



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国传动件市场前景展望与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国传动件市场前景展望与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157250.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对传动件行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对传动件行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对传动件行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及传动件行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对传动件行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对传动件行业的发展影响，报告最后还对传动件行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前传动件行业的发展现状和趋势，把握传动件行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上传动件行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 2009-2010年中国传动件行业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国传动件行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析

## 二、产业发展标准分析

## 三、进出口政策分析

## 第二章 2009-2010年中国传动件行业发展态势分析

### 第一节 2009-2010年中国传动件技术发展现状

#### 一、国产传动件技术现状

#### 二、国外传动件技术进入中国情况

#### 三、中国传动件技术需要解决的问题分析

### 第二节 2009-2010年中国传动件行业运行形势分析

#### 一、传动件行业产销运行分析

#### 二、传动件行业发展机遇分析

#### 三、中国传动件产业发展的新思路

### 第三节 2009-2010年中国传动件行业发展存在的问题分析

## 第三章 2009-2010年中国传动件市场运行态势剖析

### 第一节 2009-2010年中国传动件市场动态分析

#### 一、传动件行业新动态

#### 二、传动件主要品牌动态

#### 三、传动件行业消费者需求新动态

### 第二节 2009-2010年中国传动件市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2009-2010年中国传动件市场进出口形式综述

### 第四节 2009-2010年中国传动件市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

#### 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 2009-2010年中国传动带市场运行情况分析

### 第一节 2009-2010年中国传动带生产情况分析

#### 一、我国传动带产能分析

#### 二、我国传动带区域市场规模分析

### 三、我国传动带生产影响因素分析

#### 第二节 2009-2010年中国传动带需求与消费情况分析

##### 一、我国传动带行业总体消费情况分析

##### 二、我国传动带行业供需错位情况分析

##### 三、我国传动带行业需求满足情况分析

#### 第三节 2009-2010年中国传动带市场产品营销分析

##### 一、传动带市场主要销售渠道分析

##### 二、传动带市场广告与促销方式分析

##### 三、传动带市场价格竞争方式分析

### 第五章 2006-2010年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2009-2010年中国传动件行业竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国传动件行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 2009-2010年中国传动件行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国传动件行业竞争策略分析

## 第七章 2009-2010年中国传动件优势企业竞争力分析

### 第一节 上海纳铁福传动轴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 SEW-传动设备（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 许昌远东传动轴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 南车株洲电力机车研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 杭州东华链条集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 靖江格尔顿传动轴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 东风汽车传动轴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 青岛东一胶带有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 青州市建富齿轮有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 昆山高晟精密机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八章 2009-2010年中国齿轮业发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国齿轮行业发展概况

- 一、中国齿轮行业的发展特点
- 二、中国齿轮产品得到全面发展
- 三、齿轮业引领标准的综述

#### 第二节 2009-2010年中国齿轮业的自主创新发展分析

- 一、齿轮行业应谋求创新
- 二、国内齿轮传动制造业自主创新获得发展
- 三、齿轮行业产品创新需要机制与体系保障
- 四、中国齿协明确齿轮业创新任务与目标

#### 第三节 2009-2010年中国齿行业发展面临的挑战分析



- 一、中国齿轮行业发展的三重三轻问题
- 二、制约齿轮行业发展的因素
- 三、国内齿轮行业紧缺零部件质量有待提高

#### 第四节 2009-2010年中国齿轮行业的发展对策分析

- 一、缩短中国与国外齿轮业差距的战略
- 二、中国成为齿轮制造强国和出口大国的对策
- 三、中国齿轮出口的相关建议

### 第九章 2011-2015年中国传动件行业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国传动件行业前景预测分析

- 一、我国传动件行业发展前景
- 二、我国传动件技术发展方向预测

#### 第二节 2011-2015年中国传动件市场趋势分析

- 一、传动件市场需求预测
- 二、传动件市场供给预测
- 三、传动件进出口形势预测

#### 第三节 2011-2015年中国传动件行业市场盈利能力预测分析

### 第十章 2011-2015年中国传动件行业发展战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国传动件市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 2011-2015年中国传动件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第三节 对我国传动件品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、传动件实施品牌战略的意义
- 三、传动件企业品牌的现状分析
- 四、我国传动件企业的品牌战略
- 五、传动件品牌战略管理的策略

