



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国网络出版行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国网络出版行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/152303.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

网络出版是以互联网为传播平台，以数字化技术为基础的出版过程，与传统出版相比，具有更广阔的空间。截至2009年底，中国电子图书读者总数为10100万人，电子图书种类达到97万种，整个电子图书的市场增长很快，但新兴电子阅读器市场接受度还不够高，仅为内容产业贡献700万元收益。电子图书的用户比2008年增长27.8%，增长速度较2008年有所放缓。从电子书的内容来源来看，2009年，中国电子图书网站总计1294个，与2008年相比有较大下降，转载网站仍然为绝大多数，占总数94.7%。内容仍然以休闲类网站为主，占总数57.9%。2009年我国国产电子书销售额超过25亿元，预计2010年将达到300万台，销售额达到60亿元。2009年我国科技进步数字化转型加快，新兴业态大量涌现。截至2009年，我国580家图书出版社中有90%开展了电子图书出版业务。互联网出版、动漫游戏出版、手机出版等新的业态也发展迅猛。随着技术的发展与应用，媒介融合将进一步加速传媒业面临新一轮的洗牌，而这将是未来传媒产业发展的趋势之一。

网络出版带来了全新的出版理念和出版方式，将以不可阻挡的方式介入我们的生活。当然，它并不能取代传统的纸质媒介出版，还有很多人更愿意捧读一本散发着淡淡墨香的书卷。不过可以预见，传统出版的空间将会被网络出版大大压缩，这是毋庸置疑的。内容产业的兴起将给网络出版带来更大的发展机遇。内容产业的实质是各种出版物在因特网上直接创作、编辑、生产制作及传递，出版物内容减少了对载体的依赖性。因此，书刊业、报业、广播业、影视业、音像业等相互间的界限会逐步量融合，传统出版业以单媒体形式划分产业的格局开始被打破。出版产业与其他文化产业相融合的多媒体化和集团化也将成为网络出版业发展的趋势。我国网络出版的发展暂时还面临着很多问题，但值得高兴的是越来越多的出版业人士已经认识到了网络出版所具有的巨大发展潜力和广阔发展前景，对其未来发展趋势也达成了较为统一的认识，相信会给整个出版业带来更大的生机与活力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国新闻出版总署、国家海关总署、中国出版工作者协会、中国编辑学会、中国作家协会、中国版权保护协会、中国互联网协会、国内外多种报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的网络出版业进行了全面的分析研究。报告首先介绍了出版业的定义、分类、盈利模式及价值链等，接着分析了国内外网络出版业的发展现状，然后分别研究了网络期刊、电子书、手机出版、网络游戏等发展现状及竞争格局。随后，报告对网络出版业做了知名企业运营状况分析、存在问题及对策分析、投资分析和发展前景趋势分析，是网络出版企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略

发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 网络出版业相关概述 1

第一节 网络出版业基本介绍 1

一、网络出版的定义 1

二、网络出版的分类 1

三、网络出版的特点 2

第二节 网络出版业发展概况 2

一、意义与价值分析 2

二、网络出版的局限性 3

三、网络出版应解决的问题 4

第三节 网络出版对传统出版的替代研究 4

一、替代因素分析 5

二、替代趋势分析 5

三、网络阅读趋势 6

四、研究结论 7

第二章 中国网络出版行业发展分析 9

第一节 网络出版业发展概况 9

一、网络出版行业概述 9

二、网络出版面临的问题 12

三、网络出版特征及趋势 14

第二节 国内外网络出版发展现状 16

一、国内网络出版发展现状 16

二、国外网络出版发展现状 17

三、网络出版发展现状分析 17

第三节 网络出版行业发展分析 20

一、电子出版产业发展分析 20

二、2009年网络出版产值分析 23

三、2009年网络版权保护技术 26

第四节 2010年网络出版盈利问题分析 27

一、网络文学受出版商青睐	27
二、网络出版受困版权代理	29
三、网络出版商面临的问题	30
第三章 网络出版行业的机遇与挑战	32
第一节 网络出版的优势分析	32
一、网络出版的影响力	32
二、网络出版出版速度	32
三、网络出版服务功能	33
四、网络出版降低成本	34
第二节 网络出版的机遇分析	34
一、新的出版方式分析	34
二、新的出版流程分析	35
第三节 网络出版面临的挑战	35
一、永久获取及归档	35
二、最终版本问题分析	36
第二部分 细分产业分析	
第四章 网络期刊产业运行走势分析	37
第一节 数字杂志市场现状分析	37
一、数字杂志市场规模分析	37
二、数字杂志发展历史分析	37
三、数字杂志涵盖内容分析	38
四、数字杂志盈利模式分析	39
第二节 数字杂志发展面临的问题	40
一、数字杂志受众接触问题	40
二、数字杂志受众稳定问题	41
三、数字杂志吸引广告问题	41
四、面对市场环境变化问题	42
第三节 期刊数字化的发展趋势	43
一、期刊数字化现状分析	43
二、期刊的数字模式分析	44
三、期刊数字核心化问题	44
四、期刊数字化发展趋势	45

