



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国银行理财产品 运行动态及投资前景预测分析报 告

一、调研说明

《2010-2014年中国银行理财产品运行动态及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对银行理财行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对银行理财行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对银行理财行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及银行理财行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对银行理财行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对银行理财行业的发展影响，报告最后还对银行理财行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前银行理财行业的发展现状和趋势，把握银行理财行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上银行理财行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 银行理财产品相关概述

第一节 银行理财产品基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节 人民币理财产品概述

一、人民币理财产品的概念

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节 外币保本理财产品分析

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第二章 2009-2010年中国银行理财产品市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国银行理财产品经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国银行理财产品发展政策环境分析

一、央行两率下调及其影响

二、国务院出台九条保经济增长措施

三、2009年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

第三节 2009-2010年中国银行理财产品发展社会环境分析

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

第三章 2007-2009年中国银行理财产品运行形势分析

第一节 2007年中国银行理财产品市场运行综述

一、信托类理财产品

二、债券融资类理财产品

三、外汇货币类理财产品

四、QDII理财产品

五、新股申购类理财产品

六、中外资银行比较

第二节 2009-2010年中国银行理财产品市场存在的问题与对策

一、2008年理财产品市场面临的问题

- 二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧
- 三、银行理财产品自身存在不足
- 四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地

第三节 2009-2010年中国银行理财产品市场发展的对策

第四章 2009-2010年中国银行理财产品市场动态分析

第一节 2009-2010年中国银行理财产品市场发展综述

- 一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现
- 二、中国银行理财产品主攻高端市场
- 三、中国境内外资银行理财产品发展概况
- 四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型
- 五、商品市场行情对银行理财产品的影响

第二节 2009-2010年中国银行理财产品的市场调查分析

- 一、基本背景信息介绍
- 二、金融投资方式选择
- 三、中资银行理财产品分析
- 四、外资银行理财产品分析
- 五、银行理财产品细分产品分析
- 六、银行理财产品或服务选择的关注因素
- 七、银行理财产品或服务信息的渠道

第三节 2009-2010年中国银行理财产品的零负收益现象透析

- 一、银行理财产品的收益率解析
- 二、中国银行理财零、负收益现象频现
- 三、2009年1-4月银行理财产品再现零负收益
- 四、银行理财产品产生零收益现象的原因
- 五、理财产品零收益的正视与防范

第五章 2009-2010年中国商业银行个人理财产品市场概述

第一节 2009-2010年中国商业银行个人理财业务分析

- 一、中国商业银行个人理财业务发展概况
- 二、浅析中外银行个人理财业务的区别
- 三、透析中资银行个人理财业务的开发

四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍

五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略

六、我国商业银业个人理财业务发展的综合战略

第二节 2009-2010年中国商业银行个人理财产品的市场供需探讨

一、商业银行个人理财产品的基本情况

二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况

三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素

四、我国商业银行个人理财产品的供给形势

五、商业银行个人理财产品市场开发对策

第三节 2009-2010年中国商业银行个人理财产品市场营销概述

一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述

二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍

三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策

四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

第四节 2009-2010年中国商业银行个人理财业务的法律问题探讨

一、相关法律界定

二、存在的法律风险

三、法律风险的成因分析

四、法律风险的防控对策

第六章 2009-2010年中国主要细分产品运行态势分析

第一节 信托类

一、银行信托类理财产品销售形势分析

二、银行信托贷款产品占市场主导地位

三、2009年银行信托贷款产品发展前景分析

四、银行信托产品开发的战略思考

第二节 债券融资类

一、银行债券类理财产品市场供需格局

二、2009年上半年债券类理财产品发展形势

三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道

四、债券型理财产品的投资风险分析

第三节 外汇货币类

- 一、外币理财产品的收益情况盘点
- 二、2009年初外币理财产品收益状况不容乐观
- 三、2009年3月份银行外币理财产品市场回暖
- 四、外汇理财产品的投资风险透析

第四节 银行系QDII

- 一、银行系QDII产品市场综述
- 二、股市回暖QDII理财产品市场上扬
- 三、2009年银行系QDII理财产品发展形势分析
- 四、QDII理财产品的市场风险透析

第五节 新股申购类

- 一、新股申购市场行情回顾
- 二、新股申购类产品收益现状
- 三、新股申购理财产品运行态势
- 四、单一打新理财产品困境重重

第六节 结构型

- 一、结构性理财产品在我国的发展情况
- 二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验
- 三、2009年结构性理财产品发行缓慢升温
- 四、结构性理财产品面临的风险浅析

