



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国财产保险市场 焦点极具详情与投资战略分析报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国财产保险市场焦点极具详情与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158374.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国财产保险行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，财产保险行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，财产保险行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国财产保险行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，财产保险行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。财产保险行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是财产保险行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国财产保险行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助财产保险行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对财产保险行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 财产保险相关概述

#### 第一节 财产保险的内涵和职能

##### 一、财产保险的含义

##### 二、财产保险的特征

##### 三、财产保险是一种社会的经济补偿制度

##### 四、财产保险的职能和作用

#### 第二节 财产保险的分类

##### 一、财产损失保险

##### 二、责任保险

##### 三、信用保险

## 四、保证保险

### 第三节 财产保险与人身保险的区别

#### 一、保险金额确定方式

#### 二、保险期限

#### 三、储蓄性

#### 四、超额投保与重复投保

#### 五、代位求偿

## 第二章 2010年国际财产保险行业的发展概况分析

### 第一节 美国

#### 一、美国商业财产保险的成功经验及启示

#### 二、美国财产保险中的共同保险条款

#### 三、美国财险公司的投资风险监管及借鉴

#### 四、美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析

### 第二节 日本

#### 一、日本财险业的营销模式

#### 二、2010年日本财险业形成三足鼎立格局

#### 三、日本财险市场自由化发展分析

### 第三节 欧洲

#### 一、英国财产保险市场持续繁荣发展

#### 二、英国财产保险中的暂保单制度

#### 三、德国财产保险居世界领先水平

#### 四、德国财产保险的运营质量分析

#### 五、法国的财产保险营销制度

## 第三章 2010年中国财产保险的发展环境分析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 政策环境

#### 一、中华人民共和国保险法（2009修订）

- 二、财产保险公司保险条款和保险费率管理办法
- 三、机动车交通事故责任强制保险条例
- 四、保险公司非寿险业务准备金管理办法（试行）
- 五、国际货运代理责任强制保险制度实施对财产保险业的影响分析
- 六、保险公司偿付能力管理规定
- 七、保险保障基金管理办法
- 八、保险许可证管理办法
- 九、中华人民共和国外资保险公司管理条例
- 十、关于加强财产保险公司投资型保险业务管理的通知
- 十一、关于规范财产保险公司产品管理有关工作的通知
- 十二、关于进一步加强财产保险投资型保险产品精算工作的通知
- 十三、国务院关于保险业改革发展的若干意见

### 第三节 行业环境

- 一、全国财产险市场秩序规范取得显著成效
- 二、中国财产险市场违规竞争问题明显改善
- 三、中国财产险业务结构更加合理和优化
- 四、中国财险业整体偿付能力良好

### 第四节 保险营销

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、中国保险行业进入“后营销时代”的体现
- 三、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 四、关系营销在保险企业的应用分析