第五章 互动杂志产业运行走势分析 48

第一节 数字互动杂志的发展历程 48

一、数字互动杂志前身-网络报纸 48

二、数字互动杂志概念的开创 48

三、数字互动杂志的发展 49

第二节 互联网互动杂志产业发展分析 50

一、互动杂志产业发展分析 50

二、网络互动杂志的优势分析 52

三、杂志与网站互动趋势分析 54

第三节 多媒体网络互动杂志发展研究 54

一、网络互动杂志的背景 55

二、网络互动杂志的发展 55

三、网络互动杂志的价值 57

四、网络互动杂志的优势 57

五、互动杂志发展研究 58

第六章 电子书（e-book）产业分析 59

第一节 2009年中国电子书产业运行分析 59

一、2009年电子书用户数量及增速 59

二、2009年阅读器市场的运行分析 59

三、2009年电子书供给与需求分析 59

第二节 2009-2010年中国电子书发展分析 63

一、2009-2010年电子书市场分析 63

二、2009-2010年阅读终端设备分析 63

三、2009-2010年数字图书馆市场分析 65

第三节 2010年中国电子图书市场发展趋势 66

一、2010年电子书市场发展趋势预测 66

二、2010-2015年国内电子书市场商机 66

三、2010-2015年电子书市场存的变数 67

第四节 2010年1季度电子书市场分析 69

一、2010年1季度电子书市场概述 69

二、2010年1季度整体市场关注分析 70

三、2010年1季度整体市场产品分析 73

四、2010年1季度细分市场关注分析	76
第七章 手机出版产业运行局势分析	84
第一节 手机出版产业运行态势分析	84
一、出版业迎来手机时代	84
二、2009年手机传统出版业运行局势	86
三、2010-2015年手机阅读发展前景分析	87
第二节 全媒体出版时代的手机出版	88
一、2009年全媒体出版发展分析	88
二、2010-2015年手机出版发展前景分析	89
三、2010-2015年手机阅读市场规模预测	89
第三节 3G时代手机出版产业开发对策研究	90
一、3G时代——手机出版的春天	91
二、3G时代手机出版产业的特点	91
三、3G时代手机出版产业的战略	92
第八章 网游出版产业运行局势分析	96
第一节 2009年中国网游行业运营特点分析	96
一、2009年国产网游发展分析	96
二、2009年中国网页游戏市场规模分析	97
三、2009年中国手机游戏市场规模分析	100
第二节 中国网络游戏运营与研发分析	101
一、运营与推广的发展	101
二、关于境外网游代理	103
三、研发与运营平衡性分析	104
第三节 第三代网游与新型网游渠道分析	105
一、网游渠道变迁分析	106
二、第三代网游公司与新兴渠道商分析	107
三、网游渠道发展趋势分析	108
第三部分 关联产业分析	
第九章 中国电子支付行业运行分析	111
第一节 2009年中国电子支付发展分析	111
一、电子支付成熟度分析	111
二、电子支付指引的基本原则	113

三、电子支付业"马太效应"分析	115
第二节 2009年第三方电子支付发展分析	118
一、第三方支付平台概述	118
二、中国第三方电子支付发展分析	119
三、中国第三方电子支付赢利模式分析	123
第三节 2009年第三方电子支付市场规模分析	125
一、2008年中国第三方电子支付市场规模	125
二、2009年中国第三方电子支付市场规模	126
三、第三方支付市场规模增长分析	129
第十章 中国出版行业运行走势分析	131
第一节 2009-2010年中国出版业发展分析	131
一、2009年我国出版行业发展分析	131
二、2010年我国出版行业发展分析	133
三、2010年我国出版业机遇与挑战	137
第二节 2009-2010年金融危机冲击下的出版行业	138
一、2009年影响出版行业发展的因素	139
二、2009年危机下出版业暴露的问题	140
三、2010年出版行业的发展机遇分析	141
第三节 2009年中国出版行业进出口分析	142
一、2008-2009年印刷品进出口分析	142
二、2008-2009年报纸、杂志进出口分析	151
三、2008-2009年书籍、小册子进出口分析	164
第四节 2010年中国数字出版行业发展分析	177
一、2009年我国数字出版运行特点	177
二、2009年数字出版业总产值分析	180
三、2010年出版业数字化转型分析	181
第十一章 网络出版业软硬件环境分析	185
第一节 互联网行业运行分析	185
一、2010年互联网行业发展分析	185
二、2010年网络阅读软件发展分析	188
三、2008-2010年我国IT业进出口分析	189
四、2009年中国互联网用户数据分析	213

