



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国合金钢棒材行业战略投资分析及运营深度研究 分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国合金钢棒材行业战略投资分析及运营深度研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国合金钢棒材行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，合金钢棒材行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，合金钢棒材行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国合金钢棒材行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，合金钢棒材行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。合金钢棒材行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是合金钢棒材行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国合金钢棒材行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助合金钢棒材行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对合金钢棒材行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 合金钢棒材产品相关概述

第一节 合金钢棒材产品概述

一、棒材概述

二、合金钢概述

第二节 合金钢棒材产品应用概况

一、产品主要应用领域

二、合金元素在钢中的作用

第三节 合金钢棒材产品发展历程

第二章 合金钢棒材行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策、法规环境分析

- 一、行业的利好政策
- 二、2009-2010年行业重点政策、法规
- 三、2009-2011年钢铁产业调整和振兴规划
- 四、行业相关标准

第三章 合金钢棒材行业产业链分析

第一节 主要原材料

第二节 原材料价格对合金钢棒材行业的影响

第三节 2009-2010年主要原材料价格及供应情况

第四节 2009-2015年主要原材料价格及供应情况预测

第五节 合金钢棒材下游行业发展情况分析

- 一、制造业用钢情况分析
- 二、汽车用钢发展情况分析
- 三、军工用钢发展情况分析
- 四、核电用钢发展情况分析

第四章 合金钢棒材技术工艺发展分析

第一节 合金钢棒材技术发展现状

- 一、合金钢棒材技术发展现状分析
- 二、汽配用合金钢棒材生产线在杭钢投产
- 三、大冶钢连轧线生产高精度合金钢棒材工艺
- 四、特殊钢合金钢棒材产线实现同时轧制两种钢坯
- 五、合金钢棒材校直机的研制

