



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国农业观光园行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国农业观光园行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155437.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

近年来，全球兴起了一种将农业生产、农产品贸易与旅游观光和相结合的新型农业模式，通常称为观光农业。这种农业是通过优美的农业自然环境及其相应的农、林、牧、副、渔业的生产过程和农业劳作，吸引人们前往参观、参与、购物和游玩，既促进了农业本身的发展又增加了旅游收入。现在，人们对农业观光园发展前景的认识进一步提高，已经认识到农业观光园是观光农业的一个重要组成部分，必须以可持续发展的观点来规划、建设和使用它。开发和经营中的短期意识问题、资源掠夺式开发问题、技术人员缺乏和农民缺乏技术培训问题等正在逐步扭转。农业观光园的发展方向是产业化、科技化、国际化。农业观光园既是城市居民的乐园，也是农村农民的公园和增加收入的市场。因此，农业观光园是一个多产业一体化的新的产业，是21世纪新型的生态农业形式，具有极为广阔的发展前途。

随着我国经济平稳较快发展，农业产业化发展步伐的加快，现代农业的投资前景也越来越被人们所看好。其中，观光旅游农业是一个很好的发展方向。近几年，我国城镇居民收入提高很快，新的旅游需求不像以前的黄金周"下车看庙，上车睡觉"这种模式。现在有双休日，还有中秋节等假期，传统假期的增多，使休闲旅游成为发展的新趋势。另外，现在城市郊区比较有条件发展观光旅游农业，农业部门和一些涉农企业建设的现代农业示范园、设施农业，比如立体农业、有机农业、立体栽培、无土栽培、水培等高科技农业项目地出现，新农作物品种成为既可以观光，又可以参与体验式采摘等旅游项目。

对发展前景广阔的观光旅游农业，宋丰强希望政府有关部门对观光旅游农业出台一些优惠政策。比如税收方面的政策，还有设施农业观光旅游项目审批，最起码旅游功能必备的项目要给一些土地上的使用政策，以及农业和财政等部门给予一定的资金扶持。同时也希望财政给一些奖励或贴息。这样，也是转变农业增长方式的一种途径，另外随着生活水平的提高，大家也确实有这个需求。由于投资现代农业的前景无限，将有更多的农业企业投身到这个行业里来，业内呼吁各级政府支持现代农业企业的发展，让更多的涉农企业赚到钱，让更多其他行业的企业看到涉农能挣钱，更多的企业投身到现代农业产业化发展过程中来，相信农业产业化步伐一定会加快，并带动更多的农民致富。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、国家农业部、世界旅游组织、中国经济景气监测中心、《旅游管理》、中国旅游报以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及农业观光园专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国农业观光园产业的发展现状、国际、国内发展形势和趋势、农业观光园产业的发展模式等进行了分析，并指出了中国农业观光园产业将面临的挑战以及应对策略。报告综合

了国际、国内、旅游市场等重要板块的内容，并介绍了国际农业观光园产业和国内外典型企业的成功经营模式，是国内旅游饭店、旅行社及旅游景点、农业观光园、旅游研究机构等单位准确了解目前国内外农业观光园产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 产业发展现状

第一章 农业观光园相关理论综述 1

第一节 相关概念界定 1

一、农业 1

二、观光 8

三、观光农业与农业观光 9

四、农业观光园 11

第二节 农业观光园的类型 15

一、传统型观光农业园 15

二、都市型观光农业园 16

三、科技型观光农业园 16

四、奇异型观光农业园 16

第三节 农业观光园的特征 17

一、旅游资源的特征 17

二、旅游过程的特征 17

三、旅游消费的特征 17

四、经营项目的特征 17

五、旅游环境的特征 17

六、综合效益特征 18

第四节 农业观光园的功能 18

一、科技示范功能分析 18

二、科普教育功能 18

三、休闲观光功能	18
四、综合服务功能分析	19
第五节 农业观光园开发的意义	19
一、对农业多功能发展影响分析	19
二、对就业机会的影响分析	20
三、促进农村发展水平分析	21
四、对农业比较利益的影响分析	21
五、对传播科学技术的影响分析	22
六、对生态农业的持续发展影响分析	22
第六节 发展农业观光园带来的负面影响及对策	23
一、农业观光园带来的负面影响	23
二、降低开发农业观光园带来负面影响的对策	24
第七节 农业观光园的开发原则	25
一、因地制宜的原则	25
二、市场导向原则	25
三、突出特色原则	26
四、多样性原则	27
五、参与性原则	27
六、可持续发展原则	27

