



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国废旧物资回收 加工产业中战略投资动态与发展 前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国废旧物资回收加工产业中战略投资动态与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158522.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国废旧物资回收加工行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，废旧物资回收加工行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，废旧物资回收加工行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国废旧物资回收加工行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，废旧物资回收加工行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。废旧物资回收加工行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是废旧物资回收加工行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立足于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国废旧物资回收加工行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助废旧物资回收加工行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对废旧物资回收加工行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 废弃资源产业相关概述

第一节 废弃资源相关概述

一、废旧物资定义及分类

二、废旧物资特点

三、废旧物资的价值与使用价值

四、废旧物资再生产实际意义

第二节 废旧物资加工概述

一、废旧物资加工利用的必要性

二、废旧物资加工方式

三、废旧物资加工利用的原则

四、废旧物资加工利用的方法

五、中国废旧物资加工技术发展状况

第三节 再生资源与循环经济

一、发展循环经济对中国经济社会的影响

二、循环经济对再生资源的作用

三、推行新模式分析

四、实践新方式分析

五、创建新机制分析

第四节 废旧物资与税收关系

一、2009年废旧物资行业税收政策分析

二、废旧物资经营单位减税条件

三、废旧物资回收行业偷逃税主要手段

第二章 2010年中国废弃资源回收加工产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国废弃资源回收加工产业政策环境分析

