



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年白砂糖行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年白砂糖行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152242.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年国内食糖价格涨幅较大，在期货市场上，郑州白糖期货主力合约价格从2009年1月份的2900元/吨附近一路升至5596元/吨。国内外糖价的飙升与巴西糖产出的缩减有一定关联。作为全球最大产糖国，2009年巴西的湿润天气延迟了甘蔗的收割，糖产量因而受到影响，并进一步限制了国际供应。2009年，由于受干旱天气影响，云南、广西等几个甘蔗大省纷纷出现了减产，由此引发了白糖减产、供应链变紧的现象，全国范围内白糖、白砂糖的价格一路走高。2010年1季度，受西南地区旱情影响，白糖、干辣椒等农产品的产量有所下降，价格顺势有所抬升，全国各地白砂糖的价格有明显上涨情况，上涨幅度达10%左右。全国市场上销售的白糖，60%以上来自广西，而我国白糖主产地云南和广西目前旱情严重，甘蔗种植面积受到影响，西南主产地的糖价逆市大涨10%左右。受干旱影响，中国2009/2010年度糖产量预计将低于1,100万吨；同期糖需求则料将超过1,400万吨。预计2010年国内将出现更为严重的缺口，且供应较为紧张。目前中国政府在释放了86万吨储备糖后，仍持有约174万吨储备。政府释放86万吨储备以在农历新春假期前抑制国内糖价涨势，但同时也助长了出口。根据海关数据，2009年中国是糖净进口国，出口和进口量分别为6.39万吨和106万吨。2010年，因为供不应求，我国制糖业进入稳定盈利期。截至3月底，本榨季全国累计产糖1031.4万吨，累计销售食糖499.28万吨，累计销糖率48.41%。与此同时，各地食糖价格有所上涨。国内供求缺口，引发糖企进入盈利佳境，但未来仍可能面临不利因素。比如外糖价格对国内糖价的压制作用。经过前一轮暴跌后，内外糖价相当，外糖对内糖有替代效应。目前国际原糖价约为15至16美分/磅，如果加上运输成本、关税、加工成本，国内外制糖成本已与国内相当。

2010年年1-2月，全国制糖行业规模以上工业企业累计完成工业总产值268.42亿元，同比增长42.4%。从全国各主产区生产完成情况看，南方产区产值同比增幅较大，广西、广东、海南、云南等产区产值累计同比分别增加51.68%、30.44%、37.97%、47.46%；而北方主产区除新疆为正增长（同比增长11.57%）外，其他产区产值降幅较大，其中内蒙下降26.70%、黑龙江下降81.84%。1-2月，全国制糖行业累计实现利税总额19.62亿元，其中，实现利润总额15.53亿元。在汇总的306个企业中，亏损企业82个，亏损面为26.8%，亏损面比去年同期（65.8%）收窄了39个百分点；1-2月，累计亏损额1.61亿元，同比减少79.37%。全国制糖行业累计产成品库存资金157.6亿元，同比增加1.81%。据国家统计局对全国245家规模以上制糖工业企业成品糖产量的统计，1-2月份全国累计产糖534.7万吨，同比下降11.74%。分地区看，各产区食糖产量普遍下降，其中：广西产糖362.89万吨，同比下降4.75%；广东产糖49.17万吨，下降27.18%；云南产糖86.23万吨，下降13.3%；海南产糖21.44万吨，下降18.88%；北方产区降幅更大，新疆、内蒙、黑龙江产量分别下降21.24%、47.57%和89.07%。2009/10年制糖期截至2010年3月底，

重点制糖企业（集团）累计加工糖料6374.26万吨、累计产糖量为800.35万吨。重点制糖企业（集团）累计销售食糖366.7万吨，累计销糖率45.8%（上年同期为42.7%）；成品白糖(5118,24.00,0.47%)累计平均销售价格4806.66元/吨，其中：甜菜白砂糖、绵白糖累计平均销售价格4858.86元/吨，甘蔗白砂糖累计平均销售价格4803.7元/吨。重点制糖企业（集团）2010年3月份销售食糖76.42万吨；成品白糖平均销售价格4938.84元/吨,其中：甜菜白砂糖、绵白糖平均销售价格5127.97元/吨，甘蔗白砂糖平均销售价格4930.92元/吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家农业部、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国糖业协会、中国消费者协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及白砂糖研究单位等公布和提供的大量资料，结合对白砂糖相关企业的实地调查，对我国白砂糖行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了白砂糖行业的前景与风险。报告揭示了白砂糖市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球白砂糖行业发展分析

第一节 2009年全球白砂糖市场分析

一、2009年全球白砂糖市场回顾

二、2009年全球白砂糖市场环境

三、2009年全球白砂糖销售分析

四、2009年全球白砂糖市场规模

第二节 2010年全球白砂糖市场分析

一、2010年全球白砂糖需求分析

二、2010年全球白砂糖市场规模

三、2010年全球白砂糖品牌分析

四、2010年中外白砂糖市场对比

第三节 部分国家地区白砂糖行业发展状况

- 一、2009-2010年美国白砂糖行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲白砂糖行业发展分析
- 三、2009-2010年日本白砂糖行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国白砂糖行业发展分析

