



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国冷粘时装鞋行业市场调研与投资前景研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国冷粘时装鞋行业市场调研与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151928.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对冷粘时装鞋行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对冷粘时装鞋行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对冷粘时装鞋行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及冷粘时装鞋行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对冷粘时装鞋行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对冷粘时装鞋行业的发展影响，报告最后还对冷粘时装鞋行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前冷粘时装鞋行业的发展现状和趋势，把握冷粘时装鞋行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上冷粘时装鞋行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国制鞋业发展现状综述

第一节 2009-2010年中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

第二节 2009-2010年中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

第三节 2009-2010年中国制鞋产业发展存在问题

一、个别地区盲目投资、市场供大于求

二、人才的匮乏制约行业发展

三、产品结构调整迫在眉睫

四、对国际市场的依赖越来越显现

第二章 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业政策环境分析

一、8项鞋类国标通过专家审查

二、皮革制鞋业制修订7项标准

三、《皮鞋外底》行业标准

第三节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业运行现状综述

第一节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业发展概述

一、冷粘时装鞋产业特点分析

二、世界冷粘时装鞋市场分析

三、中国时装鞋在美国市场热销

第二节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业运行态势分析

一、冷粘时装鞋流行款式分析

二、冷粘时装鞋价格分析

三、冷粘时装鞋重点地区分析

第三节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场运行概述

一、冷粘时装鞋供给情况分析

二、冷粘时装鞋需求分析

三、冷粘时装鞋需求特点分析

第二节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场动态分析

一、冷粘时装鞋生产技术分析

二、冷粘时装鞋品牌分析

三、冷粘时装鞋细分产品分析

第三节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产品市场销售分析

第五章 2006-2010年中国皮鞋制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国皮鞋制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国皮鞋制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国皮鞋制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国皮鞋制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国皮鞋制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国皮鞋制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国皮鞋制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国皮鞋制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国制鞋行业市场竞争格局

一、出口退税降低面临新的竞争压力

二、塑料鞋市场竞争格局和品牌销售特点

三、女塑料鞋市场竞争格局

四、运动鞋市场竞争格局

五、鞋类市场集中度分析

第二节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场竞争格局分析

一、冷粘时装鞋工艺技术竞争分析

二、冷粘时装鞋价格竞争分析

三、冷粘时装鞋品牌竞争分析

第三节 2009-2010年中国冷粘时装鞋提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国冷粘时装鞋知名品牌市场竞争性财务数据分析

第一节 佛山星期六鞋业有限公司

第二节 上海红蜻蜓鞋业有限公司

第三节 新百丽鞋业深圳有限公司

第四节 温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司

第五节 其它品牌分析

一、千百度女鞋

二、他她TATA

三、天美意Teenmix

四、媚媚鼠Lovely squirrel

五、Fed女鞋

六、思加图Staccato

第八章 2009-2010年中国鞋业相关产业发展状况探究

第一节 2009-2010年国际鞋用纺织材料发展现状

第二节 2009-2010年中国毛皮资源及其工业状况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

第三节 2009-2010年中国皮革工业发展现状分析

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

第四节 2009-2010年中国皮革化学品工业发展分析

一、中国皮革化工概况与趋势

二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

第五节 2009-2010年中国人造革合成革工业分析

一、合成革行业发展现状

二、人造革、合成革行业发展特点

三、中国人造革合成革行业存在的主要问题

四、行业发展对策

五、内合成革行业发展趋势预测

第六节 2009-2010年中国鞋机业四分天下格局

- 一、温州——走国际化路线
- 二、广东——原料市场拉动鞋机产业
- 三、晋江——运动鞋机的大本营
- 四、盐城——"中国鞋机之乡"

第九章 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年国际国内皮鞋产品流行趋势

- 一、男鞋流行趋势
- 二、女鞋流行趋势
- 三、八大风格主宰皮鞋流行趋势

第二节 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业市场预测分析

- 一、冷粘时装鞋行业流行趋势分析
- 二、冷粘时装鞋竞争格局预测分析
- 三、冷粘时装鞋价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业投资机会及风险分析

第一节 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业投资周期分析

第二节 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业投资机会分析

- 一、冷粘时装鞋投资潜力分析
- 二、冷粘时装鞋吸引力分析

第三节 2010-2015年中国制鞋行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第十一章 2010-2015年中国冷粘时装鞋业的发展策略点评

第一节 国内小型鞋业如何生存和发展

- 一、前五名内的鞋业品牌攻略
- 二、业内顶级荣誉的鞋业品牌市场攻略
- 三、分析优势品牌的缝隙
- 四、与小型弱势品牌的现状相比较
- 五、小型鞋企的市场攻略

第二节 新环境下我国国内鞋业的发展探索

- 一、打造中国鞋业品牌必要性和"主动权"
- 二、打造中国鞋业明星、开创鞋业营销新时代
- 三、国产运动鞋如何"突围"
- 四、走品牌国际化是中国鞋业的最终出路

第三节 中国鞋业国际化发展解析

- 一、探究中国鞋业的"森达模式"和"奥康模式"
- 二、中国鞋业海外突围的第四条道路
- 三、中国鞋业如何走向世界

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年皮鞋制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国皮鞋制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年皮鞋制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国皮鞋制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国皮鞋制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国皮鞋制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国皮鞋制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国皮鞋制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国皮鞋制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国皮鞋制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国皮鞋制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：佛山星期六鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司经营收入走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司负债情况图

图表：佛山星期六鞋业有限公司负债指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司经营收入走势图

图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司负债情况图

图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司负债指标走势图

图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司经营收入走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司盈利指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司负债情况图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司负债指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司经营收入走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司负债情况图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司负债指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151928.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。