第二章 我国农业观光园发展研究 29

第一节 我国农业观光园产生背景分析 29

一、城市化进程的影响分析	32
二、居民经济生活的影响分析	33
三、基础设施的影响分析	33
四、农业的发展和农村经济结构的影响分析	34

第二节 我国农业观光园发展现状分析 34

一、我国发展观光农业的现实意义分析	34
二、我国观光农业的类型分析	35
三、我国观光农业的前景分析	36

第三节 我国农业观光园发展问题分析 40

一、我国观光农业特点分析	40
--------------	----

二、我国观光农业发展问题分析	41
三、应对策略分析	42
第四节 国内典型地区农业观光园发展分析	44
一、台湾的农业观光园	44
二、北京的农业观光园	55
三、广东的农业观光园	60
四、珠海的农业观光园	64
五、湖南的农业观光园	72
六、四川的农业观光园	77
七、河北的农业观光园	89
第三章 国外农业观光园发展概况	101
第一节 国外农业观光发展历程概述	101
一、萌芽阶段分析	102
二、观光阶段分析	102
三、度假阶段分析	102
四、租赁阶段分析	103
第二节 欧美的农业观光	103
一、欧美农业观光特点分析	103
二、欧美的农业观光类型分析	107
三、英国的农业观光园	110
第三节 亚洲的农业观光	116
一、日本的农业观光产业分析	116
二、其它亚洲国家农业观光产业分析	120
第四节 国外观光农业对我国产业发展启示	121
一、法制建设分析	121
二、政府作用分析	122
三、自身特色分析	122
四、核心竞争力分析	122
五、民众参与分析	123
第四章 农业观光园结构要素的综合评价	124

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则	124
一、农业观光园结构要素综合评价的目的分析	124
二、农业观光园结构要素综合评价的目的分析	125
第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤	125
一、模型构建思路分析	125
二、基于DBC的模型构建分析	126
三、各项指数的计算分析	127
第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价	130
一、可持续发展评价指标体系分析	130
二、旅游资源评价研究分析	131
第四节 综合评价结果的局限与意义	132
一、综合评价结果的局限分析	132
二、综合评价结果的意义分析	132

第二部分 关联产业现状

第五章 中国旅游行业发展分析 135

第一节 2008年旅游市场运行分析 135

- 一、2008年我国旅游经济运行分析 135
- 二、2008年我国旅游接待收汇情况 142
- 三、2008年我国旅游客源市场情况 154
- 四、2008年我国旅游人数情况分析 160
- 五、2008年我国旅游地方接待情况 181
- 六、2008年主要城市旅游接待情况 184

第二节 2009年旅游市场运行分析 188

- 一、2009年我国旅游经济运行分析 188
- 二、2009年我国旅游接待收汇情况 194
- 三、2009年我国旅游客源市场情况 196
- 四、2009年我国旅游人数情况分析 197
- 五、2009年我国旅游地方接待情况 201
- 六、2009年主要城市旅游接待情况 203

第三节 2010年旅游市场运行分析 205

- 一、2010年我国旅游经济运行分析 205

- 二、2010年我国旅游接待收汇情况 206
- 三、2010年我国旅游客源市场情况 207
- 四、2010年我国旅游地方接待情况 208
- 五、2010年主要城市旅游接待情况 210
- 六、2010年世博因素对旅游业的影响 212
- 七、2010年中国旅游市场的发展形势 214

