



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国蛋糕行业市场 分析与投资发展前景展望报告

一、调研说明

《2010-2015年中国蛋糕行业市场分析与投资发展前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154643.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

蛋糕是一种古老的西点，一般是由烤箱制作的，蛋糕是用鸡蛋、白糖、小麦粉为主要原料。以牛奶、果汁、奶粉、香粉、色拉油、水，起酥油、泡打粉为辅料。经过搅拌、调制、烘烤后制成一种像海绵的点心。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国蛋糕行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区蛋糕市场的发展状况、蛋糕消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国蛋糕市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对蛋糕未来发展趋势进行了研判，是蛋糕生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前蛋糕行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界蛋糕行业整体运营状况分析

第一节 世界焙烤食品发展历程

第二节 2009-2010年世界蛋糕行业市场发展格局

一、世界蛋糕市场特征分析

二、世界主要蛋糕品牌综述

三、世界蛋糕工艺水平

四、世界蛋糕市场动态分析

第三节 2009-2010年世界焙烤食品部分国家运行分析

一、欧洲焙烤食品市场状况

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节 2010-2015年世界蛋糕行业发展趋势分析

一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

二、欧美发达国家面包业的流行趋势

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 2009-2010年世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

第一节 达能

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第二节 卡夫-奥利奥

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第三节 太平/乐之/纳贝斯克

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第三章 2009-2010年中国蛋糕行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009-2010年中国蛋糕市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2009-2010年中国蛋糕市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第四章 2009-2010年中国焙烤食品行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国蛋糕行业发展动态分析

一、运城成立焙烤食品行业协会

二、焙烤食品质量出现下滑

第二节 2009年中国焙烤食品行业运行分析

一、焙烤食品行业界定及主要产品

二、2009年中国烘焙食品市场特征分析

三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

四、08年焙烤食品行业较快增长

第三节 2009-2010年焙烤食品业现存的问题

一、烘焙产业发展的布局不平衡

二、中国相比国际先进的烘焙领域各项指标仍然处于较低的水平

三、国内传统烘焙食品发展的力度不够

四、人才瓶颈问题亟需解决

第五章 2009-2010年中国蛋糕市场运行走势透析

第一节 2009-2010年中国蛋糕市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国蛋糕市场运行状况分析

一、蛋糕区域市场特色分析

二、蛋糕市场质检情况分析

三、蛋糕市场存在的问题

第三节 2009-2010年中国蛋糕市场价格分析

一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析

二、影响蛋糕价格的因素分析

第六章 2009-2010年中国蛋糕市场消费情况全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别分布

二、年龄分布

三、社会职业分布

四、月收入情况分析

第二节 2009-2010年中国蛋糕市场消费行为调查分析

一、消费者购买蛋糕的原因调查分析

- 二、消费者购买蛋糕的频率调查分析
 - 三、消费者选择蛋糕的标准
 - 四、您认为1五、磅（大约7五、寸）的慕斯蛋糕价格接受情况调查分析
 - 五、消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比
 - 六、消费者对蛋糕品牌认知情况调查分析
 - 七、若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析
- 第三节 影响消费者选购蛋糕的因素调查分析

第七章 2009-2010年中国蛋糕市场竞争格局透析

第一节2009-2010年中国蛋糕市场竞争现状

- 一、三大品牌竞争力体现
- 二、蛋糕创意大比拼
- 三、蛋糕价格竞争分析
- 四、促销手段竞争分析

第二节2009-2010年中国蛋糕行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节2010-2015年中国蛋糕行业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国蛋糕重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第二节 上海元祖梦果子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 昆明市嘉华食品厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 吉林达利食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 滨州市康利来食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2010年中国蛋糕食品原料及辅料行业

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求

二、小麦面粉市场仍将平稳发展

三、中国面粉产量统计分析

四、营养强化将成为面粉业发展方向

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂

一、焙烤油脂的定义及分类

二、2009年油脂价格低位震荡运行

三、奶油市场价格走势

四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十章 2010-2015年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国蛋糕行业发展前景分析

一、中国焙烤食品业前景展望

二、中国糕点食品市场前景分析

第二节 2010-2015年中国蛋糕行业发展趋势分析

一、最新蛋糕流行趋势

二、蛋糕个性与创意趋势探析

第三节2010-2015年中国蛋糕行业市场预测分析

第四节 2010-2015年中国蛋糕市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国蛋糕行业投资机会与风险规避指引

第一节2010-2015年中国蛋糕行业投资机会分析

一、个性化生日蛋糕商机巨大

二、中国蛋糕房投资潜力分析

第二节2010-2015年中国蛋糕行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2010-2015年中国蛋糕行业投资规划指引

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。