



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国岩棉板产业深度调研与发展前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国岩棉板产业深度调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对岩棉板行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对岩棉板行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对岩棉板行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及岩棉板行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对岩棉板行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对岩棉板行业的发展影响，报告最后还对岩棉板行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前岩棉板行业的发展现状和趋势，把握岩棉板行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上岩棉板行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国岩棉板产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国岩棉板产业经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国岩棉板产业政策法规发展环境分析

一、出口退税率降低分析

二、行业相关标准分析

三、行业国家政策法规分析

第三节 2009-2010年中国岩棉板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2009-2010年世界绝热隔音材料市场运行状况分析

第一节 2009-2010年世界绝热隔音材料市场发展分析

- 一、世界绝热和隔音材料市场需求
- 二、世界绝热隔音材料技术分析
- 三、世界绝热隔音材料产业现状分析

第二节 2009-2010年世界主要国家绝热隔音材料产业动态分析

- 一、发达国家热衷外贴保温板薄抹灰系统
- 二、俄罗斯绝热保温材料市场发展
- 三、美国绝热材料市场概况
- 四、日本绝热隔音材料市场

第三节 2011-2015年世界绝热隔音材料产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国绝热隔音材料行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国绝热隔音材料行业发展概述

- 一、绝热隔音材料产业发展特征
- 二、中国绝热隔音材料主要产品产销回顾
- 三、中国绝热隔音材料产品结构与国外对比分析

第二节 2009-2010年中国绝热保温材料技术发展分析

- 一、中国绝热材料技术发展历程
- 二、与国外技术的差距分析
- 三、中国墙体保温技术发展落后
- 四、绝热保温材料技术开发进展

第三节 2009-2010年中国绝热隔音材料产业经济运行分析

- 一、生产总量保持增长
- 二、生产成本继续升高
- 三、固定资产投资仍然保持较高水平

第四节 2009-2010年中国绝热隔音材料行业的问题及发展策略分析

- 一、绝热隔音材料行业存在的问题
- 二、保温建材市场面临产品更新换代
- 三、中国绝热材料行业的发展方向解析
- 四、中国绝热隔音材料行业发展重点及措施

第四章 2009-2010年世界岩棉板产业发展形势分析

第一节 2009-2010年世界岩棉板产业发展情况分析

- 一、世界岩棉板产业集中程度分析
- 二、世界岩棉板加工技术分析
- 三、世界岩棉板产业发展促进因素分析

第二节 2009-2010年世界岩棉板市场运行分析

- 一、世界供应岩棉板原料价格走势分析
- 二、世界岩棉板下游需求状况分析
- 三、世界岩棉板区域市场分析

第三节 2011-2015年世界岩棉板产业发展趋势预测分析

第五章 2009-2010年中国岩棉板产业营运格局分析

第一节 2009-2010年中国岩棉板产业发展情况分析

- 一、中国岩棉板产业经济运行状况分析
- 二、中国岩棉板产业原料供应状况分析
- 三、中国岩棉板产业动态分析

第二节 2009-2010年中国岩棉板产业技术发展分析

- 一、中国岩棉板产业生产设备发展分析
- 二、中国生产岩棉板技术进展分析
- 三、我国与世界生产技术对比分析

第三节 2009-2010年中国岩棉板产业发展存在的问题分析

第六章 2009-2010年中国岩棉板市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国岩棉板市场发展分析

- 一、目前岩棉板发展非常迅速
- 二、中国岩棉板市场价格走势分析

三、中国岩棉板市场发展热点分析

第二节 2009-2010年中国岩棉板市场发展影响因素分析

一、技术成本

二、原料供应

三、环保政策

第三节 2009-2010年中国岩棉板市场需求状况分析

一、岩棉板需求状况综述

二、岩棉板市场供给能力分析

三、岩棉板市场进出口分析

第七章 2008-2010年中国岩棉板所属行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国岩棉板所属行业总体数据分析

一、2008年中国岩棉板所属行业全部企业数据分析

二、2009年中国岩棉板所属行业全部企业数据分析

三、2010年中国岩棉板所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国岩棉板产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国岩棉板产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、产本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国岩棉板产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2011-2015年中国岩棉板产业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国岩棉板优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 华南建材(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏海陆装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 石家庄市金塔节能保温有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 西斯尔(广州)建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山东中能保温防腐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海新昕板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北金旗耐火保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 曲阜市南马保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辽阳峨嵋保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河间市天龙耐火保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2011-2015年中国岩棉板产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国岩棉板产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国岩棉板市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国岩棉板市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国岩棉板行业投资规划分析

第一节 2011-2015年中国岩棉板行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国岩棉板行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2011-2015年中国岩棉板行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月隔热和隔音材料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国隔热和隔音材料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国隔热和隔音材料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国隔热和隔音材料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：华南建材(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司负债情况图

图表：华南建材(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司经营收入走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司盈利指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司负债情况图

图表：江苏海陆装饰有限公司负债指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司负债情况图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司成长能力指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司主要经济指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司经营收入走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司盈利指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司负债情况图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司负债指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司运营能力指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司成长能力指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司主要经济指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司经营收入走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司盈利指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司负债情况图

图表：山东中能保温防腐有限公司负债指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司运营能力指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司经营收入走势图

图表：上海新昕板材有限公司盈利指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司负债情况图

图表：上海新昕板材有限公司负债指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司经营收入走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司盈利指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司负债情况图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司负债指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司成长能力指标走势图

图表：邯郸市南马保温材料有限公司主要经济指标走势图

图表：邯郸市南马保温材料有限公司经营收入走势图

图表：邯郸市南马保温材料有限公司盈利指标走势图

图表：邯郸市南马保温材料有限公司负债情况图

图表：邯郸市南马保温材料有限公司负债指标走势图

图表：邯郸市南马保温材料有限公司运营能力指标走势图

图表：邯郸市南马保温材料有限公司成长能力指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司主要经济指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司经营收入走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司盈利指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司负债情况图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司负债指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司运营能力指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司成长能力指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司主要经济指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司经营收入走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司盈利指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司负债情况图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司负债指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司运营能力指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。