



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国网上药店行业市场 调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国网上药店行业市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154813.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

网上药店在电子商务高度发达的时代应运而生，是医药电子商务发展的产物。因其关系到人的生命安全，国家对其监管比一般的电子商务严格许多。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国网上药店行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区网上药店市场的发展状况、网上药店消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国网上药店市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对网上药店未来发展趋势进行了研判，是网上药店生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前网上药店行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

目录

第一章 研究概述 1

第一节 研究背景 1

一、行业背景 1

二、政策背景 1

第二节 研究内容 1

第三节 研究方法 2

第四节 研究结论 2

第二章 全球网上药店市场发展研究 3

第一节 主要国家与地区 3

一、美国 3

二、欧洲 3

三、日本 4

第二节 国际网上药店政策规范 5

一、国际网上药店政策法规 5

二、国际网上药店管理经验 5

第三章 保网上药店行业背景分析 6

第一节 中国网上药店环境（PEST）分析 6

一、政治法律环境 6

- 1、中国网上药店政策内容与影响 6
- 2、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题 7

二、经济环境 9

- 1、中国GDP分析 9
- 2、中国出台的四万亿刺激内需政策分析 20
- 3、城乡居民家庭人均可支配收入 21
- 4、恩格尔系数 24

三、人文环境 25

- 1、中国人口特征分析 25
- 2、中国购药习惯分析 26
- 3、中国网民分析 28

四、技术环境 29

- 1、中国网络建设情况 29
- 2、网上交易安全分析 30

第二节 中国互联网规模及发展特征分析 31

一、网民规模 31

- 1、总体网民规模 31
- 2、宽带网民规模 33
- 3、手机上网网民规模 34

二、网民结构特征 35

- 1、性别结构 35
- 2、年龄结构 36
- 3、学历结构 37
- 4、职业结构 37
- 5、收入结构 38
- 6、城乡结构 39

第四章 中国网上药店现状分析 41

第一节 网上药店市场概述 41

第二节 网上药店市场容量分析 41

第三节 网上药店市场存在的问题 41

一、 违规经营普遍 41

二、 消费者信任度不足 42

第五章 中国网上药店供需分析 43

第一节 中国网上药店消费者群体分析 43

一、 网上药店消费者人口特征分析 43

二、 网上药店消费者消费容量分析 43

第二节 网上药店供给分析 44

一、 网上药店数量分析 44

二、 网上药店地域特征分析 44

第六章 中国网上药店发展趋势分析 46

第一节 网上药店消费者趋势 46

一、 消费者网络购物认可度发展趋势 46

二、 药品购买习惯发展趋势 47

第二节 网上药店发展趋势 47

一、 由狂热到理性的转变 47

二、 服务专业化趋势 47

三、 品牌化趋势 48

第三节 网上药店发展对策分析 48

一、 加大网上药店的宣传力度 48

二、 提高网上药店的服务水平 49

三、 做好网上药店的技术水平 49

第七章 网上药店相关主体特征分析 50

第一节 政府分析 50

一、 2009年国家医药政策分析 50

二、 国家对网上药店的管理力度分析 55

第二节 网上药店消费群体分析 56

一、 消费者对网上药店信任度分析 56

二、 消费者购买的心理行为分析 56

三、消费者购买习惯分析 56

第三节 网上药店主体分析 57

一、开店资质分析 57

二、网上药店的成本分析 57

三、网上药店的赢利分析 57

四、网上药店物流配送分析 57

五、网络技术性分析 58

六、网上支付分析 58

七、网上药店服务水平分析 58

第八章 中国网上药店主体药店综合竞争力分析 60

第一节 湖南老百姓医药连锁 60

一、业务发展背景分析 60

二、经营效益分析 61

三、业务发展现状 61

第二节 重庆同生药房 61

一、业务发展背景分析 61

二、经营效益分析 62

三、业务发展现状 62

第三节 惠好连锁网 62

一、业务发展背景分析 62

二、经营效益分析 63

三、业务发展现状 63

第四节 导药网 64

一、业务发展背景分析 64

二、经营效益分析 64

三、业务发展现状 65

第五节 百洋健康药房 65

一、业务发展背景分析 65

二、经营效益分析 65

三、业务发展现状 66

第六节 上海药房网 66

一、业务发展背景分析 66

二、业务发展现状 66

第七节 药房网 66

一、业务发展背景分析 66

二、经营效益分析 67

三、业务发展现状 67

第八节 金象大药房网上商城 67

一、业务发展背景分析 67

二、经营效益分析 68

三、业务发展现状 68

第九节 盛生药房 68

一、业务发展背景分析 68

二、业务发展现状 68

第十节 药品零售网 68

一、业务发展背景分析 68

二、经营效益分析 69

三、业务发展现状 69

第九章 中国网上药店投资现状及风险分析 70

第一节 中国网上药店投融资SWOT分析 70

一、中国网上药店市场投资优势分析 70

二、中国网上药店市场投资劣势分析 70

三、中国网上药店市场投资机会分析 71

四、中国网上药店市场投资风险分析 72

第二节 中国网上药店投融资风险分析 72

一、网上药店成熟性分析风险分析 72

二、网上药店竞争风险因素分析 72

三、网上药店进入风险分析 73

三、网上药店运营壁垒分析 73

四、网上药店市场风险分析 74

第三节 网上药店未来趋势分析 74

第十章 研究成果及建议 76

第一节 网上药店研究成果 76

第二节 网上药店战略建议 76

图表1：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 9

图表2：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 10

图表3：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 10

图表4：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 10

图表5：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 11

图表6：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 12

图表7：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 13

图表8：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 13

图表9：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 14

图表10：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 15

图表11：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 16

图表12：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 16

图表13：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 16

图表14：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 17

图表15：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 17

图表16：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 18

图表17：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 19

图表18：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 20

图表19：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 21

图表20：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 23

图表21：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 23

图表22：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 24

图表23：购药习惯 26

图表24：消费者年度服有药品的来源情况 26

图表25：购买的中、西药比例 27

图表26：药店所治疾病 27

图表27：中国网民规模与增长率	31
图表28：2009部分国家的互联网普及率	33
图表29：中国宽带网民规模对比	34
图表30：手机上网网民规模对比	35
图表31：网民性别结构对比	36
图表32：网民年龄结构对比	36
图表33：网民学历结构对比	37
图表34：网民职业结构	37
图表35：网民收入结构	38
图表36：网民城乡结构对比	39

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154813.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。