



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国NGN前景预测与投资价值研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国NGN前景预测与投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149536.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

NGN是指下一代网络。所谓“下一代网络”，从字面上理解，应该是以当前网络为基点的下一代网络。它是电信史一块里程碑，标志着新一代电信网络时代的到来。

NGN(Next Generation Network)即下一代通信网络。它是以软交换为核心的，能够提供包括语音、数据、视频和多媒体业务的基于分组技术的综合开放的网络架构，代表了通信网络发展的方向。NGN具有分组传送、控制功能从承载、呼叫/会话、应用/业务中分离、业务提供与网络分离、提供开放接口、利用各基本的业务组成模块、提供广泛的业务和应用、端到端QoS和透明的传输能力通过开放的接口规范与传统网络实现互通、通用移动性、允许用户自由地接入不同业务提供商、支持多样标志体系，融合固定与移动业务等等特征。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国NGN行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区NGN市场的发展状况、NGN消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国NGN市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对NGN未来发展趋势进行了研判，是NGN生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前NGN行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 NGN产业相关概述

第一节 NGN 基础概述

一、NGN的范围界定

二、发展NGN意义

第二节 NGN的功能阐述

一、网络功能

二、业务能力

三、浅析NGN网络层次架构

第三节 NGN其它领域分析

一、网络管理

二、成本

三、设备

第二章 2009-2010年中国NGN产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国NGN产业政策环境分析

- 一、2009-2010年NGN行业政策环境
- 二、NGN相关行业政策法规
- 三、电子产业振兴规划解读

第三节2009-2010年中国NGN产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构
- 二、中国网络普及情况

第三章 2009-2010年中国NGN行业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国NGN业务亮点聚焦

- 一、多媒体特性明显
- 二、日益完善的开放性
- 三、业务提供个性化
- 四、虚拟业务将逐步发展
- 五、业务的智能化

第二节2009-2010年中国NGN运行动态分析

- 一、NGN的QoS问题的现状以及部署和演进策略
- 二、基于VoIP技术的虚拟运营解决方案初探
- 三、NGN助力IP多媒体通信业务发展
- 四、关于发展NGN的思考

第三节 2009-2010年中国NGN业务研究

- 一、NGN业务发展与演进
- 二、NGN业务质量
- 三、NGN业务应用

第四节2009-2010年中国NGN业务目标及技术需求分析

- 一、NGN业务体系要达到的目标
- 二、NGN对网络和技术等方面的需求

第四章 2009-2010年中国NGN行业竞争新格局透析

第一章 2009-2010年中国NGN竞争总况

一、开放NGN业务平台 打造NGN核心竞争力

二、NGI与NGN既竞争又互补

三、NGN开启规模商用，竞争格局孕育变数

四、NGN: 共赢与竞争的博弈

第二节 2009-2010年中国NGN产业集中度分析

一、NGN市场集中度分析

二、NGN区域集中度分析

第三节 2010-2015年中国NGN竞争趋势分析

第五章 2009-2010年中国运营商NGN发展策略分析

第一节 中国电信NGN业务发展分析

一、中国电信经营分析

二、中国电信新增用户分析

三、电信投资分析

四、中国电信网络建设分析

五、中国电信NGN发展策略

第二节 中国移动NGN业务的发展

一、中国移动运营分析

二、中国移动新增用户分析

三、中国移动投资分析

四、中国移动NGN策略

第三节 中国联通NGN业务的发展

一、中国联通运营分析

二、中国联通新增用户分析

三、联通在NGN上的创新和实践工作

四、联通NGN发展存在的问题

五、中国联通NGN试验网

六、中国联通NGN发展策略

第六章 NGN九大核心技术分析

第一节 IPv6

第二节 光纤高速传输

第三节 光交换与智能光网

第四节 宽带接入

第五节 城域网

第六节 软交换

第七节 3G和后3G移动通信系统

第八节 IP终端

第九节 网络安全

第七章 NGN业务技术研究

第一节 开放式分布技术

一、Parlay/OSA技术

二、JAIN技术

三、Web业务技术

第二节 SIP技术

一、代理服务器技术

二、应用服务器技术

第三节 智能终端技术

一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术

二、2ME和BREW技术

第四节 进一步研究方向

一、多点多媒体通信业务研究

二、虚拟归属环境技术研究

三、环境认知业务技术研究

四、新的分布技术应用研究

第八章 2009-2010年中国NGN优势企业竞争力分析

第一节 中兴通讯（000063）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 烽火通信（600498）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 大唐电信（600198）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中创信测（600485）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 亨通光电（600487）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 华胜天成（600410）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 北纬通信（002148）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 福建阿尔卡特通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 略……