第七章 2009-2010年中国银行理财产品市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国银行理财产品竞争现状分析

- 一、中外银行竞争分析
- 二、银行理财产品服务竞争分析
- 三、银行尚缺有竞争力理财产品

第二节 2009-2010年中国银行理财产品竞争态势分析

- 一、银行外币理财产品竞争分析
- 二、理财产品成银行竞争的利器
- 三、银行理财产品以创新体现竞争力

第三节 2009-2010年中国银行理财产品存在不正当竞争分析

第八章 2009-2010年中国主要银行理财产品发行机构关键性财务数据分析

第一节 中国银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 中国工商银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 中国建设银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第四节 招商银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第五节 中信银行股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第六节 北京银行股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第七节 中国民生银行股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第九章 2009-2010年中国银行业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国银行业运行总体概况

- 一、中国银行业的分类及职能
- 二、中国银行业发展的基本特点
- 三、国内的银行业发生历史性的巨变
- 四、中国银行业信息化建设发展分析

第二节 金融危机对中国银行业的发展影响分析

- 一、金融风暴使世界银行业资本金缩水大幅缩水
- 二、金融危机中我国银行业发展良好
- 三、金融危机是国内银行全球化发展的重大机遇
- 四、世界经济危机使私人银行业获发展契机
- 五、银行业应对金融危机的策略

第三节 2009-2010年中国银行业改革分析

- 一、中国银行业股份制改革发展综述
- 二、2009年银行业趁危机拟推治本新举措
- 三、浅析推进银行业监管改革的路径选择

第四节 2009-2010年中国银行业存在的问题与对策

- 一、我国银行业发展存在创新不足
- 二、中国银行业发展的主要策略
- 三、加快中国银行业发展的主要措施
- 四、中国银行业发展方向选择的若干建议
- 五、解析国内银行业并购的战略选择

第十章 2009-2010年中国银行中间业务运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国银行中间业务市场现状阐述

- 一、中资银行中间业务收入低
- 二、中间业务结构需要完善
- 三、中间业务收费与定价成为焦点
- 四、中资银行中间业务发展提速
- 五、中间业务支撑大型上市银行中期业绩
- 六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展

第二节 2009-2010年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对

- 一、银行中间业务"八大瓶颈"制约其发展
- 二、大型商业银行中间业务发展问题与对策
- 三、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策

第三节 2009-2010年国有商业银行中间业务运行分析

- 一、国有商业银行中间业务的发展浅谈
- 二、国有商业银行业务结构分析
- 三、国有商业银行中间业务的问题

四、2009-2010年主要国有商业银行中间业务对比

五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析

六、国有商业银行中间业务发展趋势

七、我们研究成果及战略建议

第四节 2009-2010年外资银行中间业务评述

一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新

二、上海外资银行中间业务市场份额抬升

三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升

四、深圳外资银行抓中间业务

第五节 2009-2010年城市商业银行中间业务市场发展透析

一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析

二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展

三、城市商业银行中间业务发展策略研究

第十一章 2010-2014年中国银行理财产品投资概况及发展前景预测分析

第一节 2010-2014年中国银行理财产品投资概况分析

一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较

二、银行理财产品投资者动向

三、投资收益与费用提取模式探讨

第二节 2010-2014年中国银行理财产品前景预测分析

一、2010-2014年银行理财产品市场走势分析

二、2010-2014年银行理财产品市场发展方向预测

三、自主研发产品将主导未来中国理财市场

四、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

第三节 2010-2014年中国银行理财产品市场盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国银行理财产品投资环境及机会分析

第一节 2010-2014年中国银行理财产品投资环境

一、宏观形势

二、客户评估

三、产品设计

四、信息披露

第二节 2010-2014年中国银行理财产品投资机会与风险分析

一、牛市行情下银行理财产品的投资价值

二、银行理财产品进入收益增长期

三、商业银行开发银行理财产品的风险

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 银行理财产品分类（按标价货币分类）

图表 银行理财产品分类（按收益类型划分）

图表 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表 2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表 2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2004-2008年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表 2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表 人民币利率调整情况

