



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国建筑钢材产业 市场动态及投资前景预测分析报 告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国建筑钢材产业市场动态及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153728.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

建筑用黑色和有色金属材料以及它们与其他材料所组成的复合材料的统称。建筑用金属材料是构成土木工程物质基础的四大类材料（钢材、水泥混凝土、木材、塑料）之一。在钢铁流通行业，建筑钢材如无特殊说明，一般指建筑类钢材中使用量最大的线材以及螺纹钢。

建筑用金属材料，包括黑色和有色金属材料，以及近年发展起来的钢铁材料与各种有色金属及其合金或与其他材料相配合的复合材料。建筑业主要采用黑色金属材料中的钢材，铸铁主要用作铸铁制品(如压力管等)。中国建筑用钢多数是采用平炉和氧气顶吹转炉冶炼的低碳钢(碳含量小于 0.25%)、中碳钢（碳含量0.25 ~ 0.60%）及低合金钢，并以沸腾钢或镇静钢工艺生产，其中沸腾钢因冲击、时效、冷脆性能较镇静钢为差，使用时在某些结构中有所限制，如铁路桥梁、重级工作制吊车梁等。半镇静钢机械性能优于沸腾钢而接近镇静钢,其成品收得率却接近沸腾钢,在中国已被推广使用。建筑钢材的产品种类一般分为型材、板材（包括钢带）、管材和金属制品四类。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国建筑钢材行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区建筑钢材市场的发展状况、建筑钢材消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国建筑钢材市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对建筑钢材未来发展趋势进行了研判，是建筑钢材生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前建筑钢材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国建筑钢材行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区建筑钢材市场的发展状况、建筑钢材消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国建筑钢材市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对建筑钢材未来发展趋势进行了研判，是建筑钢材生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前建筑钢材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 第一章 2009-2010年世界建筑钢材产业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界建筑钢材产业运行概况

一、世界建筑钢材产业特征分析

二、世界建筑钢材价格分析

三、世界建筑钢材市场动态分析

第二节 2009-2010年世界建筑钢材主要国家运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2010-2014年世界建筑钢材产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界主要建筑钢材企业运营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔（Arcelor Mittal）

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第二节 新日本钢铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三节 美国钢铁公司（USS）

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第四节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三章 2009-2010年中国建筑钢材行业运行环境分析

## 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、固定资产投资情况分析

### 三、进出口贸易变化分析

## 第二节 2009-2010年中国建筑钢材产业运行政策环境分析

### 一、产业政策分析

### 二、相关行业政策影响分析

### 三、进出口政策分析

## 第三节 2009-2010年中国建筑钢材产业发展社会环境分析

## 第四章 2009-2010年中国建筑钢材产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国建筑钢材产业发展综述

#### 一、建筑钢材市场特点分析

#### 二、建筑钢材市场反弹原因分析

#### 三、建筑钢材价格分析

### 第二节 2009-2010年中国建筑钢材产业发展方向分析

#### 一、国建筑钢筋深加工发展方向解析

#### 二、我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材

#### 三、短期内我国建筑钢材还将以调整为主

#### 四、建筑钢材螺纹钢价格未来不会长期居于热卷之上

### 第三节 2009-2010年中国建筑钢材产业发展存在的问题分析

## 第五章 2005-2010年中国炼钢行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国炼钢行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国炼钢行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年炼钢盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国炼钢行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年炼钢产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）炼钢出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2009-2010年中国钢材产业市场进出口贸易分析

第一节 2009-2010年中国钢材进出口情况综述

一、国内钢材进出口回看

二、主要地区钢材进出口情况

第三节 2009-2010年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2009-2010年中国钢材出口面临的问题分析

