



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年北京餐饮业市场调研分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年北京餐饮业市场调研分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151313.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

目前中国餐企业已经十分注重品牌的塑造和企业规模的扩大。通过连锁经营和特许经营等多种方式，中国餐饮业正积极进军海外市场。中国的餐饮市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与“洋快餐”相抗衡。随着中国经济及旅游业的发展，餐饮行业的前景看好，在未来几年内，中国餐饮业经营模式将多元化发展，国际化进程将加快，而且绿色餐饮必将成为时尚。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国餐饮业行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区餐饮业市场的发展状况、餐饮业消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国餐饮业市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对餐饮业未来发展趋势进行了研判，是餐饮业生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前餐饮业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年北京餐饮产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年北京餐饮产业政策分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、餐饮业食品卫生管理办法

三、餐饮企业经营规范

四、北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

第三节 2009-2010年北京餐饮产业社会环境分析

第二章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的范畴及分类

一、餐饮业的范畴

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第三章 2009-2010年中国餐饮业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节 2009-2010年中国餐饮市场发展情况分析

一、中国餐饮市场发展情况

二、住宿与餐饮业市场发展状况

三、中国重点餐饮企业发展情况

第三节 全球金融危机对中国餐饮业的影响

一、餐饮业是受金融危机冲击相对较小的行业

二、金融危机对我国餐饮业影响的特点分析

三、金融危机对高档餐饮业的影响分析

四、扩大内需促进餐饮业发展

第四节 2009-2010年餐饮业存在的问题及发展对策分析

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

第四章 2009-2010年北京餐饮业的发展动态分析

第一节 2009-2010年北京餐饮业的主要特点分析

- 一、基本特性
- 二、产品和服务
- 三、管理和经营
- 四、店铺位置
- 五、消费习性

第二节 2009-2010年北京餐饮业广告模式分析

- 一、餐饮业广告媒体模式现状
- 二、餐饮业广告面临的模式困境
- 三、餐饮业广告模式的发展策略

第三节 2009-2010年北京餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、北京餐饮业存在的问题
- 二、北京餐饮业发展策略
- 三、北京餐饮业发展的几个建议

第五章 2009-2010年北京餐饮业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年北京餐饮市场发展状况

- 一、北京餐饮业具有的优势
- 二、北京餐饮品牌进驻商场门槛增高
- 三、康师傅德克士联手进驻北京餐饮市场
- 四、狗不理拓展北京餐饮市场
- 五、中式快餐"东方既白"进入北京市场

六、北京大兴区酒店餐饮业发展分析

第二节 2009-2010年北京餐饮业发展动态分析

- 一、北京餐饮业的四个特点
- 二、北京餐饮业借"网"发展
- 三、节假日北京餐饮市场状况

第六章 2009-2010年北京餐饮业细分行业运行态势分析

第一节 快餐业

- 一、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 二、北京快餐速递市场状况分析
- 三、北京快餐业竞争更趋激烈
- 四、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节 西餐业

- 一、北京西餐业的发展历史
- 二、北京西餐市场状况分析
- 三、北京推出"西餐中吃"线路
- 四、北京西餐业面临人才短缺

第三节 其它细分

- 一、借助奥运北京市场中餐企业破标准化困局
- 二、中餐工业化研制基地在北京顺义落成
- 三、特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第七章 2009-2010年北京市餐饮业重点企业竞争力分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、全聚德经营状况分析
- 三、全聚德连锁经营发展分析
- 四、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第二节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营理念
- 三、马兰拉面的崛起

四、"马兰拉面"退出兰州

第三节 北京老家快餐有限责任公司

一、公司简介

二、公司发展历程

三、老家快餐的管理原则

第四节 其它企业

一、北京东来顺集团有限责任公司

二、北京湘鄂情餐饮管理有限公司

三、北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

四、北京顺峰饮食娱乐有限公司

五、北京便宜坊烤鸭集团有限公司

第八章 2009-2010年北京酒店行业发展形势分析

第一节 2009-2010年北京酒店业发展总括

一、北京酒店业发展概况

二、北京住宿设施情况分析

三、北京住宿业经营管理状况

第二节 2009-2010年北京酒店业运行态势分析

一、北京酒店业的酒店供应及成交价格情况

二、商务旅游推动北京酒店业的发展

三、酒店地产助推京城区域市场

第三节 2009-2010年北京酒店业市场营销及竞争状况

一、北京酒店启动"绿色"营销

二、京城酒店业市场"节日"营销

三、北京星级酒店抢购经济型酒店市场

第九章 2009-2010年北京餐饮业相关产业发展分析

第一节 旅游业

一、北京市旅游资源分布

二、北京市旅游业运行总况

三、奥运效应带火北京2008十一黄金周旅游市场

四、奥运会使北京旅游业迈入新的发展水平

第二节 会展业

一、会展业被定位为北京第三产业的支柱产业之一

二、北京会展产业发展状况分析

三、北京会展业面临的问题及发展思路

第十章 2010-2015年北京餐饮业发展前景趋势分析

第一节 2010-2015年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节 2010-2015年北京餐饮业投资前景及建议

一、北京首条"特色餐饮示范街"发展潜力大

二、东南亚餐饮在京发展空间大

三、后奥运时期北京市旅游餐饮业将快速增长

第十一章 2010-2015年中国北京餐饮产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国北京餐饮产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2015年中国北京餐饮产业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国北京餐饮产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 1978-2005年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表 2005年1-12月中国餐饮业零售额与增长速度

图表 2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表 十一五时期全国三大区域餐饮业零售额

图表 2005年全国各省市餐饮业发展排序

图表 2005年全国各城市餐饮业发展排序

图表 1991-2005年我国人均餐饮消费变化情况

图表 1975-2005年我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 相关年度我国餐饮业零售额"跨千亿元台阶"情况

图表 2005与2005年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 2005年我国餐饮业各季度零售额比重

图表 2005年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2000-2005年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 2005年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2005年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2005年中国餐饮业结构变化情况

图表 2005年北京限额以上餐饮企业所有制结构

图表 2005年北京限额以上餐饮企业经营业态

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。