第二节 手机行业运行分析 215

一、2009年我国手机用户数量 215

二、2009年我国手机产量分析 217

三、2010年我国手机产量分析 219

四、2010年手机浏览器活跃用户规模 222

第三节 计算机及周边行业发展分析 223

一、2009-2010年微型计算机产量分析 223

二、2009-2010年笔记本电脑产量分析 228

三、2008-2009年存储设备进出口分析 231

四、2010年平板电脑将冲击新兴电子书 231

第四部分 竞争格局分析

第十二章 网络出版行业竞争格局分析 233

第一节 数字出版与传统出版业竞争分析 233

一、多家公司瞄准数字出版市场 233

二、数字出版业优势明显 234

三、传统出版业面临挑战 234

第二节 网络出版行业竞争格局分析 236

一、2010年数字阅读市场竞争分析 236

二、2010年电子图书市场竞争格局 238

三、2010年网络出版行业竞争动向 239

第十三章 网络出版重点企业竞争分析 244

第一节 中国出版集团 244

一、集团概况 244

二、2010年发展动态 245

三、2010年发展战略 246

第二节 人民教育出版社 247

一、企业概况 247

二、教育科研 247

三、2010年网络出版 248

第三节 上海外语教育出版社 249

一、企业概况 249

二、2009年经营状况 251

三、2010年数字出版 260

第四节 北京方正阿帕比技术有限公司 262

一、企业概况 262

二、2010年发展动态 263

三、2010年数字出版 265

第五节 其他企业介绍 266

一、江苏出版集团 266

二、重庆维普资讯有限公司 266

三、万方数据股份有限公司 267

四、上海盛大网络发展有限公司 268

五、网易公司 270

第五部分 行业前景预测

第十四章 网络出版行业运行环境分析 275

第一节 宏观经济环境分析 275

一、2009年中国宏观经济发展分析 275

二、2009年中国工业经济运行分析 299

三、2010年中国的经济与政策展望 301

第二节 社会发展环境分析 303

一、“十一五”期间我国社会环境分析 303

二、2008-2009年我国居民消费分析 306

三、2009-2010年我国居民生活水平 308

第三节 政策法规环境分析 309

一、互联网出版管理暂行规定 309

二、互联网著作权行政保护办法 312

三、2010年数字出版业将建立准入制度 314

四、2010年工信部将推数字出版行业标准 315

五、2010年新政鼓励非公有资本参与投资 316

第十五章 网络出版行业发展趋势分析 318

第一节 2010-2015年数字出版行业趋势预测 318

一、2010年数字出版行业趋势预测 318

二、2010-2015年数字出版行业产值预测 321

三、2010-2020年数字出版销售额预测 323

第二节 2010-2015年网络出版行业发展前景 324

一、网络出版的发展前景 324

二、网络出版优势及前景展望 325

三、网络出版行业前景与机遇 328

第三节 2010-2015年网络出版发展趋势预测 328

一、2010-2015年网络出版主体变化趋势 328

二、2010-2015年网络出版版权趋势分析 329

三、2010-2015年网络出版价格走势分析 329

四、2010-2015年网络出版技术趋势分析 330

五、2010-2015年网络出版存储介质趋势 330

第十六章 网络出版行业投资策略分析 331

第一节 中国出版业趋势与投资机遇 331

一、2009-2010年出版新政频现 331

二、2010-2015年出版市场规模及增长 331

三、2010-2015年出版业VC/PE投资机会 332

四、2010-2015年出版业VC/PE投资价值 334

第二节 中国出版业投资风险分析 338

一、出版行业投资风险分析 338

二、2010年出版业投资风险分析 341

三、2010-2015年数字出版产业投资风险分析 342

四、2010-2015年出版企业上市的机遇与风险 347

第三节 新经济下网络出版的创新研究 351

一、图书出版的发展趋势分析 351

二、网络图书出版的特点分析 353

三、网络图书出版创新的路径 353

四、新经济下网络出版创新策略 356

图表目录

图表：2001-2007年中国电子书出版总量 20

图表：2007年采购电子书的机构用户增长情况 21

图表：2010年3月中国市场最受用户关注的十大电子书品牌 70

图表：2010年2-3月中国市场最受用户关注的十大电子书品牌排行及用户关注比例变化情况 71

图表：2010年3月中国市场最受用户关注的十款电子书产品排行 73

图表：2010年2-3月中国市场最受用户关注的十款电子书产品排行及关注比例变化 74

图表：2010年3月中国市场最受用户关注的十款电子书部分 参数及最新报价 75

图表：2010年3月中国市场不同屏幕尺寸电子书用户关注比例分布 76

图表：2010年2、3月中国市场主流屏幕尺寸电子书用户关注比例变化 77

图表：2010年3月中国市场不同灰度电子书用户关注比例分布 78

图表：2010年2、3月中国市场不同灰度电子书用户关注比例变化 79

图表：2010年3月中国市场不同容量电子书用户关注比例分布 80

图表：2010年2、3月中国市场不同容量电子书用户关注比例变化 81

图表：2010年3月中国市场不同价格区间电子书用户关注比例分布 82

图表：2010年2、3月中国市场不同价格区间电子书用户关注比例变化 83

图表：2003-2013年中国网络游戏市场规模 97

图表：2007-2013年中国网页游戏市场规模 98

图表：2008-2013年中国游戏出口业务市场规模 98

图表：2009年中国网络游戏用户收入分布 99

图表：2009年中国网络游戏用户平均每月游戏消费金额 99

图表：2009年中国网络游戏用户的消费心态 100

图表：2007-2012年中国手机游戏市场规模 101

图表：主流电子支付方式对比 119

图表：第三方支付交易额最高的省份 119

图表：第三方支付用户性别比例 120

图表：第三方支付用户年龄结构 120

图表：第三方支付用户学历结构 120

图表：第三方支付用户职业结构 121

图表：第三方支付用户收入情况 121

图表：2005-2008年中国第三方电子支付交易规模及增长 123

图表：1997-2007年第三方电子支付市场规模 125

图表：2004-2009年使用第三方支付工具用户数量 125

图表：2008年1-12月我国印刷品进出口金额 142

图表：2008年1-12月我国印刷品进出口数量 143

图表：2008年1-12月我国印刷品进口金额 143

图表：2008年1季度我国印刷品进口金额 143

图表：2008年1月我国印刷品进口金额 143

图表：2008年2月我国印刷品进口金额 143

图表：2008年3月我国印刷品进口金额 143

图表：2008年2季度我国印刷品进口金额 143

图表：2008年4月我国印刷品进口金额 144

图表：2008年5月我国印刷品进口金额 144

图表：2008年6月我国印刷品进口金额 144

图表：2008年3季度我国印刷品进口金额 144

图表：2008年7月我国印刷品进口金额 144

图表：2008年8月我国印刷品进口金额 144

图表：2008年9月我国印刷品进口金额 144

图表：2008年4季度我国印刷品进口金额 144

图表：2008年10月我国印刷品进口金额 145

图表：2008年11月我国印刷品进口金额 145

图表：2008年12月我国印刷品进口金额 145

图表：2008年1-12月我国印刷品进口数量 145

图表：2008年1季度我国印刷品进口数量 145

图表：2008年1月我国印刷品进口数量 145

图表：2008年2月我国印刷品进口数量 145

图表：2008年3月我国印刷品进口数量 145

