



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国海洋工程装备 制造业市场发展现状与投资前景 预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国海洋工程装备制造业市场发展现状与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/151952.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对海洋工程装备行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对海洋工程装备行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对海洋工程装备行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及海洋工程装备行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对海洋工程装备行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对海洋工程装备行业的发展影响，报告最后还对海洋工程装备行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前海洋工程装备行业的发展现状和趋势，把握海洋工程装备行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上海洋工程装备行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国海洋工程装备行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国海洋工程装备业政策环境分析

- 一、中国海洋资源法体系初探
- 二、我国调整海洋石油开采税收政策
- 三、海洋石油开采监管将有章可循
- 四、中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例
- 五、海洋工程设备或列入十二五新兴产业规划

第三节 2009-2010年中国海洋工程装备市场技术环境分析

第二章 海洋工程装备业相关概述

第一节 海洋工程装备范畴

- 一、海洋油气资源开发装备
- 二、其他海洋资源开发装备
- 三、海洋浮体结构物

第二节 海洋石油开发产业链

- 一、海洋油气勘探历史
- 二、海洋石油产业链

第三章 2009-2010年全球油气市场背景

第一节 2009年全球油气产储量

- 一、2008-2009年全球油气储量
- 二、2008-2009年全球石油产量

第二节 2009年世界炼油工业述评

- 一、2009年全球炼油能力
- 二、2009年新增加工能力
- 三、2009年小炼厂关闭成为趋势
- 四、2009年世界最大炼油公司地位稳固

第三节 2009-2010年油价分析预测

- 一、2009年国际油价走势回顾
- 二、2010年国际油价走势分析

第四章 2009-2010年世界海洋工程装备产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界海洋工程装备产业总体格局

- 一、海洋油气资源开发装备是海洋工程装备的主体
- 二、全球造船及海工装备业向中国转移
- 三、海洋工程装备新技术应用
- 四、海洋工程装备建造商三大阵营形成

第二节 2009-2010年世界海洋工程装备业市场动态

- 一、欧美垄断装备设计和高端制造领域

二、亚洲国家主导海洋工程装备制造领域

三、资源大国企业开始进入建造领域

1、巴西

2、俄罗斯

第三节 2009-2010年世界海洋工程装备建造商集群分布

一、新加坡

二、韩国

三、美国

四、欧洲

第四节 2010-2015年世界海洋工程装备产业发展趋势

第五章 2009-2010年世界海洋工程装备产业运行态势分析

第一节 法国Technip公司

第二节 意大利Saipem公司

第三节 美国McDermott公司

第四节 Subsea公司

第五节 三星重工

第六节 大宇造船

第七节 现代重工

第六章 2009-2010年中国海上石油资源分析

第一节 2009-2010年全球储量

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节 2009-2010年中国储量

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东航油气资源分析

五、南海油气资源分析

第七章 2009-2010年中国海洋工程装备业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国海洋资源开采业运行总况

- 一、中国海洋资源的基本国情
- 二、中国海洋资源开发与管理现状
- 三、中国海洋石油开采应有新思路
- 四、中国海洋资源与可持续发展分析

第二节 2009-2010年中国海洋工程装备业运行现状综述

- 一、海洋工程装备成船企新增长点
- 二、我国内陆最大造船企业全面进军海洋工程装备制造领域
- 三、海洋工程装备将跻身新兴产业

第八章 2009-2010年中国海洋工程装备业技术研究

第一节 2009-2010年中国海洋工程装备业技术现状

- 一、海洋工程装备逐渐成为一个新的研究热点
- 二、海洋工程装备高新技术产业化行进程
- 三、海洋工程装备技术交流与合作

第二节 2009-2010年中国海洋工程技术装备技术需求前沿

- 一、深海油气资源开发平台技术
- 二、水面平台配套设备技术
- 三、水下生产系统（SUBSEA）的设备技术
- 四、水下系统的安装与维修技术
- 五、深潜器与深海空间站技术

- 1、缆控潜器ROV
- 2、自制式无人潜器AUV
- 3、载人潜器
- 4、深海载人空间站

第三节 推动我国海洋工程技术装备业发展的建议

- 一、有序发展，合理分工，减少平台总体建造盲目竞争的苗头
- 二、加强配套，控制平台，避免重平台和总装、轻模块和设备的传统发展道路
- 三、注重技术，限制规模，转变经济增长方式，由产能增长型转为技术质量增长型
- 四、立足自主，减少依赖，改变轻国内协同发展、重国外引进的"拐棍传统"

第九章 2009-2010年海洋工程装备市场分析

第一节 2009-2010年中国海洋工程装备企业布局

一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

四、海洋工程其他企业

第二节 2009-2010年中国海洋工程装备市场动态分析

一、中国海洋工程装备需求量逐渐增大

二、海洋工程装备市场规模及结构分析

1、钻井平台需求：2000亿美元

2、浮式生产设施需求：1000 亿美元

3、海洋平台辅助船需求：约125 亿美元

三、中国大幅增加海洋石油开采技术设备的进口

第十章 2009-2010年全球海洋平台设备市场

第一节 海上钻井平台发展

一、海上钻井平台定义

二、海上钻井平台技术进程

三、钻井平台建造高峰

第二节 2009-2010年钻井平台规模

一、2009-2010年现有钻井平台

二、2010年钻井平台类别结构

三、2010-2012年钻井平台交付

四、海洋钻井平台日费水平分析

第三节 钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第四节 海洋钻井平台市场预测

一、海洋钻井平台需求增长

二、深水平台是发展趋势

第五节 2009-2010年钻井船

一、钻井船成本结构分析

二、钻井船系统供应商

三、2008-2009年钻井船

第六节 2009-2010年FPSO市场

一、FPSO（浮式生产储油船）

二、2009年FPSO数量及结构

三、FPSO建造及改造市场竞争

第七节 其他采油设备市场

一、TLP（张力腿平台）

二、柱体式平台（SPAR）

第十一章 2009-2010年中国海洋工程装备优势产品市场透析

第一节 自升式钻井平台

一、中国订单情况

二、中国市场占有率分析

第二节 半潜式钻井平台

一、中国订单情况

二、中国市场占有率分析

第十二章 2009-2010年中国海洋装备市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国海洋工程装备竞争总况

