复杂的碳氢化合物与其非金属衍生物组成的混合物。通常沥青闪点在240 ~330 之间，燃点比闪点约高3 ~6 度，因此施工温度应控制在闪点以下。

沥青是一种棕黑色有机胶凝状物质，包括天然沥青、石油沥青、页岩沥青和煤焦油沥青等四种。主要成分是沥青质和树脂，其次有高沸点矿物油和少量的氧、硫和氯的化合物。有光泽，呈液体、半固体或固体状态，低温时质脆，粘结性和防腐性能良好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国沥青行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区沥青市场的发展状况、沥青消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国沥青市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对沥青未来发展趋势进行了研判，是沥青生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前沥青行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 沥青产业基础 1

第一节 沥青分类 1

一 煤焦沥青 1

二 石油沥青 1

三 天然沥青 1

第二节 石油沥青 2

一 产品性能 2

二 生产方法 2

三 主要用途 4

第三节 改性沥青 4

一 改性沥青定义 4

二 改性沥青分类 4

第二章 2007-2008年沥青市场 6

第一节 2007-2008年市场 6

一 2007年市场回顾 6

二 2008年市场回顾 6

第二节 产业最新政策 13

一 《国家高速公路网规划》 13

二 燃料油重税政策 16

三 4万亿投资计划 17

第三章 2008-2010年中国沥青产业 18

第一节 2002-2008年沥青供给 18

一 2002-2008年中国沥青产量 18

二 2002-2008年沥青地区产量 18

三 2008年沥青领先企业产量 24

四 国内沥青产品结构分析 25

第二节 2007-2008年沥青价格 25

一 沥青（70#）价格波动 25

二 沥青（90#）价格波动 26

三 沥青（100#）价格波动 28

四 沥青（SBS改性沥青）价格波动 29

第三节 2007-2008年沥青进口 31

一 2008年石油沥青出口规模 31

二 2008年石油沥青进口规模 31

三 2008年天然沥青出口规模 31

四 2008年天然沥青进口规模 32

第四章 2008-2010年沥青消费分析 33

第一节 2008年沥青消费 33

一 2003-2008年消费规模 33

二 沥青下游消费领域 34

第二节 2009-2010年需求预测 34

一 2009年中国沥青需求规模 34

- 二 未来五年沥青消费预测 34
- 三 改性沥青市场需求预测 35
- 四 2010年沥青价格预测 35

第五章 下游重点行业规划及需求 37

第一节 公路产业概况 37

- 一 2004-2007年中国公路里程数 37
- 二 2004-2007年路网结构分析 37
- 三 2004-2007年公路等级结构 39
- 四 2004-2007年公路密度分析 40

第二节 高速及农村公路建设 40

- 一 高速公路建设分析 40
- 二 农村公路建设分析 43

第三节 2007年公路投资分析 43

- 一 公路在交通投资中的地位 43
- 二 2007年投资规模分析 48

第四节 2008-2010年公路发展规划 63

- 一 交通资产投资规模 63
- 二 公路项目建设规划 64
- 三 高速公路网规划 68
- 四 国家公路运输枢纽布局规划 191

第六章 国内沥青集团企业竞争力 199

第一节 中石油 199

- 一 企业概况 199
- 二 沥青业务分析 200
- 三 相关企业盈利 201

第二节 中海油 215

- 一 企业概况 215
- 二 沥青业务分析 215
- 三 相关企业盈利 216

第三节 中石化 233

- 一 企业概况 233
- 二 沥青业务分析 234
- 三 相关企业盈利 237
- 第四节 壳牌 247
 - 一 企业概况 247
 - 二 沥青业务分析 247
 - 三 相关企业盈利 248