图表：2008年2季度我国印刷品进口数量 146

图表：2008年4月我国印刷品进口数量 146

图表：2008年5月我国印刷品进口数量 146

图表：2008年6月我国印刷品进口数量 146

图表：2008年3季度我国印刷品进口数量 146

图表：2008年7月我国印刷品进口数量 146

图表：2008年8月我国印刷品进口数量 146

图表：2008年9月我国印刷品进口数量 146

图表：2008年4季度我国印刷品进口数量 147

图表：2008年10月我国印刷品进口数量 147

图表：2008年11月我国印刷品进口数量 147

图表：2008年12月我国印刷品进口数量 147

图表：2008年1-12月我国印刷品出口金额 147

图表：2008年1季度我国印刷品出口金额 147

图表：2008年1月我国印刷品出口金额 147

图表：2008年2月我国印刷品出口金额 147

图表：2008年3月我国印刷品出口金额 148

图表：2008年2季度我国印刷品出口金额 148

图表：2008年4月我国印刷品出口金额 148

图表：2008年5月我国印刷品出口金额 148

图表：2008年6月我国印刷品出口金额 148

图表：2008年3季度我国印刷品出口金额 148

图表：2008年7月我国印刷品出口金额 148

图表：2008年8月我国印刷品出口金额 148

图表：2008年9月我国印刷品出口金额 149

图表：2008年4季度我国印刷品出口金额 149

图表：2008年10月我国印刷品出口金额 149

图表：2008年11月我国印刷品出口金额 149

图表：2008年12月我国印刷品出口金额 149

图表：2008年1-12月我国印刷品出口数量 149

图表：2008年1季度我国印刷品出口数量 149

图表：2008年1月我国印刷品出口数量 149

图表：2008年2月我国印刷品出口数量 150

图表：2008年3月我国印刷品出口数量 150

图表：2008年2季度我国印刷品出口数量 150

图表：2008年4月我国印刷品出口数量 150

图表：2008年5月我国印刷品出口数量 150

图表：2008年6月我国印刷品出口数量 150

图表：2008年3季度我国印刷品出口数量 150

图表：2008年7月我国印刷品出口数量 150

图表：2008年8月我国印刷品出口数量 151

图表：2008年9月我国印刷品出口数量 151

图表：2008年4季度我国印刷品出口数量 151

图表：2008年10月我国印刷品出口数量 151

图表：2008年11月我国印刷品出口数量 151

图表：2008年12月我国印刷品出口数量 151

图表：2008年1-12月我国期刊杂志进出口金额 151

图表：2008年1季度我国期刊杂志进出口金额 152

图表：2008年1月我国期刊杂志进出口金额 152

图表：2008年2月我国期刊杂志进出口金额 152

图表：2008年3月我国期刊杂志进出口金额 152

图表：2008年2季度我国期刊杂志进出口金额 152

图表：2008年4月我国期刊杂志进出口金额 152

图表：2008年5月我国期刊杂志进出口金额 152

图表：2008年6月我国期刊杂志进出口金额 152

图表：2008年3季度我国期刊杂志进出口金额 153

图表：2008年7月我国期刊杂志进出口金额 153

图表：2008年8月我国期刊杂志进出口金额 153

图表：2008年9月我国期刊杂志进出口金额 153

图表：2008年4季度我国期刊杂志进出口金额 153

图表：2008年10月我国期刊杂志进出口金额 153

图表：2008年11月我国期刊杂志进出口金额 153

图表：2008年12月我国期刊杂志进出口金额 153

图表：2008年1-12月我国期刊杂志进出口数量 154

图表：2008年1季度我国期刊杂志进出口数量 154

图表：2008年1月我国期刊杂志进出口数量 154

图表：2008年2月我国期刊杂志进出口数量 154

图表：2008年3月我国期刊杂志进出口数量 154

图表：2008年2季度我国期刊杂志进出口数量 154

图表：2008年4月我国期刊杂志进出口数量 154

图表：2008年5月我国期刊杂志进出口数量 154

图表：2008年6月我国期刊杂志进出口数量 155

图表：2008年3季度我国期刊杂志进出口数量 155

图表：2008年7月我国期刊杂志进出口数量 155

图表：2008年8月我国期刊杂志进出口数量 155

图表：2008年9月我国期刊杂志进出口数量 155

图表：2008年4季度我国期刊杂志进出口数量 155

图表：2008年10月我国期刊杂志进出口数量 155

图表：2008年11月我国期刊杂志进出口数量 155

图表：2008年12月我国期刊杂志进出口数量 156

图表：2008年1-12月我国期刊杂志进口金额 156

图表：2008年1季度我国期刊杂志进口金额 156

图表：2008年1月我国期刊杂志进口金额 156

图表：2008年2月我国期刊杂志进口金额 156

图表：2008年3月我国期刊杂志进口金额 156

图表：2008年2季度我国期刊杂志进口金额 156

图表：2008年4月我国期刊杂志进口金额 156

图表：2008年5月我国期刊杂志进口金额 157

图表：2008年6月我国期刊杂志进口金额 157

图表：2008年3季度我国期刊杂志进口金额 157

图表：2008年7月我国期刊杂志进口金额 157

图表：2008年8月我国期刊杂志进口金额 157

图表：2008年9月我国期刊杂志进口金额 157

图表：2008年4季度我国期刊杂志进口金额 157

图表：2008年10月我国期刊杂志进口金额 157

图表：2008年11月我国期刊杂志进口金额 158

图表：2008年12月我国期刊杂志进口金额 158

图表：2008年1-12月我国期刊杂志进口数量 158

图表：2008年1季度我国期刊杂志进口数量 158

图表：2008年1月我国期刊杂志进口数量 158

图表：2008年2月我国期刊杂志进口数量 158

图表：2008年3月我国期刊杂志进口数量 158

图表：2008年2季度我国期刊杂志进口数量 158

图表：2008年4月我国期刊杂志进口数量 159

图表：2008年5月我国期刊杂志进口数量 159

图表：2008年6月我国期刊杂志进口数量 159

图表：2008年3季度我国期刊杂志进口数量 159

图表：2008年7月我国期刊杂志进口数量 159

图表：2008年8月我国期刊杂志进口数量 159

图表：2008年9月我国期刊杂志进口数量 159

图表：2008年4季度我国期刊杂志进口数量 159

图表：2008年10月我国期刊杂志进口数量 160

图表：2008年11月我国期刊杂志进口数量 160

图表：2008年12月我国期刊杂志进口数量 160

图表：2008年1-12月我国期刊杂志出口金额 160

图表：2008年1季度我国期刊杂志出口金额 160

图表：2008年1月我国期刊杂志出口金额 160

图表：2008年2月我国期刊杂志出口金额 160

图表：2008年3月我国期刊杂志出口金额 160

图表：2008年2季度我国期刊杂志出口金额 161

图表：2008年4月我国期刊杂志出口金额 161

图表：2008年5月我国期刊杂志出口金额 161

图表：2008年6月我国期刊杂志出口金额 161

图表：2008年3季度我国期刊杂志出口金额 161

图表：2008年7月我国期刊杂志出口金额 161

图表：2008年8月我国期刊杂志出口金额 161

图表：2008年9月我国期刊杂志出口金额 161

图表：2008年4季度我国期刊杂志出口金额 162

图表：2008年10月我国期刊杂志出口金额 162

图表：2008年11月我国期刊杂志出口金额 162

图表：2008年12月我国期刊杂志出口金额 162

图表：2008年1-12月我国期刊杂志出口数量 162

图表：2008年1季度我国期刊杂志出口数量 162