## 第四章 2010年中国财产保险市场的发展态势分析

### 第一节 2010年中国财产保险市场的发展状况

- 一、中国财产保险发展成就回顾
- 二、中国财产保险市场的特征分析
- 三、中国财产保险市场发展新格局

### 第二节 2007-2010年3月财产保险公司原保险保费收入情况

- 一、2007年财产保险公司原保险保费收入情况
- 二、2008年财产保险公司原保险保费收入情况
- 三、2009年财产保险公司原保险保费收入情况

#### 四、2010年1-3月财产保险公司原保险保费收入情况

#### 第三节 2010年中国财产保险在银行保险领域的发展分析

##### 一、银行保险概述

##### 二、财产保险在银行保险领域的发展

##### 三、中国财产保险在银行保险领域发展的问题

##### 四、中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势

##### 五、中国财产保险在银行保险领域发展的建议

#### 第四节 2010年中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

##### 一、制度选择集合的改变

##### 二、监管资源相对价格的变化

##### 三、技术进步

##### 四、克服对风险的厌恶

#### 第五节 2010年中国民营企业财产保险的发展分析

##### 一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析

##### 二、中国民营企业的参保决策分析

##### 三、制约民营企业财产保险发展的因素分析

##### 四、发展中国民营企业财产保险的建议

#### 第六节 2010年中国财产保险市场存在的问题及对策

##### 一、中国财产保险市场面临的矛盾

##### 二、中国财产保险面临的困境及对策

##### 三、我国财产保险产品创新的问题及对策

##### 四、完善中国财产保险市场的建议

##### 五、应提高我国财产保险公司的核心竞争力

### 第五章 2010年中国财产保险市场细分产品分析--汽车保险

#### 第一节 汽车保险的概述

##### 一、汽车保险的概念

##### 二、汽车保险的起源发展

##### 三、汽车保险的分类、职能及作用

##### 四、汽车保险的要素、特征及原则

#### 第二节 2010年中国汽车保险业的发展概况

##### 一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

二、汽车保险已位列我国财产保险业第一

三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置

四、国内汽车保险业热点事件回顾

五、年汽车保险业有新突破及调整

第三节 2010年中国汽车保险市场发展格局分析

一、政策层面

二、经济层面

三、社会层面

四、技术层面

第四节 2010年中国主要地区汽车保险业的发展动态

一、上海正演变成为车险电销中心

二、福建车险个人业务实行限时收费

三、广东车险行业实行"见费出单"制度

四、北京建立车险理赔时效测评公布制度

五、2010年1-4月青岛车险业发展趋好

第五节 2010年中国汽车保险市场信息不对称问题分析

一、中国汽车保险市场的信息不对称问题

二、健全BMS定价模式

三、行业联合与车险信息平台的共建

四、政府干预

第六节 2010年中国车险市场的发展面临的问题及对策

一、价格大战削弱了行业盈利能力

二、渠道混乱增加了不必要的交易费

三、理赔漏洞大造成赔付成本过大

四、参与不足外资保险公司贡献小

五、中国车险市场健康发展对策

第七节 2010年中国汽车保险业发展的五种思维

一、产业链思维

二、价值链思维

三、创新思维

四、共赢思维

五、责任思维

## 第八节 2011-2015年中国汽车保险业的发展前景展望

- 一、中国汽车保险业发展空间广阔
- 二、中国车险市场的发展趋势分析
- 三、2012年中国汽车保险保费将增至2000亿元
- 四、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向
- 五、网络销售将是车险市场消费的大趋势

## 第六章 2010年中国财产保险市场细分产品分析--货物运输保险

### 第一节 货物运输保险概述

- 一、货物运输保险的定义
- 二、货物运输保险的分类
- 三、货物运输保险的责任范围
- 四、货物运输保险的费率

### 第二节 2010年中国货物运输保险的发展概况

- 一、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
- 二、中国货物运输保险的作用越来越重要
- 三、中国货物运输市场竞争激烈
- 四、货运保险市场需求分析
- 五、货运险市场电子商务运用取得规模效应

### 第三节 2010年中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

### 第四节 2010年中国货运险发展的问题及对策分析

- 一、制约货运险业务发展的主要因素
- 二、货运险发展中存在的主要问题
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善
- 四、加快发展货运险业务的思路及对策

## 第七章 2010年中国财产保险市场细分产品分析--责任保险

### 第一节 责任保险的概述

- 一、责任保险的基本概念



## 二、责任保险的适用范围

## 三、责任保险责任范围

## 四、责任保险赔偿限额与免赔额

## 五、责任保险的保险费费率

### 第二节 2010年中国责任保险产业运行局势分析

#### 一、我国发展责任险已是当务之急

#### 二、中国环境污染责任险

#### 三、我国责任险引入水上运输安全体系

#### 四、食品安全法实施催热产品责任险

### 第三节 关于强制性火灾公众责任险的分析

#### 一、中国火灾公众责任险的现状原因分析

#### 二、火灾公众责任险可能成为我国强制险种

#### 三、中国火灾公众责任险强制性的分析

#### 四、保险公司应对强制推行经营风险的对策

### 第四节 2010年中国责任险发展的问题及对策分析

#### 一、中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢

#### 二、法制化不健全是中国责任保险发展滞后的主要原因

#### 三、中国责任保险市场开发的对策建议

### 第五节 2011-2015年中国责任保险的发展趋势预测分析

#### 一、我国医疗责任险发展前景看好

#### 二、中国环境污染责任保险市场前景广阔

#### 三、中国安全生产领域责任险发展水平将显著提高

## 第八章 2010年中国财产保险市场细分产品分析--其他财产保险

### 第一节 家庭财产保险

#### 一、家庭财产保险概述

#### 二、中国家财险发展的主要模式

#### 三、2008年国内推出首款承保地震风险责任家财险产品

#### 四、中国家财险发展存在的主要问题

#### 五、中国家财险加快发展的策略分析

### 第二节 企业财产保险

#### 一、企业财产保险概述

- 二、中国发展企业财产保险的意义和作用
- 三、中国企业财产保险发展的问题及对策
- 四、中国企业财产保险产品创新策略分析
- 五、改进我国企财险业务承保的建议

### 第三节 工程保险

- 一、工程保险概述
- 二、基础设施建设使得建工险备受青睐
- 三、中国工程保险承保方式相关问题分析
- 四、中国工程保险的保险利益特殊性问题分析
- 五、我国工程保险制度及其推行障碍

