



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国亚麻酸行业运 行动态及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国亚麻酸行业运行动态及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153944.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 亚麻酸相关概述

第一节 亚麻酸的简述

第二节 α -亚麻酸

一、 α -亚麻酸特性

二、 α -亚麻酸的体内代谢

三、 α -亚麻酸的生理功能

第三节 γ -亚麻酸

一、 γ -亚麻酸特性

二、 γ -亚麻酸的体内代谢

三、 γ -亚麻酸的主要生理功能

第四节 亚麻酸主要生物资源

一、 α -亚麻酸主要资源

二、 γ -亚麻酸主要资源

第五节 人体对两种脂肪酸的需求量

第二章 2009-2010年世界亚麻酸行业发展概况

第一节 2009-2010年世界营养保健品业发展概况

第二节 2009-2010年世界亚麻酸市场发展现状

一、2009-2010年世界亚麻酸的技术进展

二、2009-2010年世界亚麻酸保健品市场运行

三、2009-2010年世界亚麻酸存在问题分析

第三节 2009-2010年中国亚麻酸主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2010-2014年世界亚麻酸业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国亚麻酸行业市场运行环境解析

第一节 2009-2010年中国亚麻酸行业经济环境分析

一、中国GDP增长指数分析

二、中国CPI波动情况分析

三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

四、中国恩格尔系数分析

第二节2009-2010年中国亚麻酸行业政策环境分析

一、《保健食品注册管理办法（试行）》

二、《保健食品管理办法》

三、《陕西省保健用品管理条例》

第三节2009-2010年中国亚麻酸行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活水平的提高

三、自我保健意识加强

第四章2009-2010年中国亚麻酸行业发展现状综述

第一节 2009-2010年中国亚麻酸产业概述

一、亚麻酸产业特点分析

二、亚麻酸项目分析

三、亚麻酸最新资讯分析

第二节 2009-2010年中国亚麻酸行业技术分析

一、分子蒸馏法

二、超临界流体萃取法

三、尿素包合法

四、冷冻溶剂法生产 α -亚麻酸

五、真菌发酵生产 γ -亚麻酸

第三节 2009-2010年中国亚麻酸产业运行存在的问题分析

第五章 2009-2010年中国亚麻酸市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国亚麻酸产业动态分析

一、先锋与ASOYIA达成开发极低亚麻酸含量的大豆品种新协议

二、亚麻酸最大允许使用量最大允许残留量标准胶粘影响

第二节 2009-2010年中国亚麻酸产业市场分析

一、市场供给情况分析

1、中国亚麻酸生产线情况

2、α—亚麻酸生产线在甘肃榆中投产

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第六章2008-2009年中国亚麻酸市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国亚麻酸出口统计

第二节 2008-2009年中国亚麻酸进口统计

第三节 2008-2009年中国亚麻酸进出口价格对比

第四节 中国亚麻酸进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2005-2010年中国营养、保健食品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国营养、保健食品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国营养、保健食品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年营养、保健食品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国营养、保健食品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年营养、保健食品制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）营养、保健食品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国消费者市场消费调查分析

第一节 2009-2010年消费者对亚麻酸的认知程度调查分析

第二节 2009-2010年中国分类保健品消费者调查

一、补钙保健品消费者调查

二、提高免疫力类消费者调查分析

第三节 2009-2010年消费者对保健品认知渠道调查分析

一、朋友介绍

二、电视购物

三、药店

第四节 2009-2010年影响中国消费者购买因素分析

一、价格因素

二、营养价值

三、购买方便

四、广告因素

第九章 2009-2010年中国亚麻酸行业市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国亚麻酸行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争

三、成本费用竞争

第二节 2009-2010年中国亚麻酸行业市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节 2009-2010年中国亚麻酸行业竞争策略分析

第四节 2010-2014年中国亚麻酸行业竞争趋势分析

第十章 2009-2010年中国亚麻酸产业主体企业关键性财务指标分析

第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 上海益寿金许昌生物药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2009-2010年中国保健品产业市场运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国滋补类保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 2009-2010年中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2009-2010年中国保健品业市场运行分析

一、中国滋补类保健品销售情况

二、中国保健品市场营销现状

三、中国保健品业存在的问题

第四节 2010-2014年中国保健品业发展前景展望

第十二章 2009-2010年中国亚麻酸的原料供应形式探析

第一节 核桃

一、2009-2010年中国核桃种植概况

二、2009-2010年中国市场核桃供应情况

三、2009-2010年中国核桃进出口情况

第二节 松仁

一、2009-2010年中国核桃种植概况

二、2009-2010年中国市场核桃供应情况

三、2009-2010年中国市场松仁市场价格走势

第三节 亚麻

一、2009-2010年中国亚麻产业动态透析

1、哈尔滨建立最大的亚麻交易中心

2、"亚麻大王"进军生物医药

二、2009-2010年中国亚麻产业概况

1、亚麻种植情况概述

2、亚麻产业的发展进入创新时代

3、"订单"亚麻成为民和县农民增收的新亮点

三、2009-2010年中国亚麻市场供需分析

1、中国亚麻市场供给情况

2、中国亚麻市场消费情况分析

3、09年上半年张家港口岸亚麻进口强劲回升

第四节 2010-2014年中国亚麻酸原料产业发展前景预测分析

第十三章 2010-2014年中国亚麻酸市场发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国亚麻酸市场发展前景

一、 γ -亚麻酸开发应用前景

二、 α -亚麻酸被会议定为"21世纪绿色的保健食品"

三、亚麻酸具有广阔的发展前景

第二节 2010-2014年中国亚麻酸市场发展趋势

一、技术发展趋势

二、富含亚麻酸的保健品发展趋势

三、富含亚麻酸的原料发展趋势

第三节 2010-2014年中国亚麻酸市场盈利能力预测分析

第十四章 2010-2014年中国亚麻酸行业投资机会及风险规避指引

第一节 2010-2014年中国亚麻酸行业投资周期分析

第二节 2010-2014年中国亚麻酸行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2014年中国亚麻酸行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节 权威专家投资建议

图表名称：部分

图表 2008-2009年中国亚麻酸出口统计

图表 2008-2009年中国亚麻酸进口统计

图表 2008-2009年中国亚麻酸进出口价格对比

图表 中国亚麻酸进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国营养、保健食品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国营养、保健食品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国营养、保健食品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国营养、保健食品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国营养、保健食品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市营养、保健食品制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市营养、保健食品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市营养、保健食品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市营养、保健食品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市营养、保健食品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市营养、保健食品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市营养、保健食品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市营养、保健食品制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市营养、保健食品制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市营养、保健食品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市营养、保健食品制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市营养、保健食品制造行业工业销售产值

图表 2010年营养、保健食品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利能力分析

图表 上海益寿金许昌生物药业有限公司盈利指标情况

图表 上海益寿金许昌生物药业有限公司资产运行指标状况

图表 上海益寿金许昌生物药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海益寿金许昌生物药业有限公司盈利能力情况

图表 上海益寿金许昌生物药业有限公司销售收入情况

图表 上海益寿金许昌生物药业有限公司成本费用构成情况

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。