



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年动力煤行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年动力煤行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155764.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010-2010年中国动力煤需求保持强劲，2009年，受中国国内产量下降、国际煤价及海运费偏低等的影响，2009年煤炭净进口超过 $\times 108t$ 。2009年1-12月，煤炭进口 $12583.4 \times 104t$ ，同比增长211.9%。另一方面，1-12月，煤炭出口 $2240 \times 104t$ ，同比下降50.7%。随着中国经济的迅速回暖，钢铁、水泥、电力等原材料的消费将快速增长，大大拉动对煤炭的需求，2010年中国进口煤炭的需求不会降低。2010年前4个月，煤炭行情一路上扬，国内煤炭业呈现出产销两旺的态势。1月至4月，山西省累计生产煤炭21618吨，同比增长42.5%。与此同时，山西省近期煤炭价格出现大幅上涨，坑口价普遍上涨20元至30元。4月国内炼焦煤市场运行平稳，优质炼焦煤依然偏紧。虽然近期钢材价格持续回落，但优质炼焦煤价格并未下跌。五、六月份，随着夏季到来，用电量提升，煤炭需求增加，下游企业的价格接受能力和大型动力煤企业对市场供应的控制，将保证未来动力煤价格的持续高位运行。五、六月份受国际市场资源紧张、国内煤炭行业安全治理力度加大等因素制约，国内炼焦煤资源增长速度仍偏低，加上电煤资源紧张，各地纷纷要求保供电煤，对炼焦原料煤供给产生较大影响，国内炼焦煤资源供给不会出现过快增长。钢材价格下降，但库存却不多，说明需求旺盛。2010-2013年国际煤炭市场价格都将持续上涨，主要是由于新兴经济体国家煤炭需求的高涨和煤炭供给的不足。预计2010年度国际动力煤市场价格将上涨15%达到98美元/吨，2011年将继续上涨10%达到110美元/吨。

2010年第一季度全国累计完成原煤产量75143.4亿吨，同比增长28.9%。第一季度全国原煤产量之所以能够保持较高水平，同比实现较大增幅增长。第一季度，受经济继续复苏以及去年同期基数较低等因素影响，多数下游产品产量大幅增长，煤炭需求整体较为旺盛。首先，电力行业用煤需求大幅增长。2010年以来，受经济继续快速复苏、低温天气持续时间较长以及去年同期基数相对较低等因素影响，发电量同比大幅攀升。数据显示，第一季度全国累计完成发电量9488.8亿千瓦时，同比增长20.79%。其次，钢铁行业用煤需求大幅增长。2010年以来，固定资产投资继续快速增长，尤其是房地产投资同比大幅增长。数据显示，2010年第一季度全国房地产开发投资累计完成6594亿元，同比大幅增长35.1%，与去年同期增速相比，加快31个百分点。2010年第一季度，煤炭进口量继续大幅攀升。第一季度我国累计实现煤炭进口4441万吨，与去年同期相比，增加3082万吨，增长226.8%。与此相比，煤炭出口则继续疲软。数据显示，第一季度我国累计实现煤炭出口570万吨，与去年同期相比，减少168万吨，下降22.8%。第一季度我国累计煤炭净进口3871万吨，与去年同期相比，激增3250万吨，增长5倍以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及动力煤研究单位等公布和提供的大量资料，结合对动力煤相关企业的实地调查，对我国动力煤行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了动力煤行业的前景与风险。报告揭示了动力煤市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球动力煤行业发展分析

##### 第一节 2009年全球动力煤市场分析

###### 一、2009年全球动力煤市场回顾

###### 二、2009年全球动力煤市场环境

###### 三、2009年全球动力煤销售分析

###### 四、2009年全球动力煤市场规模

##### 第二节 2010年全球动力煤市场分析

###### 一、2010年全球动力煤需求分析

###### 二、2010年全球动力煤市场规模

###### 三、2010年全球动力煤品牌分析

###### 四、2010年中外动力煤市场对比

##### 第三节 部分国家地区动力煤行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国动力煤行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲动力煤行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本动力煤行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国动力煤行业发展分析