## 第十一章 2011-2015年中国传动件行业投资机会与投资风险预测

### 第一节 2011-2015年中国传动件行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国传动件行业投资机会分析

#### 一、传动件行业吸引力分析

#### 二、传动件行业区域投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国传动件行业投资风险及控制策略分析

#### 一、传动件行业市场风险及控制策略

#### 二、传动件行业政策风险及控制策略

#### 三、传动件行业经营风险及控制策略

#### 四、传动件行业技术风险及控制策略

#### 五、传动件行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、传动件行业其他风险及控制策略

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月齿轮、传动和驱动部件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月齿轮、传动和驱动部件行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月齿轮、传动和驱动部件行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：上海纳铁福传动轴有限公司主要经济指标走势图

图表：上海纳铁福传动轴有限公司经营收入走势图

图表：上海纳铁福传动轴有限公司盈利指标走势图

图表：上海纳铁福传动轴有限公司负债情况图

图表：上海纳铁福传动轴有限公司负债指标走势图

图表：上海纳铁福传动轴有限公司运营能力指标走势图

图表：上海纳铁福传动轴有限公司成长能力指标走势图

图表：SEW-传动设备（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：SEW-传动设备（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：SEW-传动设备（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：SEW-传动设备（苏州）有限公司负债情况图

图表：SEW-传动设备（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：SEW-传动设备（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：SEW-传动设备（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：许昌远东传动轴有限公司主要经济指标走势图

图表：许昌远东传动轴有限公司经营收入走势图

图表：许昌远东传动轴有限公司盈利指标走势图

图表：许昌远东传动轴有限公司负债情况图

图表：许昌远东传动轴有限公司负债指标走势图

图表：许昌远东传动轴有限公司运营能力指标走势图

图表：许昌远东传动轴有限公司成长能力指标走势图

图表：南车株洲电力机车研究所有限公司主要经济指标走势图

图表：南车株洲电力机车研究所有限公司经营收入走势图

图表：南车株洲电力机车研究所有限公司盈利指标走势图

图表：南车株洲电力机车研究所有限公司负债情况图

图表：南车株洲电力机车研究所有限公司负债指标走势图

图表：南车株洲电力机车研究所有限公司运营能力指标走势图

图表：南车株洲电力机车研究所有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州东华链条集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州东华链条集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州东华链条集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州东华链条集团有限公司负债情况图

图表：杭州东华链条集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州东华链条集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州东华链条集团有限公司成长能力指标走势图

图表：靖江格尔顿传动轴有限公司主要经济指标走势图

图表：靖江格尔顿传动轴有限公司经营收入走势图

图表：靖江格尔顿传动轴有限公司盈利指标走势图

图表：靖江格尔顿传动轴有限公司负债情况图

图表：靖江格尔顿传动轴有限公司负债指标走势图

图表：靖江格尔顿传动轴有限公司运营能力指标走势图

图表：靖江格尔顿传动轴有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司负债情况图

图表：东风汽车传动轴有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东一胶带有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东一胶带有限公司经营收入走势图

图表：青岛东一胶带有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东一胶带有限公司负债情况图

图表：青岛东一胶带有限公司负债指标走势图

图表：青岛东一胶带有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东一胶带有限公司成长能力指标走势图

图表：青州市建富齿轮有限公司主要经济指标走势图

图表：青州市建富齿轮有限公司经营收入走势图

图表：青州市建富齿轮有限公司盈利指标走势图

图表：青州市建富齿轮有限公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国传动件市场前景展望与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：青州市建富齿轮有限公司负债指标走势图

图表：青州市建富齿轮有限公司运营能力指标走势图

图表：青州市建富齿轮有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山高晟精密机电有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山高晟精密机电有限公司经营收入走势图

图表：昆山高晟精密机电有限公司盈利指标走势图

图表：昆山高晟精密机电有限公司负债情况图

图表：昆山高晟精密机电有限公司负债指标走势图

图表：昆山高晟精密机电有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山高晟精密机电有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157250.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。