图表：2008年1月我国期刊杂志出口数量 162

图表：2008年2月我国期刊杂志出口数量 162

图表：2008年3月我国期刊杂志出口数量 163

图表：2008年2季度我国期刊杂志出口数量 163

图表：2008年4月我国期刊杂志出口数量 163

图表：2008年5月我国期刊杂志出口数量 163

图表：2008年6月我国期刊杂志出口数量 163

图表：2008年3季度我国期刊杂志出口数量 163

图表：2008年7月我国期刊杂志出口数量 163

图表：2008年8月我国期刊杂志出口数量 163

图表：2008年9月我国期刊杂志出口数量 164

图表：2008年4季度我国期刊杂志出口数量 164

图表：2008年10月我国期刊杂志出口数量 164

图表：2008年11月我国期刊杂志出口数量 164

图表：2008年12月我国期刊杂志出口数量 164

图表：2008年1-12月我国书籍、小册子、散页进出口金额 164

图表：2008年1季度我国书籍、小册子、散页进出口金额 164

图表：2008年1月我国书籍、小册子、散页进出口金额 165

图表：2008年2月我国书籍、小册子、散页进出口金额 165

图表：2008年3月我国书籍、小册子、散页进出口金额 165

图表：2008年2季度我国书籍、小册子、散页进出口金额 165

图表：2008年4月我国书籍、小册子、散页进出口金额 165

图表：2008年5月我国书籍、小册子、散页进出口金额 165

图表：2008年6月我国书籍、小册子、散页进出口金额 165

图表：2008年3季度我国书籍、小册子、散页进出口金额 165

图表：2008年7月我国书籍、小册子、散页进出口金额 166

图表：2008年8月我国书籍、小册子、散页进出口金额 166

图表：2008年9月我国书籍、小册子、散页进出口金额 166

图表：2008年4季度我国书籍、小册子、散页进出口金额 166

图表：2008年10月我国书籍、小册子、散页进出口金额 166

图表：2008年11月我国书籍、小册子、散页进出口金额 166

图表：2008年12月我国书籍、小册子、散页进出口金额 166

图表：2008年1-12月我国书籍、小册子、散页进出口数量 166

图表：2008年1季度我国书籍、小册子、散页进出口数量 167

图表：2008年1月我国书籍、小册子、散页进出口数量 167

图表：2008年2月我国书籍、小册子、散页进出口数量 167

图表：2008年3月我国书籍、小册子、散页进出口数量 167

图表：2008年2季度我国书籍、小册子、散页进出口数量 167

图表：2008年4月我国书籍、小册子、散页进出口数量 167

图表：2008年5月我国书籍、小册子、散页进出口数量 167

图表：2008年6月我国书籍、小册子、散页进出口数量 167

图表：2008年3季度我国书籍、小册子、散页进出口数量 168

图表：2008年7月我国书籍、小册子、散页进出口数量 168

图表：2008年8月我国书籍、小册子、散页进出口数量 168

图表：2008年9月我国书籍、小册子、散页进出口数量 168

图表：2008年4季度我国书籍、小册子、散页进出口数量 168

图表：2008年10月我国书籍、小册子、散页进出口数量 168

图表：2008年11月我国书籍、小册子、散页进出口数量 168

图表：2008年12月我国书籍、小册子、散页进出口数量 168

图表：2008年1-12月我国书籍、小册子、散页进口金额 169

图表：2008年1季度我国书籍、小册子、散页进口金额 169

图表：2008年1月我国书籍、小册子、散页进口金额 169

图表：2008年2月我国书籍、小册子、散页进口金额 169

图表：2008年3月我国书籍、小册子、散页进口金额 169

图表：2008年2季度我国书籍、小册子、散页进口金额 169

图表：2008年4月我国书籍、小册子、散页进口金额 169

图表：2008年5月我国书籍、小册子、散页进口金额 169

图表：2008年6月我国书籍、小册子、散页进口金额 170

图表：2008年3季度我国书籍、小册子、散页进口金额 170

图表：2008年7月我国书籍、小册子、散页进口金额 170

图表：2008年8月我国书籍、小册子、散页进口金额 170

图表：2008年9月我国书籍、小册子、散页进口金额 170

图表：2008年4季度我国书籍、小册子、散页进口金额 170

图表：2008年10月我国书籍、小册子、散页进口金额 170

图表：2008年11月我国书籍、小册子、散页进口金额 170

图表：2008年12月我国书籍、小册子、散页进口金额 171

图表：2008年1-12月我国书籍、小册子、散页进口数量 171

图表：2008年1季度我国书籍、小册子、散页进口数量 171

图表：2008年1月我国书籍、小册子、散页进口数量 171

图表：2008年2月我国书籍、小册子、散页进口数量 171

图表：2008年3月我国书籍、小册子、散页进口数量 171

图表：2008年2季度我国书籍、小册子、散页进口数量 171

图表：2008年4月我国书籍、小册子、散页进口数量 171

图表：2008年5月我国书籍、小册子、散页进口数量 172

图表：2008年6月我国书籍、小册子、散页进口数量 172

图表：2008年3季度我国书籍、小册子、散页进口数量 172

图表：2008年7月我国书籍、小册子、散页进口数量 172

图表：2008年8月我国书籍、小册子、散页进口数量 172

图表：2008年9月我国书籍、小册子、散页进口数量 172

图表：2008年4季度我国书籍、小册子、散页进口数量 172

图表：2008年10月我国书籍、小册子、散页进口数量 172

图表：2008年11月我国书籍、小册子、散页进口数量 173

图表：2008年12月我国书籍、小册子、散页进口数量 173

图表：2008年1-12月我国书籍、小册子、散页出口金额 173

图表：2008年1季度我国书籍、小册子、散页出口金额 173

图表：2008年1月我国书籍、小册子、散页出口金额 173

图表：2008年2月我国书籍、小册子、散页出口金额 173

图表：2008年3月我国书籍、小册子、散页出口金额 173

图表：2008年2季度我国书籍、小册子、散页出口金额 173

图表：2008年4月我国书籍、小册子、散页出口金额 174

图表：2008年5月我国书籍、小册子、散页出口金额 174

图表：2008年6月我国书籍、小册子、散页出口金额 174

图表：2008年3季度我国书籍、小册子、散页出口金额 174

图表：2008年7月我国书籍、小册子、散页出口金额 174

图表：2008年8月我国书籍、小册子、散页出口金额 174

图表：2008年9月我国书籍、小册子、散页出口金额 174

图表：2008年4季度我国书籍、小册子、散页出口金额 174

图表：2008年10月我国书籍、小册子、散页出口金额 175

图表：2008年11月我国书籍、小册子、散页出口金额 175

图表：2008年12月我国书籍、小册子、散页出口金额 175

图表：2008年1-12月我国书籍、小册子、散页出口数量 175

图表：2008年1季度我国书籍、小册子、散页出口数量 175

图表：2008年1月我国书籍、小册子、散页出口数量 175

图表：2008年2月我国书籍、小册子、散页出口数量 175

图表：2008年3月我国书籍、小册子、散页出口数量 175

图表：2008年2季度我国书籍、小册子、散页出口数量 176

图表：2008年4月我国书籍、小册子、散页出口数量 176

图表：2008年5月我国书籍、小册子、散页出口数量 176

图表：2008年6月我国书籍、小册子、散页出口数量 176

图表：2008年3季度我国书籍、小册子、散页出口数量 176

图表：2008年7月我国书籍、小册子、散页出口数量 176

图表：2008年8月我国书籍、小册子、散页出口数量 176

图表：2008年9月我国书籍、小册子、散页出口数量 176

图表：2008年4季度我国书籍、小册子、散页出口数量 177