### 第四节 农业保险

- 一、农业保险概述
- 二、中国政策性农业保险的现状综述
- 三、中国农业保险经营机构发展分析
- 四、西部欠发达地区农业保险发展状况分析
- 五、中国农业保险制度存在的问题及对策
- 六、政策性农业保险与财政补贴的分析

## 第九章 2010年中国财产保险优势企业竞争力分析

### 第一节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、人保财险经营状况分析
- 三、人保财险为科技企业提供保险创新产品

### 第二节 中国平安财产保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、平安产险完成全国范围内布局
- 三、平安产险大力发展国内贸易信用保险
- 四、平安产险率先在国内推出个人责任保险产品
- 五、平安产险保费收入超越太保产险

### 第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、太保产险的发展动态

### 三、2010年一季度太保产险保费收入概况

## 第十章 2010年中国财产保险公司发展策略分析

### 第一节 2010年中国中小规模产险公司面临的挑战及战略选择

#### 一、国内市场财产保险公司的规模分类

#### 二、中小规模产险公司面临的战略挑战

#### 三、中小规模产险公司的战略选择

### 第二节 2010年中国财产保险公司保险合同条款创新分析

#### 一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

#### 二、加快一揽子保单开发

#### 三、扩大保障范围和增加通用条款

#### 四、建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化

### 第三节 2010年中国财产保险公司数据大集中管理模式分析

#### 一、财产保险公司数据大集中的重要意义

#### 二、我国财产保险公司数据管理存在的主要问题

#### 三、财产保险公司数据大集中目标框架

#### 四、财产保险公司数据大集中的原则

#### 五、实现财产保险公司数据大集中的建议

### 第四节 2010年中国财产保险公司服务创新的分析

#### 一、财产保险公司服务创新中存在的问题

#### 二、衡量保险服务创新的标准

#### 三、保险服务创新的内容

### 第五节 2010年中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析

#### 一、财产保险公司资产负债的特点

#### 二、财产保险公司资产负债管理的重要性

#### 三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则

#### 四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性

#### 五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理

## 第十一章 2010年中国财产保险业营销策略分析

### 第一节 2010年中国财险市场营销机制的创新分析

#### 一、创新财险市场营销机制的紧迫性

二、现行财险市场营销机制的缺陷

三、创新财险市场营销机制的对策

第二节 2010年中国财产保险公司理财险业务经营策略分析

一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同

二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义

三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题

四、财产保险公司理财险业务的经营策略

第三节 2010年中国产险公司分散性业务营销模式创新分析

一、中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状

二、财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍

三、产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

第十二章 2011-2015年中国财产保险业的前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中国保险业的发展前景及趋势展望

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、中国保险业面临的变革及机遇

三、未来中国保险业发展展望

四、中国保险产品发展趋势分析

五、未来我国保险业监管的发展方向

第二节 2011-2015年中国财产保险业运营走势前瞻

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、我国财产保险市场将继续保持较快增长

三、中国财产保险的发展前景分析

四、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

五、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2000-2007年中国财产保险公司变化表

图表：2001-2007年中国机动车辆保险市场份额表

图表：1980-2007年中国财产保费收入状况表

图表：2001-2007年我国机动车辆保费收入状况

图表：1980-2007年保费收入结构比较表

图表：2001-2007年财产保险公司险种结构表

图表：2007年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表（中资）

图表：2007年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表（外资）

图表：2008年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表（中资）

图表：2008年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表（外资）

图表：2009年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表

图表：2010年1-3月财产保险公司原保险保费收入情况表（中资）

图表：2010年1-3月财产保险公司原保险保费收入情况表（外资）

图表：欧洲主要国家银行保险发展状况

图表：美国银行保险产品销售情况

图表：2001-2007年保监局针对保险机构行政处罚实施情况

图表：实施偿付能力监管后的有效边界

图表：2006年世界非寿险市场保险深度和保险密度

图表：1990-2005年财产保险赔款支出与主要灾害损失对比表

图表：六国非寿险业经营状况

图表：2000-2005年中国财产保险保费收入结构

图表：2000-2005年中国车险保费收入及赔付

图表：2006年车险市场战略群组分析

图表：中国车险产业链结构

图表：1997-2006年我国家财险保费及占比表

图表：工程保险合同主体及其关系

图表：全球十大再保险公司排名

图表：推行工程保险的主要障碍

图表：农业保险经营机构结构示意图

图表：驱动产业竞争的五种力量

图表：财产保险公司数据大集中目标框架图

图表：我国部分保险公司资产结构一览表

图表：国内商业财险公司市场份额排名及净资产占比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158374.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。