



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国磷化工市场研究与前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国磷化工市场研究与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154817.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对磷化工行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对磷化工行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对磷化工行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及磷化工行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对磷化工行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对磷化工行业的发展影响，报告最后还对磷化工行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前磷化工行业的发展现状和趋势，把握磷化工行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上磷化工酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章2008-2009年世界磷化工产业发展形势分析 1

第一节世界磷酸产业发展概况分析 1

一、世界磷化工市场竞争过度、资本收益率越来越低 1

二、世界上磷化工普通产品的供应主要来自中国 1

三、2009世界磷酸价格走势分析 1

第二节 2009年全球磷化工市场发展动态分析 1

第三节 2009-2011年世界磷化工产业发展趋势分析 4

第二章2009-2010年世界著名磷化工企业发展战略分析 5

第一节 德国巴登哈姆 5

第二节 法国罗地亚 5

一、企业概况 5

二、在华数据分析 6

第三节 英国奥尔布莱特·威尔逊 6

第三章 2009年我国磷化工产业发展概述 7

第一节 2009年磷化工资源分析 7

一、我国磷矿资源分布及特点 7

二、我国磷资源开发利用情况 11

三、世界磷资源生产、消费及需求预测 11

四、2009-2010年我国磷资源需求预测 12

五、我国磷矿资源开采中存在的主要问题 13

第二节 2009年我国磷化工产业政策分析 15

一、产业保护政策 15

二、税收政策 16

三、投资政策 20

第三节 2009年我国磷化工产业经济特性分析 21

一、产品生命周期 21

二、产业经济周期 22

第四节 磷化工产业"十五"发展回顾 22

一、产、销量分析 22

二、进出口分析 24

三、行业发展中存在的问题 25

第四章 2009-2010年中国磷化工产业运行情况分析 27

第一节 磷化工行业概述 27

一、磷化工行业简介 27

二、磷化工产业链 27

三、整合中的中国磷化工行业分析 27

第二节 2009-2010年中国磷化工产业发展趋势分析 29

一、中国磷及磷制品行业发展影响因素分析 29

二、生产成本有增无减，竞争力无法提高 29

三、多元化经营导致竞争加剧 30

四、外贸出口竞争优势减弱，扩大市场机会很难 30

第三节 2009-2010年中国磷化工产业发展所存问题分析 30

- 一、资源浪费现象严重 30
- 二、污染严重，环保问题突出 30
- 三、成本制约力明显 31
- 四、产品精细化率低、竞争力不强 31
- 五、生产企业集中度差、能耗高 31
- 六、出口依存度高 32

第四节 2009-2010年中国磷化工产业发展策略分析 32

- 一、磷化工企业要变竞争对手为竞争联手，增强市场竞争力 32
- 二、磷化工产业应向资源最佳配置集聚，实现规模化、集约化经营 32
- 三、磷化工行业加强自主创新，努力实现产品结构的精细化和系列化 33
- 四、企业经营策略国际化，资本结构多元化 33

第五章 2009-2010年磷化工行业市场预测 34

第一节 2009-2010年磷化工产品需求预测 34

- 一、磷肥需求量预测 34
- 二、工业级磷酸盐需求量 34
- 三、食品级磷酸盐需求量预测 35
- 四、饲料级磷酸盐需求量预测 35
- 五、电子级磷酸盐需求量预测 36