图表：2008年10月我国书籍、小册子、散页出口数量 177

图表：2008年11月我国书籍、小册子、散页出口数量 177

图表：2008年12月我国书籍、小册子、散页出口数量 177

图表：2009Q1-2010Q1中国移动互联网市场规模 187

图表：2010Q1中国移动互联网主要细分行业构成 188

图表：2008年1-12月我国软件进出口金额 190

图表：2008年1季度我国软件进出口金额 190

图表：2008年1月我国软件进出口金额 190

图表：2008年2月我国软件进出口金额 190

图表：2008年3月我国软件进出口金额 191

图表：2008年2季度我国软件进出口金额 191

图表：2008年4月我国软件进出口金额 191

图表：2008年5月我国软件进出口金额 191

图表：2008年6月我国软件进出口金额 191

图表：2008年3季度我国软件进出口金额 191

图表：2008年7月我国软件进出口金额 191

图表：2008年8月我国软件进出口金额 191

图表：2008年9月我国软件进出口金额 192

图表：2008年4季度我国软件进出口金额 192

图表：2008年10月我国软件进出口金额 192

图表：2008年11月我国软件进出口金额 192

图表：2008年12月我国软件进出口金额 192

图表：2008年1-12月我国软件进出口数量 192

图表：2008年1季度我国软件进出口数量 192

图表：2008年1月我国软件进出口数量 192

图表：2008年2月我国软件进出口数量 193

图表：2008年3月我国软件进出口数量 193

图表：2008年2季度我国软件进出口数量 193

图表：2008年4月我国软件进出口数量 193

图表：2008年5月我国软件进出口数量 193

图表：2008年6月我国软件进出口数量 193

图表：2008年3季度我国软件进出口数量 193

图表：2008年7月我国软件进出口数量 193

图表：2008年8月我国软件进出口数量 194

图表：2008年9月我国软件进出口数量 194

图表：2008年4季度我国软件进出口数量 194

图表：2008年10月我国软件进出口数量 194

图表：2008年11月我国软件进出口数量 194

图表：2008年12月我国软件进出口数量 194

图表：2008年1-12月我国软件出口金额 194

图表：2008年1季度我国软件出口金额 194

图表：2008年1月我国软件出口金额 195

图表：2008年2月我国软件出口金额 195

图表：2008年3月我国软件出口金额 195

图表：2008年2季度我国软件出口金额 195

图表：2008年4月我国软件出口金额 195

图表：2008年5月我国软件出口金额 195

图表：2008年6月我国软件出口金额 195

图表：2008年3季度我国软件出口金额 195

图表：2008年7月我国软件出口金额 196

图表：2008年8月我国软件出口金额 196

图表：2008年9月我国软件出口金额 196

图表：2008年4季度我国软件出口金额 196

图表：2008年10月我国软件出口金额 196

图表：2008年11月我国软件出口金额 196

图表：2008年12月我国软件出口金额 196

图表：2008年1-12月我国软件出口数量 196

图表：2008年1季度我国软件出口数量 197

图表：2008年1月我国软件出口数量 197

图表：2008年2月我国软件出口数量 197

图表：2008年3月我国软件出口数量 197

图表：2008年2季度我国软件出口数量 197

图表：2008年4月我国软件出口数量 197

图表：2008年5月我国软件出口数量 197

图表：2008年6月我国软件出口数量 197

图表：2008年3季度我国软件出口数量 198

图表：2008年7月我国软件出口数量 198

图表：2008年8月我国软件出口数量 198

图表：2008年9月我国软件出口数量 198

图表：2008年4季度我国软件出口数量 198

图表：2008年10月我国软件出口数量 198

图表：2008年11月我国软件出口数量 198

图表：2008年12月我国软件出口数量 198

图表：2008年1-12月我国软件进口金额 199

图表：2008年1季度我国软件进口金额 199

图表：2008年1月我国软件进口金额 199

图表：2008年1-12月我国软件进口数量 199

图表：2008年1季度我国软件进口数量 199

图表：2008年1月我国软件进口数量 199

图表：2008年1-12月我国光盘进出口金额 200

图表：2008年1季度我国光盘进出口金额 200

图表：2008年1月我国光盘进出口金额 200

图表：2008年2月我国光盘进出口金额 200

图表：2008年3月我国光盘进出口金额 200

图表：2008年2季度我国光盘进出口金额 200

图表：2008年4月我国光盘进出口金额 200

图表：2008年5月我国光盘进出口金额 201

图表：2008年6月我国光盘进出口金额 201

图表：2008年3季度我国光盘进出口金额 201

图表：2008年7月我国光盘进出口金额 201

图表：2008年8月我国光盘进出口金额 201

图表：2008年9月我国光盘进出口金额 201

图表：2008年4季度我国光盘进出口金额 201

图表：2008年10月我国光盘进出口金额 201

图表：2008年11月我国光盘进出口金额 202

图表：2008年12月我国光盘进出口金额 202

图表：2008年1-12月我国光盘进出口数量 202

图表：2008年1季度我国光盘进出口数量 202

图表：2008年1月我国光盘进出口数量 202

图表：2008年2月我国光盘进出口数量 202

图表：2008年3月我国光盘进出口数量 202

图表：2008年2季度我国光盘进出口数量 202

图表：2008年4月我国光盘进出口数量 203

图表：2008年5月我国光盘进出口数量 203

图表：2008年6月我国光盘进出口数量 203

图表：2008年3季度我国光盘进出口数量 203

图表：2008年7月我国光盘进出口数量 203

图表：2008年8月我国光盘进出口数量 203

图表：2008年9月我国光盘进出口数量 203

图表：2008年4季度我国光盘进出口数量 203

图表：2008年10月我国光盘进出口数量 204

图表：2008年11月我国光盘进出口数量 204

图表：2008年12月我国光盘进出口数量 204

图表：2008年1-12月我国光盘进口金额 204

图表：2008年1季度我国光盘进口金额 204

图表：2008年1月我国光盘进口金额 204

图表：2008年2月我国光盘进口金额 204

图表：2008年3月我国光盘进口金额 204

图表：2008年2季度我国光盘进口金额 205

图表：2008年4月我国光盘进口金额 205

图表：2008年5月我国光盘进口金额 205

图表：2008年6月我国光盘进口金额 205

图表：2008年3季度我国光盘进口金额 205

图表：2008年7月我国光盘进口金额 205

图表：2008年8月我国光盘进口金额 205

图表：2008年9月我国光盘进口金额 205

图表：2008年4季度我国光盘进口金额 206

图表：2008年10月我国光盘进口金额 206

图表：2008年11月我国光盘进口金额 206

图表：2008年12月我国光盘进口金额 206

图表：2008年1-12月我国光盘进口数量 206

图表：2008年1季度我国光盘进口数量 206

图表：2008年1月我国光盘进口数量 206

图表：2008年2月我国光盘进口数量 206

图表：2008年3月我国光盘进口数量 207

图表：2008年2季度我国光盘进口数量 207

图表：2008年4月我国光盘进口数量 207

图表：2008年5月我国光盘进口数量 207

图表：2008年6月我国光盘进口数量 207