一、海洋工程装备行业“群雄逐鹿”

二、海洋工程装备进入企业

第二节 外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

第三节 2010-2015年中国海洋工程装备业竞争趋势分析

第十三章 2010-2015年海洋石油投资及市场前景预测

第一节 2009-2010年海洋石油投资

一、2009-2010年全球海洋石油投资

二、2009-2010年全球投资结构分析

第二节 海洋石油投资影响因素

- 一、全球油气投资影响因素
- 二、2010-2012年经济发展
- 三、2009-2010年油价分析
- 四、2010-2020年石油需求量

第十四章 2009-2020年三大油企海洋石油规划

第一节 中海油

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、2010-2020年战略规划

第二节 中石油

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、2010-2020年海洋石油规划

第三节 中石化

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、2010-2020年海洋石油规划

第十五章 2010-2020年中国海洋石油开采分析

第一节 2009-2010年中国海洋石油开采

- 一、2007-2008年海上石油开采

二、2010-2020年石油开采规划

第二节 2009-2010年海洋工程建设

一、2009-2010年海洋工程建设量

二、2010年中海洋资本支出分析

第三节 南海深海战略蓝图展望

一、南海（南沙群岛）简介

二、油气储量分析及他国开采

三、中海油——南海深水战略准备

第十六章 2009-2010年海洋工程相关企业分析

第一节 海油工程

一、企业概况

二、2008-2009年运营

三、2008-2009年业务盈利

第二节 中海油服

一、企业概况

二、2008-2009年运营

三、2008-2009年业务盈利

第三节 招商重工

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

第四节 大连船舶

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

第五节 莱佛士

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

第六节 中远船务

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

第七节 外高桥

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：一个完整的勘探开发海上油气生产过程一览表

图表：全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表：海洋工程船舶分类

图表：2009年全球石油天然气探明储量及石油产量一览表

图表：2009年全球区域石油天然气探明储量及石油产量一览表

图表：2001-2010年世界炼油能力和炼油厂数目发展趋势图

图表：截至2010年1月1日世界各地原油及不同加工过程的加工能力一览表

图表：2009年世界前25家炼油公司及其原油加工能力一览表

图表：2009年世界前25家炼油公司及其原油加工能力

图表：2009年亚洲、美国和西欧总能力超过20万桶/天（1000万吨/年）的炼油公司

图表：2009年世界最大炼油厂排名

图表：1950-2010年全球油气资源结构图

图表：世界十大海洋油气国

图表：2002-2010年全球油气勘探及开采支出投资额一览表

图表：油田服务行业发展驱动要素图

图表：全球六大区域2006-2010年深水油气产量占比

图表：海洋工程目标外商细分一览表

图表：世界海洋工程主要承包商分析

图表：世界海洋工程主要设计商分析

图表：世界海洋工程主要建造商分析

图表：浮式钻井平台技术演进与代数划分

图表：2009-2012年全球钻井平台规模、在手订单及交付一览表

图表：海洋工程辅助船在手订单构成

图表：新加坡和韩国主要船厂浮式钻采平台订单

图表：半潜式钻井平台和钻井船主要制造商市场份额

图表：自升式钻井平台主要制造商市场份额

图表：钻井系统成本结构

图表：钻井船核心系统主要供应商

图表：中国近海油气资源分布

图表：中海油服目前及在建钻井平台

图表：国内超深水钻井平台在手订单分布

图表：中国主要海洋工程装备项目概况

图表：外商在中国投资的主要海工装备项目（含企业）

图表：外商投资海工项目分布图

图表：南海油气分布图

图表：南沙群岛争端之处

图表：2006-2010年中国海洋石油工程建设量

图表：南海油气分布图

图表：南沙群岛争端之处

图表：国内超深水钻井平台在手订单分布

图表：2006-2009年中海油主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中海油净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中海油利润率走势图

图表：2006-2009年中海油成长能力指标表

图表：2006-2009年中海油经营能力指标表

图表：2006-2009年中海油盈利能力指标表

图表：2006-2009年中海油偿债能力指标表

图表：2006-2009年中石油主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中石油净利润增长趋势图
图表：2006-2009年中石油利润率走势图
图表：2006-2009年中石油成长能力指标表
图表：2006-2009年中石油经营能力指标表
图表：2006-2009年中石油盈利能力指标表
图表：2006-2009年中石油偿债能力指标表
图表：2006-2009年中石化主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2009年中石化净利润增长趋势图
图表：2006-2009年中石化利润率走势图
图表：2006-2009年中石化成长能力指标表
图表：2006-2009年中石化经营能力指标表
图表：2006-2009年中石化盈利能力指标表
图表：2006-2009年中石化偿债能力指标表
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/151952.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。