



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国数字印刷产业 深度调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国数字印刷产业深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154760.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

数字印刷就是利用印前系统将图文信息直接通过网络传输到数字印刷机上印刷出彩色印品的一种新型印刷技术。

数字印刷系统主要是由印前系统和数字印刷机组成。有些系统还配上装订和裁切设备。其工作原理是：操作者将原稿（图文数字信息），或数字媒体的数字信息，或从网络系统上接收的网络数字文件输出到计算机，在计算机上进行创意，修改、编排成为客户满意的数字化信，经RIP处理，成为相应的单色像素数字信号传至激光控制器，发射出相应的激光束，对印刷滚筒进行扫描。由感光材料制成的印刷滚筒（无印版）经感光后形成可以吸附油墨或墨粉的图文然后转印到纸张等承印物上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国数字印刷行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区数字印刷市场的发展状况、数字印刷消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国数字印刷市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对数字印刷未来发展趋势进行了研判，是数字印刷生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前数字印刷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章2009-2010年中国数字印刷行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国数字印刷行业政策环境分析

- 一、数字版权保护
- 二、《印刷业管理条例》
- 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2009-2010年中国数字印刷行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国数字印刷行业技术环境分析

第二章 2009-2010年全球印刷产业运行状况透析

第一节 2009-2010年国际印刷行业总体概况

- 一、全球三大印刷市场
- 二、世界印刷工业的发展特点
- 三、世界印刷产业概况和发展趋势

第二节 2009-2010年中国印刷产业运行情况解析

- 一、中国印刷业发展走向全面开放
- 二、中国印刷业发展的主要特点
- 三、国内印刷消费者行为的浅析

第三节 2010-2015年全球印刷产业发展趋势预测分析

第三章 2009-2010年世界数字印刷产业运行动态分析

第一节 2009-2010年世界数字印刷产业发展概况

- 一、数字印刷产业特点分析
- 二、全球数字印刷设备与技术的分析
- 三、数字印刷的巨大潜力

第二节 2009-2010年世界数字印刷产业市场动态分析

- 一、数字印刷市场回顾
- 二、世界数字印刷机销售分析
- 三、海外数字印刷的成功诀窍

第三节 2010-2015年全球数字印刷产值规模预测分析

第四章 2009-2010年世界数字印刷产业主要国家运行情况解析

第一节 2009-2010年美国数字印刷市场分析

- 一、美国大幅面数字印刷市场产能分析
- 二、美国印企开拓数字印刷市场
- 三、美国数字印刷市场年增长分析

第二节 2009-2010年日本数字印刷市场分析

- 一、日本数字印刷市场增长分析

二、日本数字印刷产业迈入黄金发展阶段

三、日本数字印刷市场发展前景

第三节2009-2010年德国数字印刷产业分析

一、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战

二、德国数字印刷标签发展趋势

第五章2009-2010年中国数字印刷产业运行形势浅析

第一节2009-2010年中国数字印刷行业发展概述

一、数字印刷市场回顾

二、数字印刷实现个性化印刷

三、国内数码印刷的应用情况

第二节2009-2010年中国数字印刷技术的概述

一、数字印刷高仿真技术的浅析

二、彩色数字化胶印技术的综述

三、应用数字印刷新技术的对策

四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

第三节2009-2010年中国数字印刷存在的问题及对策

一、中国数字印刷的发展仍然不成熟

二、国内数码印刷应用的六大的阻力

三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

四、数字印刷行业创造利润的策略

第六章2009-2010年中国数字印刷产业市场运行态势探析

第一节2009-2010年中国数字印刷与其他印刷的关系

一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场

二、数字印刷和胶印的相互作用

三、数字印刷推动按需印刷

第二节2009-2010年中国数字印刷市场运行走势分析

一、数字印刷市场利润状况分析

二、我国数字印刷市场仍不成熟

三、黑白数字印刷市场发展势头不减

第三节2009-2010年中国发展数字印刷需解决三个问题

第七章 2008-2010年中国印刷行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国印刷行业总体数据分析

- 一、2008年中国印刷行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国印刷行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国印刷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国数字印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国数字印刷产业竞争现状分析

- 一、中国数字印刷正形成竞争力
- 二、小胶印机和数字印刷竞争分析
- 三、数字印刷技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国数字印刷产业竞争态势分析

- 一、数字印刷增强印厂竞争力
- 二、数字式印刷在竞争实践中发展
- 三、数字印刷项目分析

第三节 2009-2010年中国数字印刷产业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国数字印刷产业优势企业竞争性数据分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中华商务联合印刷（广东）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 保定市中华美凯印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海当纳利印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市鸿海印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第十章 2010-2015年中国数字印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国印刷行业的发展趋势分析

一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦

二、印刷业和印刷技术发展的趋势

三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节2010-2015年中国数字印刷产业发展趋势分析

一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

二、数字印刷的发展前景展望

三、中国数码印刷业的未来发展

四、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第三节2010-2015年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

第十一章2010-2015年中国数字印刷产业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国数字印刷产业投资背景分析

第二节 2010-2015年中国数字印刷产业投资机会分析

一、投资印刷业的时机已经成熟

二、数码短版印刷技术的优势及投资

三、彩色数码印刷需求增长推动投资

第三节 2010-2015年中国数字印刷产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：日本按需印刷设备产量/产值

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年9月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国印刷产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国印刷工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国印刷出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国印刷行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国印刷行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国印刷行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国印刷行业主要盈利能力指标分析

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债情况图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司经营收入走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司盈利指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债情况图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司成长能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司主要经济指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司经营收入走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司盈利指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司负债情况图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司负债指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司运营能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司成长能力指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司经营收入走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司盈利指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司负债情况图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司负债指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司经营收入走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司盈利指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债情况图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司经营收入走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司负债情况图

图表：重庆市鸿海印务有限公司负债指标走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆市鸿海印务有限公司成长能力指标走势图
图表：四川高德数码光学材料科技有限公司主要经济指标走势图
图表：四川高德数码光学材料科技有限公司经营收入走势图
图表：四川高德数码光学材料科技有限公司盈利指标走势图
图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债情况图
图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债指标走势图
图表：四川高德数码光学材料科技有限公司运营能力指标走势图
图表：四川高德数码光学材料科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国数字印刷产业发展趋势分析
图表：2010-2015年中国数字印刷产业市场盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154760.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。