第二章 我国白砂糖行业发展现状

第一节 我国白砂糖行业发展现状

- 一、白砂糖行业品牌发展现状
- 二、白砂糖行业消费市场现状
- 三、白砂糖市场消费层次分析
- 四、我国白砂糖市场走向分析

第二节 我国白砂糖行业发展状况

- 一、2009年中国白砂糖行业发展回顾
- 二、2009年白砂糖行业发展情况分析
- 三、2009年我国白砂糖市场特点分析
- 四、2010年我国白砂糖市场发展分析

第三节 中国白砂糖行业供需分析

- 一、2009年中国白砂糖市场供给总量分析
- 二、2009年中国白砂糖市场供给结构分析
- 三、2010年中国白砂糖市场需求总量分析
- 四、2010年中国白砂糖市场需求结构分析
- 五、2010年中国白砂糖市场供需平衡分析

第三章 中国白砂糖行业经济运行分析

第一节 2009-2010年白砂糖行业运行情况分析

- 一、2009年白砂糖行业经济指标分析
- 二、2010年白砂糖行业经济指标分析

第二节 2009-2010年白砂糖行业产量分析

- 一、2009年我国白砂糖产品产量分析
- 二、2010年我国白砂糖产品产量分析

第三节 2009年白砂糖行业进出口分析

- 一、2009年白砂糖行业进口总量及价格

- 二、2009年白砂糖行业出口总量及价格
- 三、2009年白砂糖行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年白砂糖进出口态势展望

第四章 中国白砂糖消费市场分析

第一节 白砂糖行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 白砂糖市场消费需求分析

- 一、白砂糖市场的消费需求变化
- 二、白砂糖行业的需求情况分析
- 三、2010年白砂糖品牌市场消费需求分析

第三节 白砂糖消费市场状况分析

- 一、白砂糖行业消费特点
- 二、白砂糖消费者分析
- 三、白砂糖消费结构分析
- 四、白砂糖消费的市场变化
- 五、白砂糖市场的消费方向

第四节 白砂糖行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、白砂糖行业品牌忠诚度调查
- 六、白砂糖行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国白砂糖行业区域市场分析

第一节 华北地区白砂糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区白砂糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区白砂糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区白砂糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区白砂糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区白砂糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区白砂糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 白砂糖行业投资与发展前景分析

第一节 2009年白砂糖行业投资情况分析

一、2009年白砂糖行业总体投资结构

二、2009年白砂糖行业投资规模情况

三、2009年白砂糖行业投资增速情况

四、2009年白砂糖分行业投资分析

五、2009年白砂糖分地区投资分析

第二节 白砂糖行业投资机会分析

一、白砂糖投资项目分析

二、可以投资的白砂糖模式

三、2010年白砂糖投资机会

四、2010年白砂糖细分行业投资机会

五、2010年白砂糖投资新方向

第三节 白砂糖行业发展前景分析

一、白砂糖市场发展前景分析

二、我国白砂糖市场蕴藏的商机

三、后危机时代白砂糖市场的发展前景

四、2010年白砂糖市场面临的发展商机

五、2010-2015年白砂糖市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 白砂糖行业竞争格局分析

第一节 白砂糖行业集中度分析

一、白砂糖市场集中度分析

二、白砂糖企业集中度分析

三、白砂糖区域集中度分析

第二节 白砂糖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 白砂糖行业竞争格局分析

一、2009年白砂糖行业竞争分析

二、2009年中外白砂糖产品竞争分析

三、2009-2010年国内外白砂糖竞争分析

四、2009-2010年我国白砂糖市场竞争分析

五、2009-2010年我国白砂糖市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要白砂糖企业动向

第八章 2010-2015年中国白砂糖行业发展形势分析

第一节 白砂糖行业发展概况

一、白砂糖行业发展特点分析

二、白砂糖行业投资现状分析

三、白砂糖行业总产值分析

四、白砂糖行业技术发展分析

第二节 2009-2010年白砂糖行业市场情况分析

一、白砂糖行业市场发展分析

二、白砂糖市场存在的问题

三、白砂糖市场规模分析

第三节 2009-2010年白砂糖产销状况分析

一、白砂糖产量分析

二、白砂糖产能分析

三、白砂糖市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国白砂糖行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国白砂糖行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国白砂糖行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国白砂糖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 白砂糖行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年白砂糖原材料价格走势

二、2009-2010年白砂糖行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年白砂糖行业产销情况

二、2009-2010年白砂糖行业库存情况

三、2009-2010年白砂糖行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年白砂糖行业价格走势

二、2009-2010年白砂糖行业营业收入情况

三、2009-2010年白砂糖行业毛利率情况

四、2009-2010年白砂糖行业赢利能力

五、2009-2010年白砂糖行业赢利水平

六、2010-2015年白砂糖行业赢利预测

第十一章 白砂糖行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国白砂糖行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国白砂糖行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国白砂糖行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国白砂糖行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 白砂糖重点企业发展分析