图表 2005-2007年银行理财产品发行数量

图表 2007年人民币银行理财产品分类占比

图表 2007年人民币信贷产品的基础资产结构

图表 2007年人民币信贷产品的信用支撑结构

图表 2007年人民币信贷产品的行业结构

图表 2007年人民币股票类产品的基础资产结构

图表 2007年人民币信贷产品和打新股产品的银行分布

图表 2007年联接境外股票人民币产品的银行分布

图表 2007年外币银行理财产品分类占比

图表 2007年银行公布的预计收益率与美国联邦基金利率

图表 2007年外币股票联接产品的基础资产分布

图表 2007年外币普通产品和股票联接产品的银行分布

图表 理财产品评价的两个维度

图表 2007年理财产品评价数量统计

图表 2007年人民币产品评价总体情况

图表 2007年美元产品评价总体情况

图表 2007年信用和利率产品分类评价结果*

图表 2007年人民币信贷类理财产品（1年期）的定价动态

图表 2007年人民币风险信贷产品及其投资价值的银行分布*

图表 2007年人民币债券类产品（1个月期）的投资价值动态

图表 2007年人民币债券类产品（1年期）的投资价值动态

图表 2007年人民币利率产品及其投资价值的银行排名*

图表 2007年打新股产品的银行分布（按数量）

图表 2007年人民币境外股票产品的银行排名

图表 2007年美元境外股票产品的银行排名

图表 2008年银行个人理财产品发行数量

图表 2008年银行理财产品新募集资金构成

图表 2008年人民币理财产品发行数量、新募集资金变化

图表 2008年外币理财产品发行数量、新募集资金变化

图表 2007年人民币理财产品期限结构

图表 2008年人民币理财产品期限结构

图表 2007年外币理财产品期限结构

图表 2008年外币理财产品期限结构

图表 2008年普通类产品期限结构

图表 2008年结构类产品期限结构

图表 2008年银行个人理财产品预期收益率变化趋势

图表 2008年普通和结构性人民币理财产品情况（募集金额）

图表 2007年结构性人民币理财产品挂钩情况（按募集金额）

图表 2008年结构性人民币理财产品挂钩情况（按募集金额）

图表 2007年人民币理财产品收益结构（按保证、浮动收益分类）

图表 2008年人民币理财产品收益结构（按保证、浮动收益分类）

图表 2008年人民币理财产品募集变化趋势（按保证、浮动收益分类）

图表 2007年人民币理财产品募集资金的投资渠道（按募集金额）

图表 2008年人民币理财产品募集资金的投资渠道（按募集金额）

图表 2008年人民币理财产品业务增长趋势（按各类银行）

图表 2007年人民币理财产品市场份额（按募集金额）

图表 2008年人民币理财产品市场份额（按募集金额）

图表 2008年普通和结构性外币理财产品情况（募集金额）

图表 2007年结构性外币理财产品挂钩情况（按募集金额）

图表 2008年结构性外币理财产品挂钩情况（按募集金额）

图表 2007年外币理财产品结构（按保证、浮动收益分类）

图表 2008年外币理财产品结构（按保证、浮动收益分类）

图表 2008年外币理财产品投资渠道（按募集金额）

图表 2008年外币理财产品增长趋势（按各类银行）

图表 2007年外币理财产品市场份额（按募集金额）

图表 2008年外币理财产品市场份额（按募集金额）

图表 LBO违约率与收益率

图表 2008年信用类产品数量收益时序图

图表 2008年信用类产品风险收益星空图

图表 2008年信用类产品发行主体分布图

图表 2008年各银行信用卡类产品发行情况

图表 2008年信用类产品期限跨度分布图

图表 1991-2008年1月美元Libor历史走势图

图表 2006年10月-2008年10月Shibor历史走势图

图表 2008年利率类产品数量收益时序图

图表 2008年利率类产品风险收益星空图

图表 2008年利率类产品发行主体分布图

图表 2008年各银行信用卡类产品发行情况

图表 2008年利率类产品投资币种分布图

图表 2008年利率类产品期限跨度分布图

图表 1997-2008年澳元兑美元与欧元兑美元汇率走势图

图表 2008年汇率类产品数量收益时序图

图表 2008年汇率类产品风险收益星空图

图表 2008年汇率类产品发行主体分布图

图表 2008年各银行信用卡类产品发行情况

图表 2008年汇率类产品投资币种分布图

图表 2008年汇率类产品期限跨度分布图

图表 2005-2009年1月黄金市场与商品市场走势图

图表 2008年商品类产品数量收益时序图

图表 2008年商品类产品风险收益星空图

图表 2008年商品类产品发行主体分布图

图表 2008年各银行商品类产品发行情况

图表 2008年商品类产品投资币种分布图

图表 2008年商品类产品期限跨度分布图

图表 1998-2008年1月全球股票市场表现

图表 2000-2008年1月上证综指表现

图表 2008年股票类产品数量收益时序图

图表 2008年股票类产品风险收益星空图

图表 2008年股票类产品发行主体分布图

图表 2008年各银行股票类产品发行情况

图表 2008年股票类产品投资币种分布图

图表 2008年股票类产品期限跨度分布图

图表 2008年混合类产品数量收益时序图

图表 2008年混合类产品风险收益星空图

图表 2008年混合类产品发行主体分布图

图表 2008年混合类产品投资币种分布图

图表 2008年混合类产品期限跨度分布图

图表 2009年1月各发行主体人民币产品基本信息分布图

图表 2009年1月发行主体评价人民币产品投资价值星空图

图表 2009年1月人民币零/负收益率到期产品列表

图表 2009年1月普通类产品基础资产分布图

图表 2009年1月信贷产品的行业分布

图表 2009年1月各资产主类产品投资价值星空图

图表 2009年1月人民币结构类产品超额收益水平排名列表

图表 2009年1月外币产品基本信息分布

图表 2009年1月各投资币种产品的投资价值星空图

图表 2009年1月外币零/负收益率到期产品列表

图表 2009年2月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]

图表 2009年2月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]

图表 2009年2月人民币超额收益前10名产品列表

图表 2009年2月普通类产品基础资产分布图

图表 2009年2月信贷类产品的行业分布

图表 2009年2月各资产主类产品投资价值星空图

图表 2009年2月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表

图表 2009年2月外币产品基本信息分布

图表 2009年2月各投资币种产品的投资价值星空图