第七章 部分沥青企业盈利分析 266

第一节 四川盛马化工股份 266

- 一 企业概况 266
- 二 2008年盈利分析 267

第二节 佛山市三水益豪沥青 270

- 一 企业概况 270
- 二 2008年盈利分析 271

第三节 青岛广源发集团 273

- 一 企业概况 273
- 二 2008年盈利分析 274

第四节 盘锦北方沥青股份 277

- 一 企业概况 277
- 二 2008年盈利分析 278

第五节 山东滨化滨阳燃化 281

- 一 企业概况 281
- 二 2008年盈利分析 282

第六节 山东万通石油化工 285

- 一 企业概况 285
- 二 2008年盈利分析 286

第七节 山西宏特煤化工 289

- 一 企业概况 289
- 二 2008年盈利分析 290

第八章 改性沥青企业竞争力分析 294

第一节 新疆金石沥青 294

一 企业概况 294

二 2008年盈利分析 295

第二节 深圳路安特沥青高科技技术 298

一 企业概况 298

二 2008年盈利分析 299

第三节 广州路翔股份 302

一 企业概况 302

二 2008-2009年盈利分析 303

第四节 常州科茵格特种沥青 311

一 企业概况 311

二 2008年盈利分析 312

第五节 廊坊通泰公路材料 315

一 企业概况 315

二 2008年盈利分析 315

图表1：改性沥青种类 4

图表2：2008年国内沥青产量分布 7

图表3：2008年国内沥青进出口总量月度变化趋势 8

图表4：2008年前11个月我国沥青分国别进口量与所占比例 8

图表5：近年来我国沥青供应缺口变化 9

图表6：2008年国内沥青表观消费量月度变化 单位：万吨 10

图表7：2008年国内各种沥青批发价格月度变化趋势 11

图表8：2008年进口沥青价格月度变化趋势 12

图表9：2002-2008年中国石油沥青产量一览表 单位：吨 18

图表10：2002年沥青地区产量 单位：吨 18

图表11：2003年沥青地区产量 单位：吨 19

图表12：2004年沥青地区产量 单位：吨 20

图表13：2005年沥青地区产量 单位：吨 20

图表14：2006年沥青地区产量 单位：吨 21

图表15：2007年沥青地区产量 单位：吨 22

图表16：2008年沥青地区产量 单位：吨 23

图表17：2008年我国前10大沥青生产企业 单位：万吨 24

图表18：2007年沥青（70#）价格走势一览表 单位：元/吨 25

图表19：2008年沥青（70#）价格走势一览表 25

图表20：2009年沥青（70#）价格走势一览表 26

图表21：2007年沥青（90#）价格走势一览表 26

图表22：2008年沥青（90#）价格走势一览表 27

图表23：2009年沥青（90#）价格走势一览表 28

图表24：2007年沥青（100#）价格走势一览表 28

图表25：2008年沥青（100#）价格走势一览表 29

图表26：2009年沥青（100#）价格走势一览表 29

图表27：2007年沥青（SBS改性沥青）价格走势一览表 29

图表28：2008年沥青（SBS改性沥青）价格走势一览表 30

图表29：2009年沥青（SBS改性沥青）价格走势一览表 30

图表30：2008年石油沥青出口 31

图表31：2008年石油沥青进口 31

图表32：2008年天然沥青出口 31

图表33：2008年天然沥青进口 32

图表34：2003-2008年消费规模单位：万吨 33

图表35：2003-2009上半年消费规模走势图 33

图表36：未来五年沥青消费预测 34

图表37：未来五年沥青消费预测走势图 35

图表38：2004-2007年中国公路里程数变化趋势图 37

图表39：2007年中国高速公路两千公里以上里程的省份一览表 38

图表40：2007年中国等级公路按公路路面类型分组比例图 40

图表41：2007年1月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 48

图表42：2007年2月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 50

图表43：2007年3月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 51

图表44：2007年4月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 52

图表45：2007年5月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 54

图表46：2007年6月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 55

图表47：2007年7月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 56

图表48：2007年8月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 58

图表49：2007年9月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 59