### 第二章 我国动力煤行业发展现状

## 第一节 我国动力煤行业发展现状

- 一、动力煤行业品牌发展现状
- 二、动力煤行业消费市场现状
- 三、动力煤市场消费层次分析
- 四、我国动力煤市场走向分析

## 第二节 我国动力煤行业发展状况

- 一、2009年中国动力煤行业发展回顾
- 二、2009年动力煤行业发展情况分析
- 三、2009年我国动力煤市场特点分析
- 四、2010年我国动力煤市场发展分析

## 第三节 中国动力煤行业供需分析

- 一、2009年中国动力煤市场供给总量分析
- 二、2009年中国动力煤市场供给结构分析
- 三、2010年中国动力煤市场需求总量分析
- 四、2010年中国动力煤市场需求结构分析
- 五、2010年中国动力煤市场供需平衡分析

## 第三章 中国动力煤行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年动力煤行业运行情况分析

- 一、2009年动力煤行业经济指标分析
- 二、2010年动力煤行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年动力煤行业产量分析

- 一、2009年我国动力煤产品产量分析
- 二、2010年我国动力煤产品产量分析

### 第三节 2009年动力煤行业进出口分析

- 一、2009年动力煤行业进口总量及价格
- 二、2009年动力煤行业出口总量及价格
- 三、2009年动力煤行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年动力煤进出口态势展望

## 第四章 中国动力煤行业区域市场分析

### 第一节 华北地区动力煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区动力煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区动力煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区动力煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区动力煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区动力煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区动力煤行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五章 动力煤行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年动力煤行业投资情况分析

一、2009年动力煤行业总体投资结构

二、2009年动力煤行业投资规模情况

三、2009年动力煤行业投资增速情况

四、2009年动力煤分行业投资分析

五、2009年动力煤分地区投资分析

#### 第二节 动力煤行业投资机会分析

一、动力煤投资项目分析

二、可以投资的动力煤模式

三、2010年动力煤投资机会

四、2010年动力煤细分行业投资机会

五、2010年动力煤投资新方向

#### 第三节 动力煤行业发展前景分析

一、动力煤市场发展前景分析

二、我国动力煤市场蕴藏的商机

三、后危机时代动力煤市场的发展前景

四、2010年动力煤市场面临的发展商机

五、2010-2015年动力煤市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第六章 动力煤行业竞争格局分析

## 第一节 动力煤行业集中度分析

### 一、动力煤市场集中度分析

### 二、动力煤企业集中度分析

### 三、动力煤区域集中度分析

## 第二节 动力煤行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 动力煤行业竞争格局分析

### 一、2009年动力煤行业竞争分析

### 二、2009年中外动力煤产品竞争分析

### 三、2009-2010年国内外动力煤竞争分析

### 四、2009-2010年我国动力煤市场竞争分析

### 五、2009-2010年我国动力煤市场集中度分析

### 六、2010-2015年国内主要动力煤企业动向

## 第七章 2010-2015年中国动力煤行业发展形势分析

### 第一节 动力煤行业发展概况

#### 一、动力煤行业发展特点分析

#### 二、动力煤行业投资现状分析

#### 三、动力煤行业总产值分析

#### 四、动力煤行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年动力煤行业市场情况分析

#### 一、动力煤行业市场发展分析

#### 二、动力煤市场存在的问题

#### 三、动力煤市场规模分析

### 第三节 2009-2010年动力煤产销状况分析

#### 一、动力煤产量分析

#### 二、动力煤产能分析

#### 三、动力煤市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第八章 中国动力煤行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009-2010年中国动力煤行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009-2010年中国动力煤行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009-2010年中国动力煤行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第九章 动力煤行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年动力煤原材料价格走势
- 二、2009-2010年动力煤行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年动力煤行业产销情况
- 二、2009-2010年动力煤行业库存情况
- 三、2009-2010年动力煤行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年动力煤行业价格走势
- 二、2009-2010年动力煤行业营业收入情况
- 三、2009-2010年动力煤行业毛利率情况
- 四、2009-2010年动力煤行业赢利能力

五、2009-2010年动力煤行业赢利水平

六、2010-2015年动力煤行业赢利预测

## 第十章 动力煤行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国动力煤行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国动力煤行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国动力煤行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国动力煤行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 动力煤重点企业发展分析

### 第一节 神华集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第二节 山西大同

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第三节 兖矿集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 中煤集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 动力煤行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 动力煤行业投资效益分析