图表 2009年2月外币超额收益前10名产品列表

图表 2009年3月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]

图表 2009年3月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]

图表 2009年3月人民币超额收益前10名产品列表

图表 2009年3月普通类产品基础资产分布图

图表 2009年3月信贷产品的行业分布

图表 2009年3月各资产主类产品投资价值星空图

图表 2009年3月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表

图表 2009年3月外币产品基本信息分布

图表 2009年3月各投资币种产品的投资价值星空图

图表 2009年3月外币超额收益前10名产品列表

图表 中、外资银行理财产品发行比较

图表 外资银行发行的理财产品类型统计

图表 外资银行发行的理财产品期限结构

图表 被访者城市分布 (N=622)

图表 被访者年龄分布 (N=622)

图表 被访者家庭平均月收入分布 (N=622)

图表 被访者性别分布 (N=622)

图表 主要的金融投资方式 (N=622)

图表 曾经投资过的银行理财产品类型 (N=622)

图表 分城市股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表 分年龄股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表 分家庭平均月收入股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表 中资行理财产品渗透率 (N=622)

图表 外资行理财产品渗透率 (N=622)

图表 银行理财产品品类渗透率 (N=622)

图表 选择银行理财产品/服务时主要关注因素 (N=622)

图表 分城市理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表 分年龄理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表 分家庭平均月收入理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表 银行理财产品/服务信息渠道 (N=622)

图表 国内各银行理财服务比较

图表 各商业银行人民币理财产品发行情况

图表 我国金融资产总量增长趋势

图表 银行个人人民币储蓄存款变化情况

图表 浦发"汇理财"F1计划2007年第四期产品收益获得情况

图表 2008年我国商业银行外币结构性理财产品挂钩标的构成

图表 2008年我国商业银行人民币结构性理财产品挂钩标的构成

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年招商银行股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年招商银行股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年招商银行股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年招商银行股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年招商银行股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年招商银行股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年招商银行股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年中信银行股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年中信银行股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年中信银行股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年中信银行股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年中信银行股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年中信银行股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年中信银行股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年北京银行股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年北京银行股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年北京银行股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年北京银行股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年北京银行股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年北京银行股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年北京银行股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年中国民生银行股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年中国民生银行股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年中国民生银行股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年中国民生银行股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年中国民生银行股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年中国民生银行股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年中国民生银行股份有限公司盈利能力分析
图表 2010-2014年银行理财产品市场发展方向预测
图表 2010-2014年中国银行理财产品市场盈利预测分析
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。