第九章 2010-2015年中国NGN行业发展前景预测及投资战略分析

第一节 2010-2015年中国NGN研发趋势分析

- 一、NGN研究开发新趋势
- 二、NGN主要品种发展趋势

第二节 2010-2015年中国NGN市场趋势分析

- 一、NGN市场发展空间
- 二、NGN技术革新趋势
- 三、NGN价格走势分析

第三节 2010-2015年中国NGN市场预测分析

- 一、NGN市场盈利预测分析
- 二、2012年全球NGN测试设备市场总值26.46亿美元

第四节 2010-2015年中国NGN投资机会分析

- 一、我国NGN市场蕴藏的商机
- 二、金融危机给NGN市场带来的机遇与挑战

三、NGN投资新方向

第五节2010-2015年中国NGN行业投资风险分析

一、NGN行业政策风险

二、NGN行业技术风险

三、NGN行业经营风险

四、NGN行业竞争风险

第六节 中国NGN行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年中兴通讯主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中兴通讯净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中兴通讯利润率走势图

图表：2006-2009年中兴通讯成长能力指标表

图表：2006-2009年中兴通讯经营能力指标表

图表：2006-2009年中兴通讯盈利能力指标表

图表：2006-2009年中兴通讯偿债能力指标表

图表：2006-2009年烽火通信主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年烽火通信净利润增长趋势图

图表：2006-2009年烽火通信利润率走势图

图表：2006-2009年烽火通信成长能力指标表

图表：2006-2009年烽火通信经营能力指标表

图表：2006-2009年烽火通信盈利能力指标表

图表：2006-2009年烽火通信偿债能力指标表

图表：2006-2009年大唐电信主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年大唐电信净利润增长趋势图

图表：2006-2009年大唐电信利润率走势图

图表：2006-2009年大唐电信成长能力指标表

图表：2006-2009年大唐电信经营能力指标表

图表：2006-2009年大唐电信盈利能力指标表

图表：2006-2009年大唐电信偿债能力指标表

图表：2006-2009年中创信测主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中创信测净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中创信测利润率走势图

图表：2006-2009年中创信测成长能力指标表

图表：2006-2009年中创信测经营能力指标表

图表：2006-2009年中创信测盈利能力指标表

图表：2006-2009年中创信测偿债能力指标表

图表：2006-2009年亨通光电主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年亨通光电净利润增长趋势图

图表：2006-2009年亨通光电利润率走势图

图表：2006-2009年亨通光电成长能力指标表

图表：2006-2009年亨通光电经营能力指标表

图表：2006-2009年亨通光电盈利能力指标表

图表：2006-2009年亨通光电偿债能力指标表

图表：2006-2009年华胜天成主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年华胜天成净利润增长趋势图

图表：2006-2009年华胜天成利润率走势图

图表：2006-2009年华胜天成成长能力指标表

图表：2006-2009年华胜天成经营能力指标表

图表：2006-2009年华胜天成盈利能力指标表

图表：2006-2009年华胜天成偿债能力指标表

图表：2006-2009年北纬通信主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年北纬通信净利润增长趋势图

图表：2006-2009年北纬通信利润率走势图

图表：2006-2009年北纬通信成长能力指标表
图表：2006-2009年北纬通信经营能力指标表
图表：2006-2009年北纬通信盈利能力指标表
图表：2006-2009年北纬通信偿债能力指标表
图表：华为技术有限公司销售收入情况
图表：华为技术有限公司盈利指标情况
图表：华为技术有限公司盈利能力情况
图表：华为技术有限公司资产运行指标状况
图表：华为技术有限公司资产负债能力指标分析
图表：华为技术有限公司成本费用构成情况
图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司销售收入情况
图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司盈利指标情况
图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司盈利能力情况
图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司资产运行指标状况
图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司资产负债能力指标分析
图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司成本费用构成情况
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。