图表：2008年3季度我国光盘进口数量 207

图表：2008年7月我国光盘进口数量 207

图表：2008年8月我国光盘进口数量 207

图表：2008年9月我国光盘进口数量 208

图表：2008年4季度我国光盘进口数量 208

图表：2008年10月我国光盘进口数量 208

图表：2008年11月我国光盘进口数量 208

图表：2008年12月我国光盘进口数量 208

图表：2008年1-12月我国光盘出口金额 208

图表：2008年1季度我国光盘出口金额 208

图表：2008年1月我国光盘出口金额 208

图表：2008年2月我国光盘出口金额 209

图表：2008年3月我国光盘出口金额 209

图表：2008年2季度我国光盘出口金额 209

图表：2008年4月我国光盘出口金额 209

图表：2008年5月我国光盘出口金额 209

图表：2008年6月我国光盘出口金额 209

图表：2008年3季度我国光盘出口金额 209

图表：2008年7月我国光盘出口金额 209

图表：2008年8月我国光盘出口金额 210

图表：2008年9月我国光盘出口金额 210

图表：2008年4季度我国光盘出口金额 210

图表：2008年10月我国光盘出口金额 210

图表：2008年11月我国光盘出口金额 210

图表：2008年12月我国光盘出口金额 210

图表：2008年1-12月我国光盘出口数量 210

图表：2008年1季度我国光盘出口数量 210

图表：2008年1月我国光盘出口数量 211

图表：2008年2月我国光盘出口数量 211

图表：2008年3月我国光盘出口数量 211

图表：2008年2季度我国光盘出口数量 211

图表：2008年4月我国光盘出口数量 211

图表：2008年5月我国光盘出口数量 211

图表：2008年6月我国光盘出口数量 211

图表：2008年3季度我国光盘出口数量 211

图表：2008年7月我国光盘出口数量 212

图表：2008年8月我国光盘出口数量 212

图表：2008年9月我国光盘出口数量 212

图表：2008年4季度我国光盘出口数量 212

图表：2008年10月我国光盘出口数量 212

图表：2008年11月我国光盘出口数量 212

图表：2008年12月我国光盘出口数量 212

图表：2009年1月我国互联网用户 213

图表：2009年2月我国互联网用户 213

图表：2009年3月我国互联网用户 213

图表：2009年4月我国互联网用户 213

图表：2009年5月我国互联网用户 213

图表：2009年6月我国互联网用户 213

图表：2009年7月我国互联网用户 214

图表：2009年8月我国互联网用户 214

图表：2009年9月我国互联网用户 214

图表：2009年10月我国互联网用户 214

图表：2009年11月我国互联网用户 214

图表：2009年12月我国互联网用户 214

图表：2009年1月我国移动电话用户数量 215

图表：2009年2月我国移动电话用户数量 215

图表：2009年3月我国移动电话用户数量 216

图表：2009年4月我国移动电话用户数量 216

图表：2009年5月我国移动电话用户数量 216

图表：2009年6月我国移动电话用户数量 216

图表：2009年7月我国移动电话用户数量 216

图表：2009年8月我国移动电话用户数量 216

图表：2009年9月我国移动电话用户数量 216

图表：2009年10月我国移动电话用户数量 217

图表：2009年11月我国移动电话用户数量 217

图表：2009年12月我国移动电话用户数量 217

图表：2009年1-12月手机产量全国合计 217

图表：2009年1-12月手机产量北京市合计 217

图表：2009年1-12月手机产量天津市合计 217

图表：2009年1-12月手机产量辽宁省合计 217

图表：2009年1-12月手机产量吉林省合计 218

图表：2009年1-12月手机产量上海市合计 218

图表：2009年1-12月手机产量江苏省合计 218

图表：2009年1-12月手机产量浙江省合计 218

图表：2009年1-12月手机产量安徽省合计 218

图表：2009年1-12月手机产量福建省合计 218

图表：2009年1-12月手机产量江西省合计 218

图表：2009年1-12月手机产量山东省合计 218

图表：2009年1-12月手机产量湖北省合计 219

图表：2009年1-12月手机产量湖南省合计 219

图表：2009年1-12月手机产量广东省合计 219

图表：2009年1-12月手机产量重庆市合计 219

图表：2009年1-12月手机产量四川省合计 219

图表：2009年1-12月手机产量贵州省合计 219

图表：2010年1-4月手机产量全国合计 219

图表：2010年1-4月手机产量北京市合计 219

图表：2010年1-4月手机产量天津市合计 220

图表：2010年1-4月手机产量辽宁省合计 220

图表：2010年1-4月手机产量吉林省合计 220

图表：2010年1-4月手机产量上海市合计 220

图表：2010年1-4月手机产量江苏省合计 220

图表：2010年1-4月手机产量浙江省合计 220

图表：2010年1-4月手机产量福建省合计 220

图表：2010年1-4月手机产量江西省合计 220

图表：2010年1-4月手机产量山东省合计 221

图表：2010年1-4月手机产量河南省合计 221

图表：2010年1-4月手机产量湖北省合计 221

图表：2010年1-4月手机产量广东省合计 221

图表：2010年1-4月手机产量重庆市合计 221

图表：2010年1-4月手机产量四川省合计 221

图表：2010年1-4月手机产量贵州省合计 221

图表：2010年1-4月手机产量陕西省合计 221

图表：2008-2012年中国手机浏览器活跃用户规模 222

图表：2009年1-12月微型计算机产量全国合计 223

图表：2009年1-12月微型计算机产量北京市合计 223

图表：2009年1-12月微型计算机产量天津市合计 223

图表：2009年1-12月微型计算机产量山西省合计 223

图表：2009年1-12月微型计算机产量辽宁省合计 223

图表：2009年1-12月微型计算机产量吉林省合计 224

图表：2009年1-12月微型计算机产量黑龙江合计 224

图表：2009年1-12月微型计算机产量上海市合计 224

图表：2009年1-12月微型计算机产量江苏省合计 224

图表：2009年1-12月微型计算机产量浙江省合计 224

图表：2009年1-12月微型计算机产量安徽省合计 224

图表：2009年1-12月微型计算机产量福建省合计 224

图表：2009年1-12月微型计算机产量江西省合计 224

图表：2009年1-12月微型计算机产量山东省合计 225

图表：2009年1-12月微型计算机产量湖北省合计 225

图表：2009年1-12月微型计算机产量广东省合计 225

图表：2009年1-12月微型计算机产量广西区合计 225

图表：2009年1-12月微型计算机产量重庆市合计 225

图表：2009年1-12月微型计算机产量陕西省合计 225

图表：2010年1-4月微型计算机产量全国合计 225

图表：2010年1-4月微型计算机产量北京市合计 225

图表：2010年1-4月微型计算机产量天津市合计 226

图表：2010年1-4月微型计算机产量辽宁省合计 226

图表：2010年1-4月微型计算机产量黑龙江合计 226

图表：2010年1-4月微型计算机产量上海市合计 226

图表：2010年1-4月微型计算机产量江苏省合计 226

图表：2010年1-4月微型计算机产量浙江省合计 226

图表：2010年1-4月微型计算机产量安徽省合计 226

图表：2010年1-4月微型计算机产量福建省合计 226

