



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国城市商业银行 战略投资与发展前景预测分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国城市商业银行战略投资与发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158160.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 城市商业银行相关概述

第一节 商业银行的内涵及特征

- 一、商业银行的概念
- 二、商业银行的分类
- 三、商业银行的法律性质
- 四、商业银行的主要特征

第二节 商业银行的基本职能

- 一、信用中介职能
- 二、支付中介职能
- 三、信用创造功能
- 四、金融服务职能

第三节 城市商业银行的特征

- 一、区域性与地方性
- 二、决策链短
- 三、竞争同质化
- 四、贷款业务集中度高
- 五、核心业务逐步转移

第二章 2010年中国银行业发展态势分析

第一节 2010年中国银行业发展总体概况

- 一、中国银行业的分类及职能
- 二、中国银行业的发展历程
- 三、中国银行业发展的基本特点
- 四、国内的银行业发生历史性的巨变

第二节 2007-2008年中国银行业回顾

- 一、2007年中国银行业发展回看
- 二、2008年中国银行业发展综述
- 三、2008年中国银行业经济运行分析
- 四、2008年金融危机下我国银行业发展良好

第三节 2009年中国银行业发展分析

- 一、2009年我国银行业发展盘点
- 二、2009年银行货币信贷数据统计情况
- 三、2009年我国银行业信贷情况及2010年形势展望

第四节 2010年中国银行业主要指标分析

- 一、银行业资产与负债情况
- 二、银行业资产与负债情况
- 三、银行业资产与负债情况
- 四、银行业资产负债及不良贷款情况

第五节 2010年中国银行业存在的问题与对策分析

- 一、我国银行业发展存在创新不足
- 二、中国银行业发展的主要策略
- 三、加快中国银行业发展的主要措施
- 四、中国银行业发展方向选择的若干建议
- 五、解析国内银行业并购的战略选择

第三章 2010年中国城市商业银行的发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

- 一、2008年房地产政策对银行业的负面效应
- 二、2008年金融30条对国内商业银行的影响解读
- 三、2008年国九条鼓励商业银行信贷投放促经济增长
- 四、2009年央行的非常规货币政策分析
- 五、2009年下半年银行信贷政策变化情况
- 六、2010年央行确定货币政策基调

第三节 银监会的监管动态

- 一、《商业银行并购贷款风险管理指引》解读
- 二、2009年中小商业银行分支机构获准生证
- 三、2009年商业银行新规框变化大
- 四、银信合作指引出台城商行获利大

- 五、银监会出台指引规范商业银行资本充足率状况
- 六、银监会限制商业银行信贷资产转让
- 七、银监会或出新政管束银行信贷理财
- 八、2010年银监会监管重点

第四节 社会环境

- 一、中国社会民生环境现状
- 二、我国居民消费结构渐趋多元化
- 三、我国信用体系建设已取得良好成效
- 四、本土中小企业融资渠道亟待拓宽
- 五、城市居民投资理财意愿透析

第四章 2010年中国城市商业银行综合情况分析

第一节 2010年中国城市商业银行总体概况

- 一、中国城市商业银行的发展进程
- 二、中国城商行发展的呈六大主流趋向
- 三、城市商业银行逐步拓展发展空间
- 四、受益区域经营城商行异军突起

第二节 2007年中国城市商业银行发展回顾

- 一、2007年中国城市商业银行财务状况评析
- 二、2007年中国城市商业银行的区域发展特征
- 三、2007年我国城商行的战略动态解析
- 四、2007年我国城市商业银行发展的十大趋向

第三节 2008-2009年中国城市商业银行发展综述

- 一、2008年中国城市商业银行财务状况评析
- 二、2008-2009年城商行的战略动态解析
- 三、2009年中国城商行发展动态分析
- 四、2009年城市商业银行遭遇资本瓶颈

第四节 2006-2009年城市商业银行主要指标分析

- 一、2006年城市商业银行资产与负债情况
- 二、2007年城市商业银行资产与负债情况
- 三、2008年城市商业银行资产与负债情况
- 四、2009年城市商业银行资产与负债情况

第五节 2010年中国城市商业银行发展的相关影响因素及应对

- 一、新会计准则对城商行的影响评析
- 二、利率市场化改革带来的利好与危机
- 三、城商行应对利率市场化的策略分析
- 四、应用利率手段控制城商行的不合理扩张

第六节 2010年中国城市商业银行存在的问题分析

- 一、城市商业银行发展存在的主要阻碍
- 二、城市商业银行发展遭遇的困扰
- 三、当前城市商业银行面临的内部缺失
- 四、城市商业银行粗放经营潜藏巨大风险
- 五、产权制度成为城商行发展的重大瓶颈