第三部分 发展规划及模式

第六章 农业观光园行业运行环境及规划内容 217

第一节 2009-2010年世界农业观光产业运行环境分析 217

- 一、经济环境分析 217
- 二、金融危机对我国观光产业的影响 219

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 223

- 一、中国GDP分析 223
- 二、消费价格指数分析 224
- 三、城乡居民收入分析 225
- 四、社会消费品零售总额 226
- 五、全社会固定资产投资分析 228
- 六、进出口总额及增长率分析 229

第三节 2009-2010年中国农业观光政策环境及影响 229

- 一、旅游业入世履约开放 229
- 二、提升旅游文明 231
- 三、中非合作加强 234
- 四、奥运会利好机会 237
- 五、观光休闲行业国家政策措施 242

第四节 2009-2010年中国农业观光园产业市场社会环境分析 243

- 一、居民消费观念 243
- 二、生态与环保关注度 247

第五节 农业观光园规划设计标准的基本设想 257

- 一、园区选址 257
- 二、农业观光园的建设思路 257
- 三、观光园的规划设计 259

第六节 功能分区 264

一、功能的设置 264

二、功能分区的原则 265

三、典型功能分区 266

第七节 道路交通规划 267

第八节 景观结构规划 267

一、农田景观 267

二、水体景观 267

三、山林景观 268

四、建筑景观 268

五、科技农业景观 268

六、文化景观 269

第九节 给排水工程规划 269

第十节 生产栽培规划 269

一、裸露地栽培规划 270

二、园林种植规划 289

三、服务设施规划 290

四、旅游规划 291

第七章 我国农业观光园的开发模式研究 297

第一节 我国农业观光园的开发模式分类 297

一、自然生态游模式 297

二、乡村休闲游模式 297

三、农业观光游模式 298

四、农家度假游模式 298

五、民俗文化旅游模式 298

第二节 我国农业观光园的开发模式研究 298

一、自然生态游农业观光园开发模式研究 298

二、乡村休闲游农业观光园开发模式研究 303

三、农业观光游农业观光园开发模式研究 307

四、农家度假游农业观光园开发模式研究 309

五、民俗文化旅游农业观光园开发模式研究 315

第三节 农业观光园发展模式与目标 321

- 一、开发模式走产业化道路 321
- 二、经营方式走集约化道路 321
- 三、产品开发走特色化道路 321
- 四、收入渠道走多元化道路 321
- 五、提升形象走品牌化道路 322
- 六、建筑装饰走生态化道路 322
- 七、微观管理走科学化道路 322
- 八、宏观管理走规范化道路 322
- 九、产业发展走国际化道路 323

第四部分 存在问题及对策

第八章 我国观光农业发展存在的问题 325

第一节 我国观光农业发展存在的问题 325

- 一、管理体制不健全，缺少相关管理法规 325
- 二、旅游接待的软件和硬件环境较差 325
- 三、农业旅游活动项目普遍较单调 325
- 四、农业旅游缺少内涵和特色 326
- 五、受小规模经营限制 326
- 六、主要客源市场限制在国内 327
- 七、资源的充分利用效果差 327

第二节 对发展我国观光农业的建议 327

- 一、做好前期论证,进行科学规划 327
- 二、加强宏观调控,进行合理布局 328
- 三、强化农业旅游中的安全卫生工作 328
- 四、软环境条件评价 328
- 五、发掘地方特色 328
- 六、客源市场分析 329
- 七、充分评价和利用资源 329
- 八、搞好农业旅游的促销 330
- 九、应注意防止经济效益外溢 330

第九章 我国发展观光农业的对策及前景 331

第一节 我国发展观光农业的对策研究 331

- 一、旅游项目的论证需要从多角度入手 331
- 二、观光农业要走可持续发展之路 332
- 三、政府要积极有效地进行宏观调控，理顺管理体制 333
- 四、观光农业的发展要遵循社会主义市场经济规律 333

第二节 我国休闲观光农业的发展思路 334

- 一、因地制宜，科学规划 334
- 二、注重特色，农旅结合 335
- 三、加强管理，规范发展 336
- 四、优化环境，联动协作 336
- 五、加强领导，强化宣传 337