图表：2010年1-4月微型计算机产量江西省合计 227

图表：2010年1-4月微型计算机产量山东省合计 227

图表：2010年1-4月微型计算机产量湖北省合计 227

图表：2010年1-4月微型计算机产量湖南省合计 227

图表：2010年1-4月微型计算机产量广东省合计 227

图表：2010年1-4月微型计算机产量广西区合计 227

图表：2010年1-4月微型计算机产量重庆市合计 227

图表：2010年1-4月微型计算机产量四川省合计 227

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量全国合计 228

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量北京市合计 228

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量上海市合计 228

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量江苏省合计 228

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量浙江省合计 228

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量福建省合计 228

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量江西省合计 228

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量湖北省合计 229

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量广东省合计 229

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量陕西省合计 229

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量全国合计 229

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量北京市合计 229

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量上海市合计 229

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量江苏省合计 229

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量浙江省合计 229

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量福建省合计 230

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量江西省合计 230

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量湖北省合计 230

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量湖南省合计 230

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量广东省合计 230

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量重庆市合计 230

图表：2010年1-4月笔记本计算机产量四川省合计 230

图表：2008年自动数据处理设备进口总额统计 231

图表：2008年自动数据处理设备出口总额统计 231

图表：2008年自动数据处理设备进口总数统计 231

图表：2008年自动数据处理设备出口总数统计 231

图表：2005-2009年国内生产总值 275

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 276

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 276

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 277

图表：2005-2009年财政收入 277

图表：2005-2009年粮食产量 278

图表：2005-2009工业增加值 279

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 280

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 281

图表：2005-2009年建筑业增加值 281

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 282

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 282

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 283

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 283

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 284

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 285

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 286

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 286

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 287

图表：2005-2009年货物进出口总额 287

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 287

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 289

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 289

图表：2005-2009年年末电话用户数 290

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 291

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 291

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 292

图表：2009年人口数及其构成 294

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 295

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 295

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 308

图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 309

图表：2008年至今中国出版业出台主要新政 335

图表：2010年"1号文件"中蕴藏VC/PE投资机会剖析 337

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/152303.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。