第二节 合金钢棒材生产线的工艺和设备

- 一、设计规模
- 二、主要工艺特点
- 三、主要设备特点
- 四、研究结论

第三节 高合金钢棒材生产线设备及主要特点

一、生产概况

二、主要设备

三、主要技术特点

四、研究结论

第四节 合金钢棒材电炉生产流程的优化配置

一、合金棒材生产线的合理规模

二、电炉吨位的选择

三、连铸工序的选择

四、合金钢电炉与连铸机的优化配置方案

五、研究结论

第五章 合金钢棒材国外市场发展分析

第一节 2009年全球市场概述

第二节 2010年欧洲地区合金钢棒材市场分析

第三节 全球主要国家进出口情况分析

第四节 世界钢材进出口贸易流向分析

第六章 合金钢市场现状分析及发展预测

第一节 2008年国内合结钢市场分析

一、2006-2007年国内合结钢市场分析

二、2007-2008年国内合结钢市场分析

三、2008-2009年国内合结钢市场分析

第二节 2009年国内合结钢市场分析

一、2009年国内合结钢市场情况分析

二、2009年国内合结钢企业产销分析

三、2009年国内合结钢企业库存分析

第三节 2010年国内合结钢市场分析

一、2010年国内合结钢市场情况分析

二、2010年优碳钢及螺纹钢市场对比

三、2010年国内合结钢市场走势预测

第七章 合金钢棒材国内市场现状及预测分析

第一节 我国合金钢棒材国际竞争力分析

第二节 合金钢棒材国内市场供需分析及发展预测

一、合金钢棒材国内市场供给能力分析

二、合金钢棒材国内市场供需现状分析

三、合金钢棒材国内市场供需发展预测

第三节 合金钢棒材国内市场产量情况分析

一、2008年我国合金钢棒材产量分析

二、2009年我国合金钢棒材产量分析

三、2010年我国合金钢棒材产量分析

第四节 我国钢材细分产品产量分析

一、2008年全国钢材分品种产量统计

二、2009年全国钢材分品种产量统计

三、2010年全国钢材分品种产量统计

第八章 我国钢铁行业经济运行分析

第一节 我国钢铁产品产量分析

一、2009年国内粗钢产量分析

二、2009年国内钢材产量分析

三、2010年国内粗钢产量分析

四、2010年国内钢材产量分析

第二节 特钢行业运行情况分析

一、我国特钢行业发展现状分析

二、我国特钢行业发展形势分析

三、2009年特钢市场发展情况分析

四、中国特钢行业"十一五"发展趋势

第九章 合金钢棒材国内市场价格走势分析

第一节 2010年钢材价格走势分析

第二节 合金钢棒材国内市场重点企业产品价格比较

第三节 2010年合金钢棒材价格影响因素分析

一、高成本因素

二、下游企业影响分析

三、经销商和钢厂心态的影响

第十章 合金钢棒材国内生产商情况分析

第一节 国内主要生产商分析

一、国内主要生产商产品情况

二、国内主要生产商经营情况

第二节 宝钢

一、企业概况

二、2009-2010年财务分析

三、2009-2010年经营状况

第三节 本钢

一、企业概况

二、2009-2010年财务分析

三、2009-2010年经营状况

第四节 莱钢

一、企业概况

二、2009-2010年财务分析

三、2009-2010年经营状况

第五节 石钢

一、企业概况

二、产品研发

三、发展目标

第六节 太钢

一、企业概况

二、2009-2010年财务分析

三、2009-2010年经营状况

第七节 东北特钢

一、企业概况

二、2009-2010年财务分析

三、2009-2010年经营状况

第八节 大冶特钢

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年财务分析
- 三、2009-2010年经营状况

第十一章 合金钢棒材行业未来发展预测分析

第一节 合金钢棒材行业发展前景分析

- 一、我国发展低合金钢的前景
- 二、合金钢棒材制造业迎来新机遇

第二节 2010-2015年合金钢棒材未来发展预测分析

- 一、2010年合金钢棒材市场发展趋势
- 二、2010-2015年合金钢棒材市场价格趋势预测

第三节 2010-2015年钢铁行业未来发展预测分析

- 一、2010-2015年钢铁行业发展趋势分析
- 二、2010-2015年钢铁行业供需分析预测
- 三、“十一五”期间各行业用钢需求预测

第十二章 合金钢棒材行业投资机会与投资风险分析

第一节 合金钢棒材行业投资机会分析

- 一、政策支持情况分析
- 二、经济效益及市场前景
- 三、2010年的投资机会分析
- 四、2010年海外投资机会分析

第二节 合金钢棒材行业投资进入风险分析

- 一、合金钢棒材投资风险分析
- 二、合金钢棒材政策风险分析
- 三、2010年钢铁行业投资风险分析
- 四、风险抵抗力及规避策略分析

第三节 合金钢棒材行业投资建议

图表目录

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：钢分类的合金元素规定含量界限值的对比（1）

图表：钢分类的合金元素规定含量界限值的对比（2）

图表：2010年1-6月轿车产量甘肃省合计

图表：生产线工艺平面布置简图

图表：主轧机性能参数

图表：产品系列

图表：车间平面布置图

图表：二辊可逆粗轧机技术参数

图表：剪刀参数表

图表：连轧机技术参数表

图表：方坯连铸机铸坯断面尺寸与投资额的关系

图表：80t电炉年生产能力2冶炼周期2作业率关系

图表：1包钢水允许的最长浇注时间

图表：1包钢水浇注时间与连铸机拉速的关系

图表：与不同吨位电炉匹配的连铸机流数配置方案

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国合金钢棒材行业战略投资分析及运营深度研究分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：4流连铸机年生产能力2拉速2作业率之间的关系

图表：在额定拉速范围内,作业率为70%~95%时连铸机的产能关系

图表：80t电炉与180mm×220mm断面连铸机匹配时冶炼周期和作业率关系

图表：在额定拉速范围内，作业率为70-95%时连主机的产能关系

图表：电炉与连铸机的组合形式及轧机配置方案

图表：2010年欧洲不锈钢棒材市场价格

图表：1999-2008年世界钢铁贸易平衡

图表：2007-2009年1月热点地区45#碳结构钢价格走势

图表：2007-2009年1月热点地区45Cr合结钢价格走势

图表：2007-2009年1月结构钢产品市场价格单月涨幅对比

图表：2005-2009年21家优钢企业碳结钢产销图

图表：2005-2009年15家优钢企业合结钢产销图

图表：2005-2009年15家优钢企业碳、合结钢库存对比

图表：2009年2月份优钢钢厂优钢类产品计划产量

图表：2007年-2009年5月热点地区45#碳结钢价格走势

图表：2007年-2009年4月热点地区40Cr合结钢价格走势

图表：2007年-2009年4月结构钢产品市场价格单月涨跌幅度对照图

图表：2005年-2009年3月21家优钢企业碳结钢产销图

图表：2005年-2009年3月15家优钢企业合结钢产销图

图表：2005年-2009年3月15家优钢企业碳、合结钢库存对照图

图表：2010年4月份碳、合结钢华北地区价格走势

图表：2009-2010年碳合结钢和螺纹钢价格走势

图表：2008年1-12月棒材产量全国合计

图表：2009年1-12月棒材产量全国合计

图表：2010年1-6月棒材产量全国合计

图表：2008年1-12月份全国钢材产量表

图表：2008年1-12月份全国钢材品种结构表

图表：2009年1-12月份全国钢材分品种产量表

图表：2010年1-5月份全国钢材分品种产量表

图表：2009年1-12月粗钢产量全国合计

图表：2009年1-12月钢材产量全国合计

图表：2010年1-5月粗钢产量全国合计

图表：2010年1-5月钢材产量全国合计

图表：2008年9月太钢轧制棒材期货出厂价格表

图表：2008年9月太钢锻制棒材期货出厂价格表

图表：2010年第二期包钢高线产品价格表

图表：2010年1-3月份全国机械工业生产、销售完成情况表

图表：2008年中国不锈钢棒材产量排名

图表：2010年1-6月重点大中型钢铁企业钢材产量

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年本钢板材股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年本钢板材股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年本钢板材股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年本钢板材股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年本钢板材股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年本钢板材股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年本钢板材股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年莱芜钢铁股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年莱芜钢铁股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年莱芜钢铁股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年莱芜钢铁股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年莱芜钢铁股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年莱芜钢铁股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年莱芜钢铁股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年山西太钢不锈钢股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年山西太钢不锈钢股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年山西太钢不锈钢股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年山西太钢不锈钢股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年山西太钢不锈钢股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年山西太钢不锈钢股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年山西太钢不锈钢股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司发展能力

图表：2007-2009年大冶特钢主要会计数据和财务指标

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司发展能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。