第七节 2010年中国促进城市商业银行发展的对策

- 一、城商行发展亟需理性处理的几大问题
- 二、城商行对接中小企业融资的策略
- 三、中国城商行发展的战略突围
- 四、城市商业银行的定位与发展对策
- 五、城市商业银行应积极发展区域一体化
- 六、我国城市商业银行发展的政策建议

第五章 2010年中国城市商业银行的业务分析

第一节 负债业务

- 一、银行负债业务的概念和构成
- 二、城商行存款业务发展的概况
- 三、阻碍城商行存款业务发展的双因素
- 四、推进城商行存款业务发展的对策分析

第二节 资产业务

- 一、商业银行资产业务的种类
- 二、中小城商行消费信贷业务发展综述
- 三、2008年城市商业银行增加中小企业贷款额度
- 四、城商行贷款业务面临的难题及应对策略

第三节 中间业务

- 一、银行中间业务的定义及分类

- 二、城市商业银行中间业务发展概述
- 三、城市商业银行中间业务发展的关键问题
- 四、城市商业银行发展中间业务的对策措施
- 五、经济落后地区城商行发展中间业务的建议

第四节 国际业务

- 一、商业银行国际业务的范围与经营目标
- 二、城市商业银行国际业务发展现状
- 三、国内城商行发展国际业务的优势
- 四、我国城商行发展国际业务面临的瓶颈
- 五、中国城商行发展国际业务的出路选择

第五节 理财业务

- 一、中国银行业理财业务总体发展现状
- 二、我国城市商业银行理财业务概况
- 三、我国城市商业银行理财业务发展亮眼
- 四、城市商业银行理财业务的市场定位解析
- 五、城市商业银行拓展理财业务的对策

第六节 信用卡业务

- 一、信用卡业务成为城商行必要战略阵地
- 二、公务卡消费对城商行能否盈利至关重要
- 三、个人消费信贷成为城商行业务拓展重要渠道
- 四、循环信贷开创城商行特色服务时代

第六章 2010年中国重点区域城市商业银行分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角地区城商行走在全国前沿
- 二、长三角地区城商行跨区域竞合现状透析
- 三、长三角城商行区域合作发展面临的难题
- 四、促进长三角城商行区域合作发展的对策

第二节 京津冀地区

- 一、城商行纷纷布局北京
- 二、北京银行成功经营的诀窍
- 三、2010年北京银行新开分行计划

四、异地城市商业银行纷纷落子天津

五、河北省城市商业银行发展综述

六、河北城市商业银行发展现状分析

第三节 东北三省

一、外资银行积极介入东三省城商行

二、黑龙江城商行开始异地扩张

三、黑龙江城商行机构重组取得关键进展

四、辽宁省城市商业银行力推房贷新政

五、葫芦岛市城商行发展现状透析

第四节 中部地区

一、湖南省城市商业银行发展概述

二、河南省城市商业银行发展现状

三、河南省17家城信社均实现向商业银行转型

四、洛阳银行引领河南城商行跨地区经营

五、岳阳城商行实施优惠措施力助中小企业发展

第五节 山东省

一、山东省城商行经营状况居全国首位

二、山东省城商行总体发展概况

三、威海市城市商业银行发展的出路探讨

四、山东省城商行发展的政策指引

五、山东城商行联盟的IT整合分析

第七章 2010年中国上市城市商业银行竞争力分析

第一节 北京银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国非上市城市商业银行经营动态分析

第一节 上海银行

一、银行简介

二、上海银行经营状况分析

三、上海银行推出"投资空窗期"短期理财新品

第二节 江苏银行

一、银行简介

二、江苏银行经营状况分析

三、江苏银行的转型之"变"

