



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国童鞋市场深度 调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国童鞋市场深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151208.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

儿童穿的鞋子（儿童的年龄范围定义很广，一般在0-16岁之间）。童鞋是专门为这个年龄段的人而设计的，并依据这个年龄段的孩子脚的生长发育特点而设计适合他们穿着的鞋子，讲究轻巧、透气、舒适、适合脚型健康生长等特点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国童鞋行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区童鞋市场的发展状况、童鞋消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国童鞋市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对童鞋未来发展趋势进行了研判，是童鞋生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前童鞋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国童鞋行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国童鞋行业政治环境分析

- 一、童运动鞋标准有望出台
- 二、童鞋行业其他相关法律法规
- 三、欧盟对我国鞋业发展的影响分析
 - 1、欧盟征收反倾销税对港鞋影响分析
 - 2、欧盟全面启动对我出口鞋类限制措施
- 四、《儿童运动鞋标准》填补国内空白
- 五、两项童鞋"国标"酝酿出台

第三节 2009-2010年中国童鞋行业社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、中国出生率分析
- 三、居民的消费观念

第二章 童鞋基本概述

第一节 童鞋简述

一、童鞋特色元素分析

二、童鞋分类及标准

三、童鞋尺码对照表

第二节 童鞋其它阐述

一、童鞋的设计

二、童鞋的品种

三、童鞋的功能

第三节 童鞋产业链分析

第三章 2009-2010年国际童鞋行业基本概况

第一节 2009-2010年国际童鞋行业现状分析

一、国际童鞋行业发展成熟度分析

二、国际童鞋主要品牌及其特征分析

三、国际童鞋生产与消费情况分析

四、品牌童鞋市场动态分析

五、童鞋进出口贸易分析

第二节 2009-2010年国际童鞋部分国家就地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2010-2015年国际童鞋市场趋势分析

第四章 2009-2010年中国童鞋行业运营现状分析

第一节 2009-2010年中国童鞋行业运行综述

一、国内童鞋市场两极分化严重

二、国产童鞋品牌有待提升

三、国际品牌看准机会入主中国童鞋市场

四、童鞋企业环保任重而道远

第二节 2009-2010年中国童鞋市场剖析

一、童鞋业在整个制鞋行业中所占比例较小

二、国内产品低端产品市场份额

三、品牌缺失严重

第三节 2009-2010年中国童鞋三大制造基地及品牌分布

一、泉州

二、广州

三、温州

第四节 2009-2010年中国童鞋行业发展中存在的问题分析

第五章 2009-2010年中国童鞋行业生产状况分析

第一节 2009-2010年中国童鞋产量增长情况分析

第二节 2009-2010年中国童鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、童鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区特征分析

第三节 2009-2010年中国童鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

第六章 2009-2010年中国童鞋市场需求分析

第一节 2009-2010年中国童鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

四、童鞋消费的决策分析

第二节 2009-2010年影响童鞋需求的因素分析

一、广告

二、外形设计和文化内涵

三、价格

四、产品性能

五、销售地点

第三节 2009-2010年中国童鞋消费情况分析

一、三大城市童鞋消费情况分析

二、农村消费市场分析

第七章 2009-2010年中国童鞋主要细分产品市场分析

第一节 儿童运动、休闲鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童运动鞋国家标准正在紧锣密鼓制定中

三、学生运动鞋研究中心落户南安

四、七波辉童鞋独辟蹊径开辟新"蓝海"

第二节 儿童皮鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童皮鞋标准对儿童皮鞋价格的影响分析

三、儿童皮鞋市场竞争分析

第八章 2009-2010年中国童鞋重点区域市场消费同比分析

第一节 华北地区

一、人口规模及消费水平分析

二、市场容量及品牌渗透情况

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第二节 东北地区

一、人口规模及消费水平分析

二、市场容量及品牌渗透情况

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第三节 华东地区

一、人口规模及消费水平分析

二、市场容量及品牌渗透情况

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第四节 华中地区

一、人口规模及消费水平分析

二、市场容量及品牌渗透情况

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第五节 华南地区

一、人口规模及消费水平分析

二、市场容量及品牌渗透情况

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第六节 西南地区

一、人口规模及消费水平分析

二、市场容量及品牌渗透情况

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第七节 西北地区

一、人口规模及消费水平分析

二、市场容量及品牌渗透情况

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第九章 2009-2010年中国童鞋行业市场营销模式分析

第一节 2009-2010年中国童鞋行业主要营销模式分析

一、批发营销

二、卖场设立专柜

三、品类专卖店

第二节 中国童鞋行业未来主要营销模式趋势分析

一、直营模式

二、代理商连锁营销

三、大型综合连锁商场超市模式

四、网络营销

第三节 2009-2010年中国童鞋行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织纺织、配件的产品系列化

第十章 2009-2010年中国童鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国童鞋行业竞争格局分析

一、中国童鞋市场竞争力呈弱势

二、中国童鞋企业酝酿竞争升级

三、大童鞋制造基地竞争分析

四、童鞋行业主要企业和主要品牌

第二节 2009-2010年中国童鞋行业竞争焦点分析

一、产品、质量

二、CIS战略，市场网点的布局

三、广告、明星

四、造牌工程、卡通多品牌战略、渠道（终端）争夺

五、营销创新、市场细分、样板市场、营销管理与执行力

第三节 2009-2010年中国童鞋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013年中国童鞋企业竞争趋势探析

第十一章 2009-2010年中国鞋业"巨头"纷纷抢滩儿童市场

第一节 361°向国内童鞋领域进军状况分析

一、结束零星生产

二、计划日产八千到一万双童鞋

三、今后发展战略分析

第二节 特步进军童鞋领域的战略及现况分析

一、"借船出海"战略

二、童鞋服市场的一匹"黑马"