一、贸易摩擦频繁

二、出口国别过于集中

三、国际贸易竞争力不足

四、原材料价格上涨

五、初级产品出口受抑制

第四节 稳定钢材出口的发展措施

一、积极应对贸易摩擦

二、加大钢铁产业的对外投资

三、调整产业结构优化产能

四、加快整合提高产业集中度

五、加大研发投入提高产品质量

## 第七章 2009-2010年中国钢管行业发展现状分析

### 第一节 钢管相关概述

- 一、钢管的概念
- 二、钢管的分类
- 三、钢管的标准

### 第二节 2009-2010年中国钢管行业发展现状

- 一、经济危机给钢管行业带来的影响
- 二、中国钢管业面临内外交困局面
- 三、山东聊城全力打造中国钢管之都

### 第三节 2009-2010年中国钢管行业的发展策略

- 一、钢管行业存在的问题分析
- 二、我国钢管行业应注重创新与重组
- 三、我国钢管工业的发展建议

## 第八章 2009-2010年中国螺纹钢产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国螺纹钢产业发展综述

- 一、螺纹钢产业市场特点分析
- 二、螺纹钢价格分析
- 三、八钢螺纹钢三切分技术攻关取得突破

### 第二节 2009-2010年中国螺纹钢市场运行形势分析

- 一、螺纹钢主要消费领域
- 二、螺纹钢流通特点
- 三、我国螺纹钢市场产量及分布
- 四、进出口情况

### 第三节 2009-2010年中国螺纹钢市场发展动态分析

- 一、螺纹钢市场最新行情分析
- 二、利好因素带动螺纹钢走高
- 三、中国螺纹钢重新进入韩国市场

## 第九章 2009-2010年中国建筑钢材产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国建筑钢材产业竞争现状分析

- 一、中国建筑钢材市场竞争环境浅析

二、中国建筑钢材业国内竞争格局已初步形成

三、世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

## 第二节 2009-2010年中国建筑钢材企业应对竞争的策略

一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略

二、改变中国钢铁业竞争策略

三、控制中国钢铁市场的恶性竞争

四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争

## 第三节 2009-2010年钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

# 第十章 2009-2010年中国建筑钢铁产业上市公司关键性指标分析

## 第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第二节 北京首钢股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析



- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第四节 唐山钢铁股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第五节 鞍钢股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第七节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十一章 2010-2014年中国建筑钢材产业发展趋势预测分析

## 第一节2010-2014年国内建筑钢材产业宏观预测

### 一、2010-2014年我国建筑钢材行业宏观预测

### 二、2010-2014年建筑钢材工业发展展望

### 三、建筑钢材业发展状况预测分析

## 第二节2010-2014年中国建筑钢材市场形势分析

### 一、2010-2014年建筑钢材生产形势分析预测

### 二、影响建筑钢材市场运行的因素分析

### 三、2010-2014年主要建筑钢材品种价格预测

## 第三节2010-2014年中国建筑钢材产品外贸形势

### 一、中国建筑钢材产品出口趋势

### 二、中国建筑钢材市场进口形势

## 第十二章2010-2014年中国建筑钢材行业风险及对策建议

### 第一节2010-2014年我国建筑钢材产业投资环境分析

### 第二节 2010-2014年我国建筑钢材领域风险分析

#### 一、外部环境风险分析

#### 二、内部风险分析

### 第三节2010-2014年建筑钢材行业风险对策建议

#### 一、具有成本优势的企业

#### 二、具有技术优势的企业

#### 三、企业间要适度的联合重组

#### 四、理性把握建筑钢材需求特点

## 图表名称：部分

### 图表 2006-2009-2010年中国GDP分析

### 图表 2006-2009-2010年固定资产投资情况分析

### 图表 2006-2009-2010年进出口贸易变化分析

### 图表 2006-2009年中国炼钢行业企业数量增长趋势图

### 图表 2006-2009年中国炼钢行业亏损企业数量及亏损面积

### 图表 2006-2009年中国炼钢行业总体销售额增长趋势图

### 图表 2006-2009年中国炼钢行业总体利润总额增长

### 图表 2006-2009年中国炼钢行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国炼钢行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市炼钢行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市炼钢行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市炼钢行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市炼钢行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市炼钢行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市炼钢行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市炼钢行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市炼钢行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市炼钢行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市炼钢行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市炼钢行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市炼钢行业工业销售产值

图表 2010年炼钢行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年宝山钢铁股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年宝山钢铁股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年宝山钢铁股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年宝山钢铁股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年宝山钢铁股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年宝山钢铁股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年宝山钢铁股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京首钢股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京首钢股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京首钢股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京首钢股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京首钢股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京首钢股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京首钢股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年武汉钢铁股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年武汉钢铁股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年武汉钢铁股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年武汉钢铁股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年武汉钢铁股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年武汉钢铁股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年武汉钢铁股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年唐山钢铁股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年唐山钢铁股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年唐山钢铁股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年唐山钢铁股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年唐山钢铁股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年唐山钢铁股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年唐山钢铁股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年鞍钢股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年鞍钢股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年鞍钢股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年鞍钢股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年鞍钢股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年鞍钢股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年鞍钢股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年马鞍山钢铁股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年马鞍山钢铁股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年马鞍山钢铁股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年马鞍山钢铁股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年马鞍山钢铁股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年马鞍山钢铁股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年马鞍山钢铁股份有限公司盈利能力分析

图表 2010-2014年我国建筑钢材行业宏观预测

图表 2010-2014年建筑钢材生产形势分析预测

图表 2010-2014年主要建筑钢材品种价格预测

图表 2010-2014年中国建筑钢材产品外贸形势

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153728.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。