第三节 杭州银行

一、银行简介

二、杭州银行经营状况分析

三、杭州银行10亿元贷款助科技型中小企业发展

第四节 平安银行

一、银行简介

二、平安银行经营状况分析

三、平安银行推创新小企业金融产品

第五节 天津银行

一、银行简介

二、天津银行经营状况分析

三、德意志银行天津分行开业

第六节 温州银行

一、银行简介

二、温州银行经营状况分析

三、温州银行迈入商业汇票E时代

第七节 济南市商业银行

一、银行简介

二、济南市商业银行经营状况分析

三、2013年济南市商业银行战略目标明确

第九章 2010年中国城市商业银行的改革发展分析

第一节 2010年中国城市商业银行的改革发展概况

一、中国城市商业银行发展历经三次蜕变

二、地方政府在城商行改革发展中的定位

三、城商行体制改革可实行强强联合模式

四、美社区银行发展对中国城商行改革的借鉴意义

第二节 2010年中国城市商业银行的改制上市分析

一、城商行公开上市的必要性和可行性透析

二、城市商业银行上市的基本条件简析

三、优化公司治理结构对城商行上市至关重要

四、改制上市过程中需重点关注的问题

五、从三方面分析城市商业银行的上市路径

第三节 2010年中国城市商业银行的并购重组分析

一、中国城市商业银行的并购形式与现状

二、透视我国城市商业银行并购重组的特征

三、国内城市商业银行的并购战略分析

四、城市商业银行联合重组的相关解析

五、加快城市商业银行战略重组的建议

第十章 2010年中国城市商业银行的经营管理分析

第一节 2010年中国城市商业银行的跨区域经营现况

- 一、城市商业银行跨区域经营的前提条件解析
 - 二、我国城商行跨区经营热衷一线大城市
 - 三、我国城商行跨区域经营的典型范例分析
 - 四、城商行的跨域经营的主要特点
 - 五、城市商业银行跨区域经营面临的挑战
- 第二节 2010年中国城市商业银行跨区域合作的模式探讨
- 一、南京银行与日照商行的合作模式解析
 - 二、城商行跨区合作带来的机遇与挑战
 - 三、城商行跨区合作应重点关注的几大要点
 - 四、城商行跨区域合作的其他途径分析
- 第三节 2010年中国优质城市商业银行的经营战略评析
- 一、宏观经济高速增长奠定了良好的基础
 - 二、正确把握市场定位创新经营机制
 - 三、牢固跨区域经营战略思想
 - 四、对自身实力的提升不可忽略
 - 五、激励机制到位
- 第四节 2010年中国城市商业银行的特色化经营策略透析
- 一、特色化经营的必要性
 - 二、特色化经营面临的挑战
 - 三、特色化经营的路径选择
 - 四、特色化经营的具体实施策略
- 第五节 2010年中国深入分析城市商业银行的经营模式
- 一、发展初期的艰难探索
 - 二、日渐成熟的主动探索
 - 三、城商行市场化经营模式的完整构建
- 第十一章 2010年中国城市商业银行的竞争与营销分析
- 第一节 2010年中国城市商业银行面临的竞争形势分析
- 一、城市商业银行的竞争劣势透析
 - 二、城市商业银行的竞争优势透析
 - 三、境外资本全面抢滩本土城商行市场份额
 - 四、城市商业银行成为外资参股焦点

第二节 2010年中国提升城市商业银行竞争力的对策

- 一、在内外夹击下城商行的突围策略
- 二、专业化与差异化塑造城商行竞争优势
- 三、通过准确的战略定位提升竞争力
- 四、创建和巩固城商行核心竞争力的思路

第三节 2010年中国城市商业银行的营销路径分析

- 一、国外商业银行营销的经验解析
- 二、我国城市商业银行的营销环境透析
- 三、国内城市商业银行的营销实践
- 四、选择合适的城市商业银行营销策略

第十二章 2010年中国城市商业银行的风险管理分析

第一节 2010年中国城市商业银行的风险管理综述

- 一、城市商业银行风险管理的基本情况
- 二、城市商业银行风险管理的三大措施
- 三、城市商业银行的风险隐患及化解对策

第二节 2010年中国从两个角度探讨城商行风险管理的具体实施策略

- 一、定性分析
- 二、定量分析
- 三、定性与定量相结合

第三节 2010年中国城市商业银行的信贷风险及控制

- 一、城市商业银行面临的信贷风险探究
- 二、提高信贷风险管理技术水平
- 三、建立和完善信贷风险的预警监控机制
- 四、强化信贷业务的内部稽核工作
- 五、建立统一授信业务风险管理机制

第四节 2010年中国城商行不良资产存在的风险及规避

- 一、城市商业银行不良资产情况分析
- 二、城市商业银行不良资产的四大特征解析
- 三、城市商业银行不良资产的成因透析
- 四、城市商业银行不良资产风险的应对策略

第十三章 2011-2015年中国城市商业银行的投资前景及发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国城市商业银行的投资潜力及策略

