



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国海相地层油气 勘探行业动态及发展前景预测分 析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国海相地层油气勘探行业动态及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155676.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 海相油气产业相关概述

1.1海相地层基本情况介绍

1.1.1海相地层与陆相地层的概念解析

1.1.2海相沉积与陆相沉积之辨

1.1.3海相地层层序界面的物质表现形式

1.1.4海相生油与陆相生油的区别

1.1.5 中国海相地层的分布

1.1.6中国海相油气藏的分类及其成因

1.2中国海相地层地质基本特征

1.2.1中国稳定地块小活动性强

1.2.2中国海相叠合盆地层系具有三分特点

1.2.3中国海相沉积盆地多为叠合残留盆地

1.3 2009-2010年世界海相油气资源及分布分析

1.3.1全球油气储量及分布

1.3.2世界海相油气资源储量及分布

1.3.3 2008年全球海相油气储量及产量的统计

1.4 2009-2010年中国的海相油气资源分析

1.4.1中国的油气资源及分布

1.4.2中国海相油气分布与勘探

1.4.3中国海相油气资源分布特点

1.4.4中国海相油气的开采与运输

第二章 2009-2010年中国海相油气勘探开采理论实践分析

2.1 中国海相油气勘探理论的历史追溯

2.1.1中国人独创的"陆相生油理论"

2.1.2中国正处在海相油气田发现高峰期

2.1.3新中国以来的中国石油大发现

2.1.4中国历次油气资源评价结果

2.1.5 中国海相地层也生油

2.1.6中国油气需要"二次创业"

2.2 中国陆相石油地质理论的实践和发展

2.2.1 陆相生油多年指导中国油气勘探

2.2.2 陆相生油摘掉中国贫油帽

2.3 2009-2010年海相油气开采的成本分析

2.4 2009-2010年海相油气开采的难点和建议

2.5 2009-2010年南方海相油气开采的启示

第三章 2009-2010年中国海相地层油气勘探技术研发进展分析

3.1 科技进步与油气勘探

3.1.1 油气勘探理论创新为石油勘探奠定理论基础

3.1.2 勘探开发技术创新加速石油工业的发展

3.2 海相地层勘探技术的新进展

3.2.1 南方海相油气综合录井工艺

3.2.2 基础研究助推南方海相勘探

3.2.3 专家破解南方海相钻井技术瓶颈

3.2.4 高成熟探区的勘探发展方向

3.2.5 中国海相地层研究取得阶段性成果

3.2.6 高演化海相地层油气勘探新发展

3.2.7 新成果助力海相地层油气勘探

第四章 2009-2010年中国海相地层油气的区域分布状况分析

4.1 四川盆地

4.2 塔里木盆地

4.3 鄂尔多斯盆地

4.4 羌塘盆地

4.5 江汉平原

4.5 黄海海域

第五章 2009-2010年中国海相地层重点油气田开发分析

5.1 新疆塔河油田

5.1.1 塔河油田新区勘探获突破

5.1.2 塔河油田发现数个巨型"地下油库"

- 5.1.3 塔河油田中生界勘探取得新突破
- 5.1.4 塔河油田应用新式抽稠泵
- 5.1.5 塔河油田练成稠油增产"撒手锏"
- 5.1.6 塔河油田天然气进入西气东输管线
- 5.1.7 塔河油田自主创新增效能力增强
- 5.1.8 塔河油田开发呈可持续发展态势
- 5.1.9 2007-2009年塔河油田原油产量分析
- 5.2 四川普光气田
- 5.2.1 普光气田已探明储量3560.72亿立方米
- 5.2.2 普光气田成为中国特大天然气田
- 5.2.3 普光气田主体投产方案敲定
- 5.2.4 普光气田产能建设有序推进
- 5.2.5 普光气田管道改走华东
- 5.2.6 普光气田年产将达20亿立方米
- 5.3 其它海相油气开发项目
- 5.3.1 亚洲陆地第一深井探寻川西海相奥秘
- 5.3.2 广西第一口海相油气探井开钻
- 5.3.3 关中汉中海相油气勘探进展顺利
- 5.3.4 西藏第一口海相石油钻井状态良好
- 5.3.5 江汉油田簪深1井开钻
- 5.3.6 环渤海（湾）地区前新生代海相油气资源研究取得进展

第六章 2005-2010年中国天然原油和天然气开采行业规模以上企业经济运行数据监测

- 6.1 2005-2010年（按季度更新）中国天然原油和天然气开采行业数据监测回顾
- 6.1.1 竞争企业数量
- 6.1.2 亏损面情况
- 6.1.3 市场销售额增长
- 6.1.4 利润总额增长
- 6.1.5 投资资产增长性
- 6.1.6 行业从业人数调查分析
- 6.2 2005-2010年（按季度更新）中国天然原油和天然气开采行业投资价值测算
- 6.2.1 销售利润率