第三节 我国发展休闲观光农业的前景展望 337

- 一、农业产业结构得到优化 337
- 二、促进了农民转移就业 338
- 三、将带动相关产业的新发展 338
- 四、城乡差距缩小，形成互动发展的局面 338

图表目录

图表：2008年16个主要客源国的入境旅游人数和增长情况 137

图表：2008年1月入境旅游人数情况 142

图表：2008年1月过夜旅游人数情况 142

图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 143

图表：2008年2月入境旅游人数情况 143

图表：2008年2月过夜旅游人数情况 143

图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 144

图表：2008年3月入境旅游人数情况 144

图表：2008年3月过夜旅游人数情况 145

图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 145

图表：2008年4月入境旅游人数情况 146

图表：2008年4月过夜旅游人数情况 146

图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 146

图表：2008年5月入境旅游人数情况 147

图表：2008年5月过夜旅游人数情况 147

图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 147

图表：2008年6月入境旅游人数情况 148

图表：2008年6月过夜旅游人数情况 148

图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 148

图表：2008年7月入境旅游人数情况 148

图表：2008年7月过夜旅游人数情况 149

图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 149

图表：2008年8月入境旅游人数情况 149

图表：2008年8月过夜旅游人数情况 150

图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 150

图表：2008年9月入境旅游人数情况 150

图表：2008年9月过夜旅游人数情况 151

图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 151

图表：2008年10月入境旅游人数情况 151

图表：2008年10月过夜旅游人数情况 152

图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 152

图表：2008年11月入境旅游人数情况 152

图表：2008年11月过夜旅游人数情况 153

图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 153

图表：2008年12月入境旅游人数情况 153

图表：2008年12月过夜旅游人数情况 154

图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 154

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 154

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 155

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 155

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 156

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 156

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 157

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 157

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 158

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 158

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 159

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 159

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 160

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 160

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 160

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 161

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 161

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 161

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 162

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 162

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 162

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 163

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 163

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 163

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 164

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 164

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 164

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 165

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 165

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 166

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 166

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 167

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 167

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 168

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 168

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 168

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 169

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 169

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 169

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 170

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 170

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 170

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 171

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 171

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 171

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 172

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 172

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 172

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 172

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 173

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 173

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 174

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 174

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 174

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 175

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 175

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 175

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 176

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 176

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 176

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 177

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 177

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 178

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 178

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 178

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 179

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 179

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 179

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 180

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 180

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 180

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 181

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 181

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2）181

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3）182

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（4）182

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（5）182

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1）183

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2）183

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3）183

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（4）184

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（5）184

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1）184

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2）185

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3）185

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（4）186

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1）186

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2）186

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3）187

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（4）187

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（1）194

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（2）194

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（3）194

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（1）195

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（2）195

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（3）195

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（1）196

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（2）196

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（3）196

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分）197

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按入境方式分）197

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按入境方式分）197

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按入境方式分）198

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按入境方式分）198

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按入境方式分）198

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 198

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 199

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 199

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 199

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 199

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 200

图表：2009年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分） 200

图表：2009年1-12月亚洲入境旅游外国人人数（按目的分） 200

图表：2009年1-12月美洲入境旅游外国人人数（按目的分） 200

图表：2009年1-12月欧洲入境旅游外国人人数（按目的分） 201

图表：2009年1-12月大洋洲入境旅游外国人人数（按目的分） 201

图表：2009年1-12月非洲及其他国家入境旅游外国人人数（按目的分） 201

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 201

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 202

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 202

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 202

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 203

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 203

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 203

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 204

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 204

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 204

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 205

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 205

图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（1） 206

图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（2） 206

图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（3） 206

图表：2010年1-2月主要客源市场情况（1） 207

图表：2010年1-2月主要客源市场情况（2） 207

图表：2010年1-2月主要客源市场情况（3） 207

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 208

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 208

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 208
图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 209
图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 209
图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 209
图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 210
图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 210
图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 210
图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 211
图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 211
图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。