##### 一、2009年动力煤行业投资状况分析

##### 二、2009年动力煤行业投资效益分析

##### 三、2010-2015年动力煤行业投资方向

##### 四、2010-2015年动力煤行业投资建议

#### 第四节 动力煤行业投资策略研究

##### 一、2009年动力煤行业投资策略

##### 二、2010年动力煤行业投资策略

##### 三、2010-2015年动力煤行业投资策略

## 四、2010-2015年动力煤细分行业投资策略

### 第十三章 动力煤行业投资风险预警

#### 第一节 影响动力煤行业发展的主要因素

- 一、2010年影响动力煤行业运行的有利因素
- 二、2010年影响动力煤行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响动力煤行业运行的不利因素
- 四、2010年我国动力煤行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国动力煤行业发展面临的机遇

#### 第二节 动力煤行业投资风险预警

- 一、2010-2015年动力煤行业市场风险预测
- 二、2010-2015年动力煤行业政策风险预测
- 三、2010-2015年动力煤行业经营风险预测
- 四、2010-2015年动力煤行业技术风险预测
- 五、2010-2015年动力煤行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年动力煤行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 动力煤行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国动力煤市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国动力煤市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国动力煤发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年动力煤产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年动力煤产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年动力煤产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国动力煤行业供需预测

- 一、2008-2012年中国动力煤供给预测
- 二、2010-2015年中国动力煤需求预测
- 三、2010-2015年中国动力煤价格预测

#### 第四节 2010-2015年动力煤行业规划建议

- 一、动力煤行业"十一五"整体规划
- 二、动力煤行业"十二五"规划预测

### 三、2010-2015年动力煤行业规划建议

## 第十五章 动力煤企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、动力煤价格策略分析

#### 二、动力煤渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高动力煤企业竞争力的策略

#### 一、提高中国动力煤企业核心竞争力的对策

#### 二、动力煤企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响动力煤企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高动力煤企业竞争力的策略

### 第四节 对我国动力煤品牌的战略思考

#### 一、动力煤实施品牌战略的意义

#### 二、动力煤企业品牌的现状分析

#### 三、我国动力煤企业的品牌战略

#### 四、动力煤品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：动力煤产业链分析

图表：动力煤行业生命周期

图表：2009-2010年中国动力煤行业市场规模

图表：2009-2010年全球动力煤产业市场规模

图表：2009-2010年动力煤重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国动力煤行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国动力煤行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国动力煤行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国动力煤竞争力分析

图表：2010-2015年中国动力煤市场前景预测

图表：2010-2015年中国动力煤市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国动力煤发展前景预测

图表：2001-2009年美国动力煤市场销售规模

图表：2010-2015年美国动力煤市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国动力煤市场规模

图表：2002-2009年英国动力煤市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国动力煤市场规模预测

图表：2008-2012年英国动力煤市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国动力煤市场规模

图表：2002-2009年德国动力煤市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国动力煤市场规模预测

图表：2008-2012年德国动力煤市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本动力煤市场规模

图表：2002-2009年日本动力煤市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本动力煤市场规模预测

图表：2010-2015年日本动力煤市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国动力煤市场规模

图表：2002-2009年中国动力煤市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国动力煤市场规模预测

图表：2010-2015年中国动力煤市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月动力煤行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业资产分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业负债分析

图表：2009-2010年5月动力煤行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年1-12月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年1月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年1月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年2月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年2月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年3月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年3月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年4月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年4月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年5月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年5月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年6月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年6月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年7月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年7月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年8月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年8月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年9月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年9月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年10月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年10月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年11月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年11月我国动力煤产品出口数据

图表：2009年12月我国动力煤产品进口数据

图表：2009年12月我国动力煤产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国动力煤行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国动力煤行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国动力煤行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国动力煤行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国动力煤行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国动力煤行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国动力煤行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制动力煤企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月动力煤产品产量全国统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月动力煤产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量广东省统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量广西区统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量海南省统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量四川省统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量云南省统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量青海省统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-12月动力煤产品产量新疆区统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量全国统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量北京市统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量天津市统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量河北省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量内蒙古统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量辽宁省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量吉林省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量黑龙江统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量上海市统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量江苏省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量浙江省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量安徽省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量福建省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量江西省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量山东省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量河南省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量湖北省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量湖南省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量广东省统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量广西区统计  
图表：2010年1-5月动力煤产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月动力煤产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月动力煤产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月动力煤产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月动力煤产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月动力煤产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月动力煤产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月动力煤产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155764.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。