6.2.2 销售毛利率

6.2.3 资产利润率

6.2.4 未来5年天然原油和天然气开采盈利能力预测

6.3 2005-2010年（按季度更新）中国天然原油和天然气开采行业产销率调查

6.3.1 工业总产值

6.3.2 工业销售产值

6.3.3 产销率调查

6.3.4 未来5年天然原油和天然气开采产品产销衔接预测

6.4 2005-2010年（按季度更新）天然原油和天然气开采出口交货值数据

6.4.1 出口交货值增长

6.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第七章 2007-2010年中国天然原油产量数据统计分析

7.1 2007-2009年全国天然原油产量数据分析

7.1.1 2007-2009年全国天然原油产量数据

7.1.2 2007-2009年重点省市天然原油产量数据

7.2 2010年全国天然原油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

7.2.1 2010年全国天然原油产量数据

7.2.2 2010年重点省市天然原油产量数据

7.3 全国天然原油产量增长性分析

第八章 2009-2010年中国重点企业海相地层油气勘探现状分析

8.1 中国石油化工股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2009-2010年中国石化经营状况分析

8.1.3 中石化海相油气的资源分布和开采情况

8.1.4 中石化的海相油气勘探和开发

8.2 中海油

8.2.1 公司简介

8.2.2 2009-2010年中海油的经营状况分析

8.2.3 中海油海相油气的资源分布和开采情况

8.2.4 中海油的海相油气勘探和开采

8.3 中石油

8.3.1 公司简介

8.3.2 2009-2010年中石油经营状况分析

8.3.3 中石油海相油气的资源分布和开采情况

8.3.4 中石油的海相油气勘探和开采

8.4 中石化、中海油和中石油三家公司比较

8.4.1 主要业务

8.4.2 主要财务数据

8.4.3 在海相油气上的投入（技术、财力等）

8.4.4 在海相油气上的投入和收入增长比较

第九章2009-2010年中国海相地层油气勘探行业运行环境分析

9.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

9.1.1 中国GDP分析

9.1.2 消费价格指数分析

9.1.3 城乡居民收入分析

9.1.4 社会消费品零售总额

9.1.5 全社会固定资产投资分析

9.1.6进出口总额及增长率分析

9.2 2009-2010年中国海相地层油气勘探行业政策环境分析

9.3 2009-2010年中国海相地层油气勘探行业社会环境分析

9.3.1 人口环境分析

9.3.2 教育环境分析

9.3.3 文化环境分析

9.3.4 生态环境分析

9.4 2009-2010年中国海相地层油气勘探行业技术环境分析

第十章 2011-2015年中国海相地层油气勘探的发展趋势分析

10.1 2011-2015年中国油气勘探新趋势

10.1.1岩性勘探全球瞩目

10.1.2陆相盆地大有作为

10.1.3海相勘探方兴未艾

10.2 2011-2015年海相油气勘探风险与机遇并存

10.3 2011-2015年中国加快实现海相油气勘探新突破

10.3.1海相油气勘探全面突破的条件日渐成熟

10.3.2南方海相油气勘探的启示

10.3.3海相油气勘探的难点及建议

第十一章2011-2015年中国海相地层油气勘探热点解析

11.1 南方海相油气勘探理论和技术须提升

11.2 滇黔桂地区海相地层油气宏观保存条件评价

11.3 羌塘盆地是中国海相地层找油最具前景战略区

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国天然原油和天然气开采行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国天然原油和天然气开采行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国天然原油和天然气开采行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国天然原油和天然气开采行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国天然原油和天然气开采行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国天然原油和天然气开采行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市天然原油和天然气开采行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市天然原油和天然气开采行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市天然原油和天然气开采行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市天然原油和天然气开采行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市天然原油和天然气开采行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市天然原油和天然气开采行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市天然原油和天然气开采行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市天然原油和天然气开采行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市天然原油和天然气开采行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市天然原油和天然气开采行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市天然原油和天然气开采行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市天然原油和天然气开采行业工业销售产值

图表 2010年天然原油和天然气开采行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国天然原油产量数据

图表 2007-2009年重点省市天然原油产量数据

图表 2010年全国天然原油产量数据

图表 2010年重点省市天然原油产量数据

图表 全国天然原油产量增长性分析

图表 中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表 中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表 中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表 中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表 中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表 中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表 中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表 中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155676.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。