图表50：2007年10月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 60

图表51：2007年11月我国各地区公路建设投资情况 单位：万元 61

图表52：“五射两纵七横”贯通情况一览表 76

图表53：我国公路基础设施增长情况 82

图表54：全国历年高速公路里程 84

图表55：全国高速公路通车里程增长情况 单位：公里 84

图表56：2002年全国分省高速公路通车里程统计表单位：公里、公里/百平方公里 85

图表57：高速公路发展的国际比较 86

图表58：公路客运量预测表（亿人） 103

图表59：公路旅客周转量预测表（亿人公里） 104

图表60：公路货运量预测表（亿吨） 104

图表61：公路货物周转量预测表（亿吨公里） 104

图表62：我国城市种类的划分及数量 107

图表63：我国各类城市人口分布及生产和消费活动数量统计表 107

图表64：连通度法测算高速公路规模 108

图表65：类比的基础数据表 109

图表66：公路运输量、车辆保有量预测 110

图表67：出行期望路线示意图 113

图表68：功能分类示意图 113

图表69：道路功能分类表 114

图表70：国家高速公路网在路网中的定位 116

图表71：布局思路流程图 119

图表72：节点层次划分情况 121

图表73：重要交通枢纽 125

图表74：国外公路编号 140

图表75：国家高速公路网放射线命名、编号方案 143

图表76：国家高速公路网纵线命名、编号方案 144

图表77：国家高速公路网横线命名、编号方案 145

图表78：国家高速公路网地区环线命名、编号方案 146

图表79：国家高速公路网城市环线编号方案 146

图表80：国家高速公路网建设进展 147

图表81：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表 152

图表82：国家公路运输枢纽布局方案一览表 196

图表83：国家公路运输枢纽布局图 197

图表84：2008年中国石油辽河石化分公司盈利能力一览表 单位：千元 201

图表85：2008-2009年中国石油主营业务构成情况表 单位：元 204

图表86：2008-2009年中国石油资产负债表 单位：元 207

图表87：2008-2009年中国石油利润分配表 单位：元 211

图表88：2008-2009年中国石油财务分析指标表 212

图表89：2008年中海石油宁波大榭石化有限公司盈利一览表 单位：千元 216

图表90：2008年秦皇岛中油石化有限公司盈利一览表 单位：千元 219

图表91：2008年中海沥青（四川）有限公司盈利一览表 单位：千元 222

图表92：2008-2009年海油工程主营业务构成情况表 单位：千元 225

图表93：2008-2009年海油工程资产负债表 单位：千元 226

图表94：2008-2009年海油工程利润分配表 单位：千元 229

图表95：2008-2009年海油工程财务分析指标 230

图表96：中国石化东海牌聚合物SBS改性沥青产品质量 234

图表97：中国石化东海牌A级道路石油沥青产品质量 235

图表98：中国石化东海牌重交通道路石油沥青产品质量 236

图表99：2008-2009中国石化主营业务构成情况表 单位：元 237

图表100：2008-2009中国石化资产负债表 单位：元 239

图表101：2008-2009中国石化利润分配表 单位：元 243

图表102：2008-2009中国石化财务分析指标表 244

图表103：2008年壳牌（天津）石油化工有限公司盈利一览表 单位：千元 248

图表104：2008年上海石化沥青有限公司盈利一览表 单位：千元 251

图表105：2008年江苏中油兴能沥青有限公司盈利一览表 单位：千元 254

图表106：2008年壳牌(鄂州)沥青有限公司盈利一览表 单位：千元 256

图表107：2008年浙江壳牌沥青有限公司盈利一览表 单位：千元 259

图表108：2008年壳牌（镇江）沥青有限公司盈利一览表 单位：千元 262

图表109：2008年四川盛马化工股份有限公司经营状况 单位：千元 267

图表110：2008年佛山市三水益豪沥青有限公司经营状况 单位：千元 271

图表111：2008年青岛广源发集团有限公司经营状况 单位：千元 274

图表112：2008年盘锦北方沥青股份有限公司经营状况 单位：千元 278

图表113：2008年山东滨化滨阳燃化有限公司经营状况 单位：千元 282
图表114：2008年山东万通石油化工集团有限公司经营状况 单位：千元 286
图表115：2008年山西宏特煤化工有限公司经营状况 单位：千元 290
图表116：2008年新疆金石沥青股份有限公司经营状况 单位：千元 295
图表117：2008年深圳路安特沥青高技术有限公司经营状况 单位：千元 299
图表118：2008-2009年路翔股份主营业务构成情况表 单位：元 303
图表119：2008-2009年路翔股份资产负债表 单位：元 305
图表120：2008-2009年路翔股份利润分配表 单位：元 307
图表121：2008-2009年路翔股份财务分析指标 308
图表122：2008年经营状况 单位：千元 312
图表123：2008年廊坊通泰公路材料有限公司经营状况 单位：千元 315

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。