三、今后发展战略分析

第三节 踏计划推出安踏KIDS

一、培养消费群体对品牌的认识与忠诚

二、产品定位于中档市场

三、主要采取商场店中店的形式作为销售渠道

四、今后发展战略分析

第十二章 2009-2010年国际童鞋行业优势企业经营状况分析

第一节 美国Payless公司

第二节 意大利GEOX公司

第三节 意大利法尔卡公司

第四节 丹麦安徒生国际集团

第五节 香港亿利来集团

第六节 丹麦ECCO鞋业公司

第十三章 2009-2010年中国童鞋行业优势企业分析

第一节 河南骆驼鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鹤山市胜发鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省晋江市时兴鞋服有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建莆田笏立鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海科源鞋业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞协和鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海巴布豆儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省华亨体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海源辉鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十四章 2009-2010年童鞋行业相关产业发展概况分析

第一节 皮革

一、2009年我国皮革出口贸易情况

二、皮革制品业生产情况

三、我国皮革制造业产值情况

第二节 橡胶

一、2009年世界橡胶消费量分析

二、2009-2010年我国橡胶制品业产销情况

三、2009年全国各省市橡胶制品业产值

四、山东橡胶加快转型谋求化危为机

五、中国橡胶产业发展的主要策略

第三节 纺织印染

- 一、 纺织行业政策效果将逐步显现
- 二、 纺织工业技术进步与技术改造投资方向
- 三、 纺织工业调整和振兴规划
- 四、 2009年印染行业经济运行分析

第十五章 2010-2015年中国童鞋市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国童鞋前景与趋势预测

第二节 2010-2015年中国童鞋市场预测分析

- 一、 中国鞋业产量预测分析
- 二、 童鞋市场消费情况预测分析
- 三、 童鞋进出口贸易预测分析

第三节 2010-2015年中国童鞋行业发展前景分析

- 一、 产品趋向个性化、差异化
- 二、 产品科技含量提升
- 三、 优化的渠道经营模式
- 四、 品牌战略实施

第十六章 2010-2015年中国童鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 2010-2015年中国童鞋行业投资概况

- 一、 中国童鞋行业投资特性分析
- 二、 中国童鞋投资政策解读

第二节 2010-2015年中国童鞋投资机会分析

- 一、 区域投资潜力分析
- 二、 与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国童鞋行业投资风险分析

- 一、 竞争风险
- 二、 原材料价格波动的风险
- 三、 经营风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年中国消费者儿童皮鞋购买渠道分析

图表：2009-2010年中国GDP增长趋势图

图表：2009-2010年中国宏观经济总体运行情况

图表：2009-2010年中国部分主要童鞋制造企业及其产能

图表：2009-2010年中国家庭消费决策模型

图表：2009-2010年中国童鞋消费情况

图表：2009-2010年中国童鞋市场消费结构及消费量

图表：2009-2010年中国消费者儿童皮鞋购买渠道

图表：儿童皮鞋产品属性方面的满意度调查

图表：我国童鞋行业主要企业和主要品牌

图表：华北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位：万人

图表：2007年2季度北京市童鞋产品质量监督抽查结果汇总表

图表：东北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位：万人

图表：华东地区14岁以下儿童人口数量情况

图表：华东地区消费者选择国内童鞋品牌的心理调查

图表：华中地区0—14岁人口数量及所占比例情况 单位：万人

图表：2007年人口普查中华南地区0—14岁人口数量及所占比例情况

图表：西南地区0-14岁以下人口数量情况 单位：万人

图表：西南地区消费者选择国内童鞋的品牌心理调查

图表：西北地区0-14岁以下人口数量情况 单位：万人

图表：西北地区童鞋价位及品牌关注度调查

图表：2009-2010年上海巴布豆公司主要经济指标运行状况

图表：2009-2010年上海巴布豆公司总资产变化趋势图

图表：2009-2010年上海巴布豆公司销售收入变化趋势图

图表：2009-2010年巴布豆公司利润变化趋势图

图表：近几年GEOX公司产量增长趋势

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司经营收入走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司负债情况图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司负债指标走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司负债情况图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司经营收入走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司盈利指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司负债情况图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司负债指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司成长能力指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司经营收入走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司负债情况图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司负债指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海科源鞋业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：上海科源鞋业有限责任公司经营收入走势图

图表：上海科源鞋业有限责任公司盈利指标走势图

图表：上海科源鞋业有限责任公司负债情况图

图表：上海科源鞋业有限责任公司负债指标走势图

图表：上海科源鞋业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：上海科源鞋业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：东莞协和鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞协和鞋业有限公司经营收入走势图

图表：东莞协和鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞协和鞋业有限公司负债情况图

图表：东莞协和鞋业有限公司负债指标走势图

图表：东莞协和鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞协和鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海巴布豆儿童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海巴布豆儿童用品有限公司经营收入走势图

图表：上海巴布豆儿童用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海巴布豆儿童用品有限公司负债情况图

图表：上海巴布豆儿童用品有限公司负债指标走势图

图表：上海巴布豆儿童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海巴布豆儿童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省华亨体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省华亨体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建省华亨体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省华亨体育用品有限公司负债情况图

图表：福建省华亨体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建省华亨体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省华亨体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司经营收入走势图

图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司负债情况图

图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司负债指标走势图

图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司负债情况图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：近三年城乡居民收入变动趋势

图表：2009年中国天然橡胶期货价格走势

图表：2009年中国天然橡胶供求平衡表

图表：2009年中国童鞋市场容量分布图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。