



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国麝香产品市场 调研与投资策略分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国麝香产品市场调研与投资策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151110.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

麝香为雄麝的肚脐和生殖器之间的腺囊的分泌物，干燥后呈颗粒状或块状，有特殊的香气，有苦味，可以制成香料，也可以入药。是中枢神经兴奋剂，外用能镇痛、消肿。简称"麝"。

麝香是天然香料，属动物性香料之一，又名：当门子、脐香、麝脐香、四味臭、臭子、腊子、香脐子。主要分布于东北、华北及陕西、甘肃、青海、四川、西藏、云南、贵州、广西、湖北、河南、安徽等地。我省豫西山区卢氏，豫南山区均有分布。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国麝香行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区麝香市场的发展状况、麝香消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国麝香市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对麝香未来发展趋势进行了研判，是麝香生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前麝香行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国麝香产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国麝香产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国麝香产业社会环境分析

第二章 麝香产业相关概述

第一节 麝香药物概述

一、麝香简介

二、麝香采制与炮制

三、麝香性状鉴别

第二节 麝香的应用

第三节 麝香化学成分

- 一、林麝麝香
- 二、马麝麝香
- 三、原麝麝香
- 四、喜马拉雅麝麝香

第三章 2009-2010年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2009-2010年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2009-2010年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第四章 2009-2010年中国麝香产业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国麝香产业发展概述

- 一、麝香产业特点分析
- 二、麝香价格分析
- 三、麝香产品生产技术分析

第二节 2009-2010年中国麝香产业运行态势分析

- 一、人工麝香的市场分析
- 二、加强麝香资源保护和市场管理分析
- 三、麝香市场供需分析

第三节 2009-2010年中国麝香产业发展存在问题分析

第五章 2005-2010年中国中成药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国中成药制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国中成药制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国中成药制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国中成药制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国中成药制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国中成药制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国中成药制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国中成药制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国麝香产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国麝香产业竞争现状分析

- 一、麝香竞争力分析
- 二、麝香价格竞争分析
- 三、麝香技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国麝香产业集中度分析

- 一、麝香市场集中度分析
- 二、麝香区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国麝香产业提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国麝香产业优势企业分析

第一节 天津市汇宇实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华禾药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖北康源药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 九寨沟天然药业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林省七星山药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 平江县金寿制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 吉林省正辉煌药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东湛江吉民药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第八章 2009-2010年中国中成药产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国中成药行业现状综述

- 一、近年中国中成药产品快速发展
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展
- 三、中国中成药发展呼唤新品种
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2009-2010年中国中成药产业主要地区分析

- 一、北京市中成药最高零售价格
- 二、广西中成药产业发展现状优势
- 三、“洋中药”蚕食国药市场

第三节 2009-2010年中国中成药产业发展存在的问题分析

第九章 2010-2015年中国麝香产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国麝香发展前景分析

- 一、麝香竞争格局预测分析
- 二、麝香技术方向分析
- 三、中成药制造业预测分析

第二节 2010-2015年中国麝香市场预测分析

- 一、麝香供给预测分析
- 二、麝香市场需求预测分析
- 三、麝香产业进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国麝香市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国麝香投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国麝香投资环境预测分析

第二节 2010-2015年中国麝香投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国麝香投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年中成药制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国中成药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年中成药制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国中成药制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国中成药制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国中成药制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国中成药制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国中成药制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国中成药制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国中成药制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国中成药制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国中成药制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国中成药制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国中成药制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国中成药制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国中成药制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业资产总计前五省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国中成药制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国中成药制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：天津市汇宇实业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司经营收入走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司盈利指标走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司负债情况图

图表：天津市汇宇实业有限公司负债指标走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司成长能力指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司经营收入走势图

图表：华禾药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司负债情况图

图表：华禾药业股份有限公司负债指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司负债情况图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司负债情况图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司经营收入走势图

图表：湖北康源药业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司负债情况图

图表：湖北康源药业有限公司负债指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司成长能力指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司负债情况图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司经营收入走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司负债情况图

图表：吉林省七星山药业有限公司负债指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司成长能力指标走势图

图表：平江县金寿制药有限公司主要经济指标走势图

图表：平江县金寿制药有限公司经营收入走势图
图表：平江县金寿制药有限公司盈利指标走势图
图表：平江县金寿制药有限公司负债情况图
图表：平江县金寿制药有限公司负债指标走势图
图表：平江县金寿制药有限公司运营能力指标走势图
图表：平江县金寿制药有限公司成长能力指标走势图
图表：吉林省正辉煌药业有限公司主要经济指标走势图
图表：吉林省正辉煌药业有限公司经营收入走势图
图表：吉林省正辉煌药业有限公司盈利指标走势图
图表：吉林省正辉煌药业有限公司负债情况图
图表：吉林省正辉煌药业有限公司负债指标走势图
图表：吉林省正辉煌药业有限公司运营能力指标走势图
图表：吉林省正辉煌药业有限公司成长能力指标走势图
图表：广东湛江吉民药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东湛江吉民药业股份有限公司经营收入走势图
图表：广东湛江吉民药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东湛江吉民药业股份有限公司负债情况图
图表：广东湛江吉民药业股份有限公司负债指标走势图
图表：广东湛江吉民药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东湛江吉民药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国中成药制造业预测分析
图表：2010-2015年中国麝香供给预测分析
图表：2010-2015年中国麝香市场需求预测分析
图表：2010-2015年中国麝香产业进出口预测分析
图表：2010-2015年中国麝香市场盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。