



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国水泥电杆市场 格局与投资契机分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国水泥电杆市场格局与投资契机分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157746.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

电杆是电的桥梁，让电运输到各个地方，我们常见的电杆有木制电杆，有水泥电杆，它们的高度不一，矗立在平原山间，遍布在人们周围。电杆的总类很多，常见的如：

混凝土电杆 concrete pole

用混凝土与钢筋或钢丝制成的电杆。

混凝土电杆有普通钢筋混凝土电杆和预应力混凝土电杆两种。电杆的截面形式有方形、八角形、工字形、环形或其他一些异型截面。最常采用的是环形截面和方形截面。电杆长度一般为4.5～15米。环形电杆有锥形杆和等径杆两种，锥形杆的梢径一般为100～230毫米，锥度为1:75；等径杆的直径为300～550毫米；两者壁厚均为30～60毫米。

80年代，中国发展离心法环形预应力混凝土电杆。其制造工艺主要是将钢丝骨架在钢模内纵向张拉，然后使混凝土在离心力作用下将多余水分挤出，从而大大提高混凝土的密实性和强度。为了使混凝土能较快地达到设计强度的70%以上，可进行蒸汽养护，以缩短脱模周期。使用预应力混凝土电杆比用普通钢筋混凝土电杆节约钢材，而且还能提高抗裂性和使用寿命。

目录

第一章 2009-2010年中国水泥电杆产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国水泥电杆产业政策环境分析

一、电线杆具体规格

二、水泥电杆产业政策解读

第二章 2009-2010年中国水泥电杆产业运行动态分析

第一节 中国水泥电杆的发展历程

第二节 2009-2010年中国水泥电杆行业发展情况分析

一、对我国水泥电杆发展的认识误区

三、当前我国水泥电杆的发展条件

三、制约我国水泥电杆发展的因素

第三节 2009-2010年中国水泥电杆行业运行形势分析

一、水泥电杆产品价格走势分析

二、水泥电杆技术工艺分析

三、水泥电杆行业存在的问题分析

第三章 2009-2010年中国水泥电杆市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国水泥电杆市场发展概述

一、水泥电杆生产情况分析

二、水泥电杆市场需求分析

三、电杆技术工艺分析

第二节 2009-2010年中国水泥电杆市场动态分析

一、“吉达”电杆迈向国际市场

二、文山州电力公司电杆厂提高市场竞争力

三、广丰为电杆发放“身份证”

第四章 2006-2010年中国水泥电杆产量统计分析

第一节 2006-2009年全国水泥电杆产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份水泥电杆产量分析

第三节 2010年1-5月水泥电杆产量集中度分析

第五章 2006-2010年中国水泥制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国水泥制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国水泥制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国水泥制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2006-2010年5月中国水泥制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国水泥制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2010年中国水泥电杆产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国水泥电杆产业竞争现状分析

一、水泥电杆产业竞争力分析

二、水泥电杆价格竞争分析

三、水泥电杆成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国水泥电杆产业区域格局分析

一、水泥电杆市场集中度分析

二、水泥制品制造行业集中度分析

第三节 2009-2010年中国水泥电杆产业提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国水泥电杆产业优势企业竞争力分析

第一节 四川隆泰工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 温州浙东水泥制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泉州新德和水泥制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江永达电力实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青海海湖水泥制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州金慧达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海电力线路器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 肥城鲁泰科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 重庆宏达水泥制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 成都银线电杆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2009-2010年中国水泥行业发展概况分析

第一节 2009-2010年中国水泥行业发展现状分析

- 一、中国水泥工业发展现状

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格波动分析

第二节 2009-2010年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节 2009-2010年中国水泥行业存在的问题分析

一、中国水泥工业发展存在的问题

二、我国水泥行业发展的隐忧

三、水泥企业市场营销存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2009-2010年中国水泥产业发展对策与建议分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第九章 2009-2010年中国电力工业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国电力工业发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、中国历年电力工业规划与实现

三、中国电力行业政策综述

第二节 2009-2010年中国电力产业市场分析

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 2009-2010年中国电力市场营销分析

一、电价在电力市场营销中的作用

二、把握电力市场中竞争与营销策略

三、电力市场营销战略的三点设想

第十章 2011-2015年中国水泥电杆产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国水泥制品制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国水泥电杆的发展方向分析

一、超长高强水泥电杆

二、装饰型水泥电杆

第三节 2011-2015年中国水泥电杆产业市场预测分析

一、水泥电杆产量预测分析

二、水泥电杆需求预测分析

第四节 2011-2015年中国水泥电杆产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国水泥电杆产业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国水泥电杆产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国水泥电杆产业投资机会分析

一、水泥电杆投资吸引力分析

二、水泥电杆投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国水泥电杆产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、信贷风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年全国水泥电杆产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份水泥电杆产量分析

图表：2010年1-5月水泥电杆产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国水泥制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：四川隆泰工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司经营收入走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司负债情况图

图表：四川隆泰工业有限责任公司负债指标走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：温州浙东水泥制品有限公司主要经济指标走势图

图表：温州浙东水泥制品有限公司经营收入走势图

图表：温州浙东水泥制品有限公司盈利指标走势图

图表：温州浙东水泥制品有限公司负债情况图

图表：温州浙东水泥制品有限公司负债指标走势图

图表：温州浙东水泥制品有限公司运营能力指标走势图

图表：温州浙东水泥制品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州新德和水泥制品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州新德和水泥制品有限公司经营收入走势图

图表：泉州新德和水泥制品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州新德和水泥制品有限公司负债情况图

图表：泉州新德和水泥制品有限公司负债指标走势图

图表：泉州新德和水泥制品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州新德和水泥制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江永达电力实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江永达电力实业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江永达电力实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江永达电力实业股份有限公司负债情况图

图表：浙江永达电力实业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江永达电力实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江永达电力实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青海海湖水泥制品有限公司主要经济指标走势图

图表：青海海湖水泥制品有限公司经营收入走势图

图表：青海海湖水泥制品有限公司盈利指标走势图

图表：青海海湖水泥制品有限公司负债情况图

图表：青海海湖水泥制品有限公司负债指标走势图

图表：青海海湖水泥制品有限公司运营能力指标走势图

图表：青海海湖水泥制品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司负债情况图

图表：杭州金慧达集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司经营收入走势图

图表：上海电力线路器材有限公司盈利指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司负债情况图

图表：上海电力线路器材有限公司负债指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司成长能力指标走势图

图表：肥城鲁泰科技有限公司主要经济指标走势图

图表：肥城鲁泰科技有限公司经营收入走势图

图表：肥城鲁泰科技有限公司盈利指标走势图

图表：肥城鲁泰科技有限公司负债情况图

图表：肥城鲁泰科技有限公司负债指标走势图

图表：肥城鲁泰科技有限公司运营能力指标走势图

图表：肥城鲁泰科技有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司经营收入走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水泥电杆市场格局与投资契机分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：重庆宏达水泥制品有限公司盈利指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司负债情况图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司负债指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司成长能力指标走势图

图表：成都银线电杆有限公司主要经济指标走势图

图表：成都银线电杆有限公司经营收入走势图

图表：成都银线电杆有限公司盈利指标走势图

图表：成都银线电杆有限公司负债情况图

图表：成都银线电杆有限公司负债指标走势图

图表：成都银线电杆有限公司运营能力指标走势图

图表：成都银线电杆有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。