第一节 太古

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 明阳

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 玉堂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 桂花

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 红光

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 白莲

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 木棉花

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 正北

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 甘岭

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 甘汁园

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 白砂糖行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 白砂糖行业投资效益分析

- 一、2009年白砂糖行业投资状况分析
- 二、2009年白砂糖行业投资效益分析
- 三、2010-2015年白砂糖行业投资方向
- 四、2010-2015年白砂糖行业投资建议

第四节 白砂糖行业投资策略研究

- 一、2009年白砂糖行业投资策略
- 二、2010年白砂糖行业投资策略
- 三、2010-2015年白砂糖行业投资策略
- 四、2010-2015年白砂糖细分行业投资策略

第十四章 白砂糖行业投资风险预警

第一节 影响白砂糖行业发展的主要因素

- 一、2010年影响白砂糖行业运行的有利因素

- 二、2010年影响白砂糖行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响白砂糖行业运行的不利因素
- 四、2010年我国白砂糖行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国白砂糖行业发展面临的机遇

第二节 白砂糖行业投资风险预警

- 一、2010-2015年白砂糖行业市场风险预测
- 二、2010-2015年白砂糖行业政策风险预测
- 三、2010-2015年白砂糖行业经营风险预测
- 四、2010-2015年白砂糖行业技术风险预测
- 五、2010-2015年白砂糖行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年白砂糖行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 白砂糖行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国白砂糖市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国白砂糖市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国白砂糖发展趋势分析

第二节 2010-2015年白砂糖产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年白砂糖产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年白砂糖产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国白砂糖行业供需预测

- 一、2008-2012年中国白砂糖供给预测
- 二、2010-2015年中国白砂糖需求预测
- 三、2010-2015年中国白砂糖价格预测

第四节 2010-2015年白砂糖行业规划建议

- 一、白砂糖行业"十一五"整体规划
- 二、白砂糖行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年白砂糖行业规划建议

第十六章 白砂糖企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、白砂糖价格策略分析

二、白砂糖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高白砂糖企业竞争力的策略

一、提高中国白砂糖企业核心竞争力的对策

二、白砂糖企业提升竞争力的主要方向

三、影响白砂糖企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高白砂糖企业竞争力的策略

第四节 对我国白砂糖品牌的战略思考

一、白砂糖实施品牌战略的意义

二、白砂糖企业品牌的现状分析

三、我国白砂糖企业的品牌战略

四、白砂糖品牌战略管理的策略

图表目录

图表：白砂糖产业链分析

图表：白砂糖行业生命周期

图表：2009-2010年中国白砂糖行业市场规模

图表：2009-2010年全球白砂糖产业市场规模

图表：2009-2010年白砂糖重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国白砂糖行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国白砂糖行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国白砂糖行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国白砂糖竞争力分析

图表：2010-2015年中国白砂糖市场前景预测

图表：2010-2015年中国白砂糖市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国白砂糖发展前景预测

图表：2001-2009年美国白砂糖市场销售规模

图表：2010-2015年美国白砂糖市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国白砂糖市场规模

图表：2002-2009年英国白砂糖市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国白砂糖市场规模预测

图表：2008-2012年英国白砂糖市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国白砂糖市场规模

图表：2002-2009年德国白砂糖市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国白砂糖市场规模预测

图表：2008-2012年德国白砂糖市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本白砂糖市场规模

图表：2002-2009年日本白砂糖市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本白砂糖市场规模预测

图表：2010-2015年日本白砂糖市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国白砂糖市场规模

图表：2002-2009年中国白砂糖市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国白砂糖市场规模预测

图表：2010-2015年中国白砂糖市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月白砂糖行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业资产分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业负债分析

图表：2009-2010年3月白砂糖行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年1-12月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年1月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年1月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年2月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年2月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年3月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年3月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年4月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年4月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年5月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年5月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年6月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年6月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年7月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年7月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年8月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年8月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年9月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年9月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年10月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年10月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年11月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年11月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009年12月我国白砂糖产品进口数据

图表：2009年12月我国白砂糖产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国白砂糖行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国白砂糖行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国白砂糖行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国白砂糖行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国白砂糖行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国白砂糖行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国白砂糖行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制白砂糖企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量全国统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月白砂糖产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月白砂糖产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月白砂糖产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月白砂糖产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月白砂糖产品产量新疆区统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量全国统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量北京市统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量天津市统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量河北省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量吉林省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量上海市统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量江苏省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量浙江省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量安徽省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量福建省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量江西省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量山东省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量河南省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量湖北省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量湖南省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量广东省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量广西区统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量海南省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量四川省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量云南省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量陕西省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量青海省统计
图表：2010年1-3月白砂糖产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月白砂糖产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。