第二节 2009-2010年磷化工行业生产预测 36

- 一、近年来各磷化工细分行业固定资产投资状况 36
- 二、磷化工行业投资策略分析 37
- 三、2008-2010年主要磷化工产品产量预测 38

第三节 2008-2010年磷化工产品进出口预测 38

- 一、主要产品进口预测 38
- 二、主要产品出口预测 38

第四节 2008-2010年主要磷化工产品价格走势预测 39

- 一、主要产品市场价格现状 39
- 二、2008-2010年主要产品价格走势预测 40

第六章 2008-2010年磷化工行业主要产品分析 41

第一节 磷酸一铵 41

一、2009年产能分析 41

二、2009年消费量 41

三、2010年市场预测 41

第二节 磷酸二铵 42

一、2009年产能分析 42

二、2008年消费量 42

三、2008-2010年市场预测 42

第三节 复合肥 42

一、2009年产能分析 42

二、2008年消费量 42

三、2008-2010年市场预测 43

第七章 磷化工行业竞争现状分析 44

第一节 磷化工行业"波特五力模型"分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 44

三、替代品威胁分析 44

四、供应商议价能力 45

五、客户议价能力 45

第二节 磷化工行业国际竞争力分析 45

一、生产成本和生产技术 45

二、市场需求潜力 45

三、产业发展环境 46

四、行业竞争结构 46

五、企业经营管理水平 46

第八章 2008-2009年中国磷化工主要企业经营情况分析 48

第一节 湖北宜化化工股份有限公司 48

一、企业概况 48

二、经营分析 48

三、未来发展策略分析 67

第二节 安徽六国化工股份有限公司 67

一、企业概况 67

二、经营分析 68

三、未来发展策略分析 80

第三节 云南马龙产业集团股份有限公司 81

一、企业概况 81

二、经营分析 82

三、未来发展策略分析 96

第四节 江苏澄星化工股份有限公司 97

一、企业概况 97

二、经营分析 98

三、未来发展策略分析 110

第五节 湖北兴发化工集团股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、经营分析 112

三、未来发展策略分析 124

第六节 贵州宏福实业开发有限总公司 126

一、企业概况 126

二、经营分析 129

第七节 云南磷化集团有限公司 132

一、企业概况 132

二、经营分析 133

第八节 贵州开磷集团有限责任公司 136

一、企业概况 136

二、经营分析 137

三、未来发展策略分析 140

第九章 我国磷肥生产技术分析 141

第一节 料浆法磷铵生产技术 141

一、技术体系分析 141

二、经济效率分析 141

三、应用前景分析 142

第二节 硫基复合肥技术 143

一、技术体系分析 143

二、经济效率分析 144

三、应用前景分析 144

第三节 磷石膏制硫酸联产水泥法 144

一、技术体系分析 144

二、经济效率分析 145

三、应用前景分析 146

第四节 2008-2010年我国磷化工产业技术发展前景分析 147

第十章 磷化工行业投资机会与风险分析 148

第一节 行业投资机会分析 148

一、2008年磷矿石价格走势分析 148

二、2008-2010年煤电价格走势预测 149

三、国内外市场主要磷化工产品需求前景分析 150

四、2008-2010年磷化工行业竞争绩效预测 151

五、磷化工行业投资机会综述 152

第二节 行业投资风险分析 152

一、原材料价格波动的风险 152

二、市场风险 152

三、技术风险 153

四、竞争风险 153

五、政策风险 153

第三节 行业投资建议及策略 154

一、行业投资策略 154

二、重点投资地区 154

三、重点投资产品 155

图表1：罗地亚（中国）重要数字（截止到2006年12月31日）：6

图表2：各地区磷矿已查明资源储量（矿石量：亿吨）分布图 7

图表3：各地区磷矿已查明资源储量（P₂O₅量：亿吨）分布图 8

图表4：不同品味磷矿资源储量	9
图表5：不同矿石类型磷矿资源储量	10
图表6：2010—2030我国磷矿需求预测 单位：万吨	12
图表7：我国三聚磷酸产量与消费量（万吨）	34
图表8：化工行业2008年1-5月运行状况	37
图表9：2008-2010年主要磷化工产品产量预测 单位：吨	38
图表10：2008-2010年磷化工产品进口预测	38
图表 11：2008-2010年磷化工产品出口预测	38
图表12：2009年湖北宜化主营业务构成情况表	48
图表13：2009年湖北宜化资产负债表	49
图表14：2009年湖北宜化利润分配表	53
图表15：2009年湖北宜化现金流量表	54
图表16：2009年湖北宜化财务分析指标	59
图表17：2008年湖北宜化主营业务构成情况表	61
图表18：2008年湖北宜化资产负债表	63
图表19：2008年湖北宜化利润分配表	65
图表20：2008年湖北宜化财务分析指标表	65
图表21：2009年六国化工主营业务构成情况表	68
图表22：2009年六国化工资产负债表	69
图表23：2009年六国化工利润分配表	73
图表24：2009年六国化工财务分析指标表	74
图表25：2008年六国化工主营业务构成情况表	76
图表26：2008年六国化工资产负债表	77
图表27：2008年六国化工利润分配表	78
图表28：2008年六国化工财务分析指标表	79
图表29：2009年马龙产业集团主营业务构成情况表	82
图表30：2009年马龙产业集团资产负债表	82
图表31：2009年马龙产业集团利润分配表	87
图表32：2009年马龙产业集团财务分析指标表	88
图表33：2008年马龙产业集团主营业务构成情况表	90
图表34：2008年马龙产业集团资产负债表	92
图表35：2008年马龙产业集团利润分配表	94

图表36：2008年马龙产业集团财务分析指标表 94

图表37：2009年澄星股份主营业务构成情况表 98

图表38：2009年澄星股份资产负债表 98

图表39：2009年澄星股份利润分配表 102

图表40：2009年澄星股份财务分析指标表 103

图表41：2008年澄星股份主营业务构成情况表 105

图表42：2008年澄星股份资产负债表 106

图表43：2008年澄星股份利润分配表 107

图表44：2008年澄星股份财务分析表 108

图表45：2009年兴发集团主营业务构成情况表 112

图表46：2009年兴发集团资产负债表 112

图表47：2009年兴发集团利润分配表 117

图表48：2009年兴发集团财务分析指标表 118

图表49：2008年兴发集团主营业务构成情况表 120

图表50：2008年兴发集团资产负债表 120

图表51：2008年兴发集团利润分配表 122

图表52：2008年兴发集团财务分析指标表 123

图表53：2008年贵州宏福实业开发有限总公司主要经营情况 单位：千元 129

图表54：2008年云南磷化集团有限公司主要经营情况 单位：千元 133

图表55：2008年贵州开磷集团有限责任公司主要经营情况 单位：千元 137

图表56：2007年下半年-2008年9月国内磷矿石主流到厂价格 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154817.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。