一、再生资源回收管理办法

二、中华人民共和国固体废物污染环境防治法

三、旧货品质鉴定通则

四、废电池污染防治技术政策

五、其它相关政策分析

第三节 2010年中国废弃资源回收加工产业社会环境分析

一、废料业新商机分析

二、家电以旧换新分析

第三章 2010年中国废弃资源回收加工行业发展形势分析

第一节 2010年国际废弃资源回收利用分析

一、德国废弃资源回收利用分析

二、日本废弃资源回收利用分析

三、英国废弃资源回收利用分析

第二节 2010年中国废弃资源回收加工行业分析

一、废旧物资回收市场主体及回收方式分析

二、中国废弃资源回收加工行业发展回顾

三、中国再生资源产业发展现状

四、中国再生资源产业绩效与问题

五、全国系统再生资源行业进入新发展阶段

第三节 2010年中国废弃资源回收加工行业面临的问题

一、中国再生资源回收利用存在主要问题

二、国内资源再生产业发展面临的挑战

三、中国废旧物资回收市场存在的问题

第四节 2010年中国废弃资源回收加工行业发展对策分析

一、中国再生资源产业的发展对策

二、加强废旧物资回收市场管理的建议

三、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法

第四章 2008-2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业总体数据分析

一、2008年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国废金属产业运行形势分析

第一节 2010年国际废金属行业分析

- 一、国外废金属的主要分布区域及其特点分析
- 二、国际金融危机对再生金属行业的影响分析
- 三、国际铜价上涨对中国的影响分析

第二节 2009年重点地区废金属市场分析

- 一、广州废金属市场分析
- 二、广东废金属市场分析

第三节 2010年中国废金属行业的问题与对策分析

- 一、废金属回收再生产业发展中存在的问题
- 二、废旧金属再生利用对策分析
- 三、再生金属行业中小企业发展战略分析

第六章 2010年中国废钢铁产业运行态势分析

第一节 2010年中国废钢铁产业分析

- 一、2010年中国废钢铁资源应用市场发展状况
- 二、2009年废钢铁市场价格行情
- 三、废钢铁税收政策对废钢行业的利弊分析

第二节 2010年中国废钢铁加工市场概况

- 一、中国废钢铁回收加工行业的状况
- 二、中国废钢铁加工设备生产使用现状

第三节 2009年中国废钢铁行业存在的问题与对策分析

第七章 2010年中国废纸回收加工产业走势分析

第一节 废纸相关概述

- 一、废纸的定义
- 二、废纸再生产业
- 三、废纸回收、处理、利用分析
- 四、废旧物资回收利用行业发展概况
- 五、废纸再生在包装行业中的应用分析

第二节 2010年中国废纸行业发展概况

- 一、2008年中国废纸行业形势回顾
- 二、2009年中国废纸行业国家政策分析

三、2009年中国废纸行业龙头企业发展分析

四、2009年中国废纸行业后市分析

第三节 2009年中国废纸行业存在的问题与对策

一、中国废纸行业面临的问题分析

二、中国废纸回收行业面临的挑战

三、我国废纸行业发展策略分析

第八章 2010年中国废塑料产业运行格局分析

第一节 2010年中国废纸塑料发展概况

一、中国废塑料市场发展现状

二、废塑料与秸秆结合生产前景分析

三、台州发展废塑料再生利用分析

第二节 2010年中国废纸塑料回收行业发展概况

一、废塑料回收的发展历程

二、废塑料的回收和再生利用分析

三、废塑料回收产业政策分析

四、废塑料回收处理的环境经济效益分析

五、中国废塑料回收行业潜力分析

第九章 2010年中国废橡胶产业运行局势分析

第一节 2010年中国废橡胶行业发展概况

一、中国废旧橡胶行业现状

二、废橡胶利用产业的新进展和发展方向分析

三、废旧橡胶再利用的优势分析

四、南回公司废橡胶利用分析

第二节 2010年中国废橡胶行业存在的问题与对策分析

一、废橡胶利用的压力分析

二、废橡胶循环利用发展面临新挑战

三、废橡胶利用趋势分析

四、废橡胶利用方式分析

第十章 2010年中国废玻璃回收利用产业运行分析

第一节 废玻璃的概述

一、废玻璃资源

二、废玻璃回收用途

第二节 2010年中国废玻璃行业发展概况

一、废旧碎玻璃利用的新途径分析

二、废旧玻璃新技术分析

三、废玻璃回收前景分析

第十一章 2010年中国废家电产业运行态势分析

第一节 2010年中国废家电市场概况

一、中国废旧家电回收再利用产业现状

二、废旧家电回收正步入正规化

三、废家电处理分析

第二节 2010年废家电行业存在的问题与对策分析

一、废旧家电行业面临的挑战

二、废旧家电回收产业政策影响

三、废旧家电回收出台行业标准

四、废旧家电处理行业发展规划分析

第十二章 2010年中国其他废旧物资产业分析

第一节 废铜产业分析

一、废铜的分类

二、废铜的冶炼技术

三、废铜回收四大误区分析

四、废铜加工资源再利用前景分析

第二节 废铝产业分析

一、全球再生铝行业的发展和中国的再生铝产业分析

二、中国废铝行业发展分析

三、废铝回收行业分析

四、废铝的处理方法分析

五、企业再生铝工业发展分析

第三节 废电池产业分析

- 一、废电池产业概述
- 二、国外废电池的处理政策
- 三、中国废电池的处理政策和进展
- 四、中国废旧电池回收处理行业的现状及对策分析
- 五、废电池回收方法分析

第四节 电子废弃物

- 一、国外电子废弃物回收及资源化利用现状
- 二、中国电子废弃物的现状及问题
- 三、电子废弃物回收与资源化利用对策

第十三章 2011-2015年中国废弃资源行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国废弃资源行业发展前景

- 一、废物回收再利用的前景分析
- 二、固体废物资源化前景分析

第二节 2011-2015年中国主要细分行业发展前景

- 一、废弃塑料前景分析
- 二、电子废弃物处置资源方法及前景分析
- 三、烟草废弃物综合利用状况及发展前景分析
- 四、废橡胶利用行业前景分析

第三节 2011-2015年中国主要技术开发前景分析

- 一、农业废弃物能源化利用技术分析
- 二、废弃光盘资源化处理技术分析

第十四章 2011-2015年中国废弃资源投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国废弃资源投资机会分析

- 一、再生资源法律体系和废物法律体系分析
- 二、中国废旧产品回收利用标准体系分析
- 三、中国未来再生资源分析

第二节 2011-2015年中国不同细分行业废弃资源投资潜力分析

- 一、旧货流通产业投资潜力分析
- 二、生态造纸工业开发潜力分析
- 三、废塑料建材生产领域分析

四、废橡胶和胶粉分析

第三节 2011-2015年中国废弃资源投资方向分析

一、需求及产能分析

二、车用废塑料市场分析

三、废旧家电回收投资分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2007年主要国家转炉炼钢比例分析

图表：日本铁钢比和吨钢综合能源消耗分析

图表：广州海关单7月废金属数据分析

图表：广州海关1-7月废金属数据分析

图表：2009年上半年全球粗钢生产统计分析

图表：2001-2009年中国废钢消耗及资源组成情况分析

图表：各类新塑料生产所需原料、能源及造成的环境影响分析

图表：再生橡胶分类分析 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国废旧物资回收加工产业中战略投资动态与发展前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：再生橡胶在利用中所占数量分析

图表：2007年度废旧橡胶综合利用数据分析

图表：电子废弃物资源化原则流程分析

图表：电子废弃物从产生到废弃的过程分析

图表：电子废弃物资源化利用产业网络结构分析

图表：电子废弃物处理的基本流程分析

图表：电脑对人体的危害分析

图表：2007-2010年中国电脑废弃预测量分析

图表：开环的线性模式家电企业的生产分析

图表：绿色生产工艺分析

图表：家电产品的闭环生产模式分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。