



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国胰岛素泵市场 动态及未来发展价值研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国胰岛素泵市场动态及未来发展价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157773.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

胰岛素泵是一个形状、大小如同BP机，通过一条与人体相连的软管向体内持续输注胰岛素的装置。它模拟人体健康胰腺分泌胰岛素的生理模式。俗称“人工胰腺”。内装有一个放短效胰岛素的储药器，外有一个显示屏及一些按钮，用于设置泵的程序，灵敏的驱动马达缓慢地推动胰岛素从储药器经输注导管进入皮下。输注导管长度不一，牢固地将泵与身体连接起来。

(1)模拟胰腺分泌功能，更好地控制血糖，改善HbA1c水平

(2)使用短效胰岛素，同一部位小剂量持续输注，克服了常规注射方法。许多人选择腹部作为胰岛素给药部位，这个部位操作简便，且胰岛素吸收稳定，也可选择臀部、大腿外侧以及手臂三角肌等部位。

一个胰岛素泵由充满胰岛素的储液器(类似一个常规的注射器)、驱动泵运转的一小节电池以及允许使用者准确调节胰岛素输注量的电脑芯片构成，并全部包含在一个寻呼机大小的塑料盒子里。储液器通过一个叫做“输注管路”的细塑料管输注胰岛素到体内。输注管路长61cm或107cm，末端有一个钢针针或软针，胰岛素就是从这里注入体内。钢针和软针各有优缺点，一般根据具体情况选择。

### 目录

#### 第一章 胰岛素泵产业相关概述

##### 第一节 胰岛素泵基础概述

###### 一、胰岛素泵的工作原理

###### 二、胰岛素泵的优缺点

###### 三、胰岛素泵适合人群

##### 第二节 使用胰岛素泵应具备的条件

##### 第三节 糖尿病流行现状与趋势

###### 一、世界糖尿病的现状与流行趋势

###### 二、中国糖尿病现状与流行趋势

###### 三、糖尿病在中国的发病相关因素

#### 第二章2009-2010年世界胰岛素泵行业发展市场状况分析

##### 第一节 2009-2010年世界胰岛素泵行业概况

一、世界胰岛素泵技术发展分析

二、世界胰岛素泵市场供需分析

三、世界胰岛素泵价格走势分析

第二节 2009-2010年世界胰岛素泵主要国家运行情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2015年世界胰岛素泵行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国胰岛素泵产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国医疗器械政策分析

一、医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准

二、医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事

三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

四、一类医疗器械审批将改由省级实施

五、《医疗器械监督管理条例》修订

六、医疗器械出口的国际市场认可标准

七、医疗器械指令&mdash;&mdash;MDD

八、CE标志概况及申请CE标志时应注意的问题

九、欧盟将在2007年实施WEEE和ROHS指令

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2009-2010年中国胰岛素泵社会环境分析

一、中国糖尿病患规模及发病情况

二、中国儿童糖尿病病发趋势

三、中国人均糖份摄取量

## 第四章 2009-2010年中国胰岛素泵产业运行态势分析

### 第一节 胰岛素泵产品分析

- 一、胰岛素早期应用的理论依据
- 二、糖尿病人的胰岛素泵治疗
- 三、胰岛素泵治疗较打针的优势
- 四、不同胰岛素泵输注导管比较
- 五、胰岛素泵治疗更有优越性

### 第二节 胰岛素泵治疗时使用哪种胰岛素

- 一、短效胰岛素
- 二、超短效胰岛素——人胰岛素类似物

### 第三节 糖尿病患者使用胰岛素泵治疗的现状分析

### 第四节 中国胰岛素泵产业链

### 第五节 动态血糖监测与胰岛素泵相结合可有效控制血糖

### 第六节 现有市场上几种胰岛素泵报价比较

## 第五章 2005-2010年中国医疗外科用器械制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗外科用器械制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗外科用器械制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年医疗外科用器械制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗外科用器械制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查

#### 四、未来5年医疗外科用器械制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）医疗外科用器械制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第六章 2009-2010年中国胰岛素泵产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2009-2010年中国胰岛素泵产业竞争现状分析

##### 一、产业竞争力分析

##### 二、技术竞争分析

##### 三、成本竞争分析

##### 第二节 2009-2010年中国胰岛素泵集中度分析

##### 一、生产企业集中度分析

##### 二、市场集中度分析

##### 第三节 2009-2010年中国胰岛素泵企业提升竞争力策略分析

#### 第七章 2009-2010年部分胰岛素泵主要生产企业竞争分析

##### 第一节 美敦力（上海）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 韩国秀逸公司

##### 第三节 韩国Greenwill公司

##### 第四节 英国史密斯集团

##### 第五节 沈阳安姆医疗技术发展有限责任公司

##### 第六节 珠海福尼亚医疗设备有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 强生(中国)医疗器材有限公司

##### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 瑞士海创

第九节 美国B-D公司

## 第八章 2011-2015年中国胰岛素泵投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国胰岛素泵投资机会分析

一、中国胰岛素泵市场规模庞大

二、中国胰岛素泵投资吸引力分析

### 第二节 2011-2015年中国胰岛素泵投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

### 第三节 研究中心专家建议

## 第九章 2011-2015年中国胰岛素泵行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国胰岛素泵业发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国胰岛素泵产业市场预测分析

一、胰岛素泵供给预测分析

二、胰岛素泵需求预测分析

三、胰岛素泵市场竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国胰岛素泵业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国医疗外科用器械制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗外科用器械制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医疗外科用器械制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗外科用器械制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医疗外科用器械制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医疗外科用器械制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市医疗外科用器械制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市医疗外科用器械制造行业企业数量分布图



图表 2010年1-5月中国各省市医疗外科用器械制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市医疗外科用器械制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗外科用器械制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市医疗外科用器械制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗外科用器械制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市医疗外科用器械制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市医疗外科用器械制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗外科用器械制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗外科用器械制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市医疗外科用器械制造行业工业销售产值

图表 2010年医疗外科用器械制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 美敦力（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表 美敦力（上海）有限公司经营收入走势图

图表 美敦力（上海）有限公司盈利指标走势图

图表 美敦力（上海）有限公司负债情况图

图表 美敦力（上海）有限公司负债指标走势图

图表 美敦力（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表 美敦力（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表 珠海福尼亚医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表 珠海福尼亚医疗设备有限公司经营收入走势图

图表 珠海福尼亚医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表 珠海福尼亚医疗设备有限公司负债情况图

图表 珠海福尼亚医疗设备有限公司负债指标走势图

图表 珠海福尼亚医疗设备有限公司运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国胰岛素泵市场动态及未来发展价值研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 强生(中国)医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表 强生(中国)医疗器材有限公司经营收入走势图

图表 强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表 强生(中国)医疗器材有限公司负债情况图

图表 强生(中国)医疗器材有限公司负债指标走势图

图表 强生(中国)医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表 强生(中国)医疗器材有限公司成长能力指标走势图

图表 2011-2015年中国胰岛素泵业市场盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157773.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。