



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2011年中国富硒农产品深加工行业市场研究及投资策略研究报告

一、调研说明

《2010-2011年中国富硒农产品深加工行业市场研究及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154544.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对富硒农产品深加工行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对富硒农产品深加工行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对富硒农产品深加工行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及富硒农产品深加工行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对富硒农产品深加工行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对富硒农产品深加工行业的发展影响，报告最后还对富硒农产品深加工行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前富硒农产品深加工行业的发展现状和趋势，把握富硒农产品深加工行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上富硒农产品深加工行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 研究概述 6

第一节 研究背景 6

第二节 研究内容 7

第三节 研究方法 7

第四节 数据来源 7

第二章 国外富硒农产品深加工行业发展现状 8

第一节 国际富硒农产品市场现状 8

第二节 国际富硒农产品竞争格局 8

第三节 国际富硒农产品的推广现状 8

一、富硒茶市场 8

- 二、富硒大米市场 9
- 三、富硒水果市场 9
- 四、世界主要国家的硒资源 9

第三章 国内硒领域技术研究现状 10

第一节 硒的定义功效 10

- 一、硒的定义 10
- 二、富硒农产品的定义 10
- 三、硒的功效及作用 11
- 四、硒的国际地位 12

第二节 硒与人体的关系 13

- 一、硒是如何对人体发挥作用的 13
- 二、硒与人体的关系 13
- 三、如何选择富硒产品 18
- 四、补硒人群食用参考 18
- 五、硒的需要量和安全量 19

第四章 国内富硒农产品深加工行业发展现状 21

第一节 中国对硒领域的研究现状及研究成果 21

- 一、富硒大米的研究现状 21
- 二、富硒水果的研究现状 22
- 三、富硒牛奶的研究现状 22
- 四、富硒茶的研究现状 23
- 五、富硒大蒜的研究现状 24
- 六、富硒药材的研究现状 24

第二节 中国有关硒产品的消费情况 25

- 一、中国大米的消费情况 25
- 二、中国水果的消费情况 25
- 三、中国牛奶的消费情况 25
- 四、中国茶叶的消费情况 25
- 五、中国大蒜的消费情况 26
- 六、中国药材的消费情况 26

第三节 中国富硒农产品的消费特性 26

一、中国富硒大米的消费者研究 26

二、中国富硒水果的消费者研究 26

三、中国富硒茶叶的消费者研究 27

四、中国富硒牛奶的消费者研究 27

第四节 中国富硒农产品市场研究 27

一、中国富硒农产品的种类研究 27

二、2007-2010年中国富硒农产品的市场规模预测68 27

三、中国富硒农产品的竞争格局 28

四、中国富硒农产品主要基地 29

第五章 国内富硒农产品现有种类 32

第一节 中国富硒大米 32

一、富硒大米主要基地的产量及种植面积 32

二、富硒大米与普通大米的价格对比 32

三、2010年富硒大米供给预测 32

四、2010年富硒大米需求预测 32

五、中国富硒大米产业发展趋势 33

六、2008-2009年富硒大米新建项目 33

第二节 富硒茶叶 34

一、富硒茶主要基地的产量及种植面积 34

二、富硒茶与普通茶的价格对比 35

三、2010年富硒茶供给预测 35

四、2010年富硒茶需求预测 35

五、中国富硒茶产业发展趋势 35

六、2008-2009年富硒茶叶新建项目 36

第三节 富硒水果 36

一、富硒水果主要生产基地情况 36

二、富硒水果与普通水果的价格对比 36

三、2010年富硒水果供给预测 36

四、2010年富硒水果需求预测 37

五、中国富硒水果产业发展趋势 37

第五节 其他富硒农产品情况 37

一、富硒蔬菜及杂粮的开发生产情况 37

二、富硒肥的开发与生产情况 37

三、富硒农产品市场前景 37

四、富硒农产品产业发展趋势 38

第六章 国内富硒农产品产业基地分布 39

第一节 中国硒都恩施 39

一、产业基地硒资源量 39

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 39

三、产业基地在该省的地位 39

四、产业基地内主要富硒农产品企业 40

五、产业基地富硒农产品的发展规划 40

六、地方政府富硒农产品的支持政策 42

第二节 贵州开阳 42

一、产业基地硒资源量 42

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 43

三、产业基地在该省的地位 45

四、产业基地内主要富硒农产品企业 45

五、产业基地富硒农产品的发展规划 45

六、地方政府富硒农产品的支持政策 45

第三节 龙游富硒产业基地 46

一、产业基地硒资源量 46

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 46

三、产业基地在该省的地位 46

四、产业基地内主要富硒农产品企业 46

五、产业基地富硒农产品的发展规划 46

六、地方政府富硒农产品的支持政策 48

第四节 四川成都富硒产业基地 49

一、产业基地硒资源量 49

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 49

三、产业基地在该省的地位 49

- 四、产业基地内主要富硒农产品企业 50
- 五、产业基地富硒农产品的发展规划 50
- 六、地方政府富硒农产品的支持政策 52

第七章 中国发展富硒农产品的优劣势 55

第一节 世界与中国的硒资源分布 55

一、世界硒资源分布 55

二、中国硒资源分布 55

第二节 富硒农产品与农业政策 56

一、富硒农产品经济效益 56

二、富硒农产品社会效益 56

三、富硒农产品对农村经济的促进作用 56

四、富硒农产品与中国农业政策 56

第三节 中国富硒农产品存在的问题 57

一、政策存在的问题 57

二、消费市场存在的问题 58

三、产品结构存在的问题 58

四、产品质量存在的问题 58

五、企业存在的问题 59

第四节 中国富硒农产品发展建议 59

一、产业政策建议 59

二、生产基地发展建议 60

三、企业发展富硒农产品的建议 61

四、富硒农产品消费市场建议 61

第八章 富硒农产品加工技术分析 62

第一节 富硒大米种植技术 62

第二节 富硒茶种植加工技术 64

第三节 富硒水果种植加工技术 68

第四节 富硒蔬菜种植加工技术 68

第五节 富硒菌类种植加工技术 68

第九章 中国富硒农产品产业政策 70

第一节 富硒农产品产业规划政策 70

第二节 富硒农产品投融资政策 70

第三节 富硒农产品标准管理政策 71

第四节 富硒农产品深加工政策 72

第五节 富硒农产品生产基地政策对比 72

第十章 国内外富硒农产品领先企业研究 78

第一节 美国易安康公司 78

一、公司概况 78

二、公司产品结构 78

第二节 南京远望富硒农产品有限责任公司 78

一、公司概况 78

二、公司产品结构 79

第三节 洛阳富海农产品有限公司 79

一、公司概况 79

二、公司产品结构 79

第四节 成都科中现代农业科技有限公司 79

一、公司概况 79

二、公司产品结构 80

第五节 宜昌大业生物富硒产业开发有限公司 80

一、公司概况 80

二、公司产品结构 80

第六节 浙江丰产农业科技有限公司 80

一、公司概况 80

二、公司产品结构 81

第七节 陕西省紫阳县神云富硒茶有限公司 81

一、公司概况 81

二、公司产品结构 81

第十一章 富硒行业投资价值及投资机会分析 82

第一节 中国富硒行业投资风险 82

第二节 中国富硒行业投资项目 82

第三节 中国富硒行业投资效益 83

第四节 中国富硒行业投资机会 83

第十二章 研究结论及建议 84

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154544.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。