- 一、城市商业银行经营实力逐步走强
- 二、我国城市商业银行投资概况
- 三、城市商业银行快速扩张面临的风险分析
- 四、投资城市商业银行的两大风险
- 五、城市商业银行投资需关注外部环境
- 六、城市商业银行的投资要点解析

第二节 2011-2015年中国城市商业银行的未来前景展望

- 一、新金融体制下面临的挑战与机遇
- 二、城市商业银行发展前景展望
- 三、各地城市商业银行或将现新一轮上市热潮
- 四、城市商业银行面临的主要挑战
- 五、2010-2011年城商行业绩增长预测
- 六、2011年城市商业银行IT投入规模预测
- 七、城市商业银行的发展目标

第三节 2011-2015年中国城市商业银行的未来发展趋势选择

- 一、精品银行趋势
- 二、跨区域发展型趋势
- 三、新区域性商业银行趋势
- 四、松散的业务合作型趋势
- 五、被收购或兼并型趋势
- 六、市场退出型趋势

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国现行的金融机构体系图

图表：商业银行的分类及其职能

图表：2008年四行收入、费用与利润指标情况

图表：2008年四行主要盈利能力和收入结构指标情况

图表：2008年四行利息收入结构变动分析

图表：2008年四行资产负债收益率（成本率）情况

图表：2008年四行资产减值损失情况

图表：2008年四行各季度利差情况

图表：2003-2008年中国银行业金融机构资产负债总量

图表：2003-2008年中国银行业金融机构市场份额（按资产）

图表：2003-2008年中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比

图表：2003-2008年资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比

图表：2003-2008年主要商业银行不良贷款余额和比率

图表：2003-2008年主要商业银行损失准备金缺口数额

图表：2008年银行业金融机构利润结构图

图表：2008年1-12月银行业金融机构流动性比例图

图表：2009年我国单月新增贷款情况

图表：2006年银行业金融机构季末主要指标

图表：2007年银行业金融机构季末主要指标

图表：2008年银行业金融机构季末主要指标

图表：2009年12月末我国银行业资产负债指标

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2004-2008年全社会消费品零售总额及增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2004-2008年货物进出口总额及增长速度

图表：金融促发展政策措施要点

图表：2002-2007年全国城商行信贷不良率的变化

图表：2007年城商行信贷不良率分布

图表：2004-2007年全国城商行平均资本充足率变化

图表：2007年城商行资本充足率的分布

图表：2002-2007年城商行平均资产利润率走势

图表：2007年城商行盈利状况的分布

图表：2002-2007年城商行规模扩张与盈利增长

图表：2007年城商行的地区差异

图表：2007年全国城商行的规模差异

图表：2007年城商行的盈利水平对比

图表：2007年城商行引入战略投资者统计

图表：跨区域设立分行的城商行

图表：谋求省内联合重组的城商行

图表：2002-2008年全国城商行平均信贷不良率

图表：2008年城商行信贷不良率分布

图表：2004-2008年全国城商行平均资本充足率变化

图表：2002-2008年城商行平均资产利润率的变化

图表：2008年城商行盈利状况的分布

图表：2008年盈利能力超强的城商行

图表：2008年城商行的地区差异

图表：2005-2008年城商行不良率地区间差异

图表：2008年城市商业银行更名统计

图表：2008-2009年6月部分城商行跨区经营状况

图表：2008-2009年6月城商行联合重组与区域合作状况

图表：2009年新成立的城商行

图表：2009年城商行更名统计

图表：截止2009年12月资产额突破千亿的城商行及其分行数据

图表：2006年城市商业银行季末主要指标

图表：2006年商业银行不良贷款情况表

图表：2007年城市商业银行季末主要指标

图表：2007年商业银行不良贷款情况表

图表：2008年城市商业银行季末主要指标

图表：2008年商业银行不良贷款情况表

图表：2009年城市商业银行主要指标

图表：2009年商业银行不良贷款情况表

图表：商业银行贷款的种类

图表：2008年银行个人理财产品发行比例

图表：2008年银行理财产品新募集资金构成比例

图表：2008年人民币理财产品发行数量、新募集资金变化

图表：2008年外币理财产品发行数量、新募集资金变化

图表：北京银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京银行股份有限公司经营收入走势图

图表：北京银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京银行股份有限公司负债情况图

图表：北京银行股份有限公司负债指标走势图

图表：北京银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京银行股份有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国城市商业银行战略投资与发展前景预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：南京银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京银行股份有限公司负债情况图

图表：南京银行股份有限公司负债指标走势图

图表：南京银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司负债情况图

图表：宁波银行股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158160.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。