



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国卡车行业市场 发展深度调研及战略投资前景展 望咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国卡车行业市场发展深度调研及战略投资前景展望咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/158607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国卡车行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，卡车行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，卡车行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国卡车行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，卡车行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。卡车行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是卡车行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立足于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国卡车行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助卡车行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对卡车行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 卡车行业概述

第一节 卡车行业定义及分类

第二节 卡车生产技术现状

第三节 卡车产业链分析

一、卡车产业链及模型介绍

二、卡车产业链模型分析

第二章 2009-2010年中国卡车行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国卡车行业政策环境分析

一、2009年中国汽车行业政策环境综述

二、2009年中国汽车行业出口政策分析

三、2009年中国汽车行业消费政策分析

四、2010年一季中国汽车行业政策环境分析

第三节 2009-2010年中国卡车行业社会环境分析

一、2009年中国公路建设情况统计分析

二、2009-2010年中国公路运输情况分析

三、中国公路运输发展趋势分析

四、2009-2010年中国物流行业发展分析

第四节 2009-2010年中国汽车工业产销形势分析

一、2009年中国汽车产销形势

二、2010年1-5月中国汽车工业产销形势

三、2010年中国汽车工业发展预测

第三章 2009年世界卡车行业发展现状分析

第一节 2009年世界卡车行业总体运行态势分析

一、世界卡车市场需求状况分析

二、2009年世界汽车市场产销形势

三、2009年世界重卡（heavy trucks）市场分析

第二节 2009年世界主要地区卡车行业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、巴西

四、日本

第三节 2010-2015年世界卡车行业发展趋势分析

第四章 卡车国外市场供需现状及预测

第一节 全球卡车生产现状分析

一、2005 - 2010年全球卡车产能、产量统计分析

二、2005 - 2010年全球卡车消费情况

第二节 全球卡车行业未来市场发展趋势分析

一、2010 - 2015年全球卡车产能、产量预测

二、2010 - 2015年全球卡车消费量预测

第三节 亚洲卡车生产情况

第四节 西欧卡车生产情况

第五章 2009-2010年中国卡车行业市场分析

第一节 2009年中国卡车产品市场产销分析

一、2009年中国卡车产品市场分析

二、2009年中国卡车企业格局分析

第二节 2009-2010年卡车整车产销态势分析

一、2004-2010年中国卡车整车总体产量

二、2004-2010年中国卡车整车细分产品产量

三、2004-2010年中国卡车整车总体销量

四、2004-2010年中国卡车整车细分产品销量

第六章 2009-2010年中国卡车行业细分产品产销分析

第一节 2009-2010年中国重卡市场分析

一、2005-2010年中国重卡产量

二、2005-2010年中国重卡细分产品产量

三、2005-2010年中国重卡销量

四、2005-2010年中国重卡细分产品销量

五、2009-2010年中国重卡主要企业车产销量

第二节 2009-2010年中国中型卡车市场分析

一、2005-2010年中国中型卡车产量

二、2005-2010年中国中型卡车细分产品产量

三、2005-2010年中国中型卡车销量

四、2005-2010年中国中型卡车细分产品销量

五、2009-2010年中国中型卡车主要企业产销量

第三节 2009-2010年中国轻型卡车市场分析

一、2005-2010年中国轻卡产量

二、2005-2010年中国轻卡细分产品产量

三、2005-2010年中国轻卡销量

四、2005-2010年中国轻卡细分产品销量

五、2009-2010年中国轻卡主要企业产销量

第四节 2009-2010年中国微型卡车市场分析

一、2005-2010年中国微型卡车产量

二、2005-2010年中国微型卡车细分产品产量

三、2005-2010年中国微型卡车销量

四、2005-2010年中国微型卡车细分产品销量

五、2009-2010年中国微型卡车主要企业产销量

第七章 卡车行业目标市场分析

第一节 中国卡车行业目标市场分析

一、中国卡车行业主要消费领域

二、中国卡车行业下游主要市场发展情况分析

第二节 全球卡车行业目标市场分析

一、全球卡车行业主要消费领域

二、全球卡车行业下游主要市场发展情况分析

第八章 卡车行业进出口市场分析

第一节 影响进出口市场的因素分析

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

三、近期人民币汇率变化的影响

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内行业2008-2009年进出口数据分析

第四节 2010-2015年国内行业未来进出口情况预测

第九章 2009-2010年中国卡车行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国卡车行业竞争情况分析

一、国内重卡产品战略发展路线

二、中国卡车产品结构竞争分析

三、中国卡车企业竞争情况分析

第二节 2009-2010年中国卡车行业主要细分产品竞争情况分析

一、重卡产品竞争情况分析

二、中卡产品竞争情况分析

三、轻卡产品竞争情况分析

四、微卡产品竞争情况分析

第三节 2009-2010年中国卡车行业竞争策略分析

第十章 2008-2009年中国重点卡车企业财务数据分析

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业基本情况

二、企业卡车细分产品产销情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

六、2010年企业最新动态

第二节 中国重型汽车集团公司

一、企业基本情况

二、企业卡车细分产品产销情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

六、企业研发能力分析

七、2009年中国重汽与德企合作获批

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业卡车细分产品产销情况

三、2009年企业经营情况

四、2009年企业运营指标状况

五、企业面临的风险分析

六、2010年企业发展展望

七、企业未来发展计划

第四节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业卡车细分产品产销情况

三、2009年企业经营情况

四、2009年企业运营指标状况

五、2010年企业投资动态

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业卡车细分产品产销情况

三、2009年企业经营情况

四、2009年企业运营指标状况

五、企业最新发展动态

第六节 成都王牌汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业卡车细分产品产销情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第七节 江西江铃汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业卡车细分产品产销情况

三、2009年企业经营情况

四、2009年企业运营指标状况

五、企业最新投资动向分析

六、企业最新动态

第八节 山东凯马汽车制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业卡车细分产品产销情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第九节 陕西汽车集团有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

第十节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

第十一节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、2009年企业经营情况
- 四、2009年企业运营指标状况
- 五、企业面临的风险及对策分析
- 六、企业投资兼并动态

第十二节 包头北奔重型汽车有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

第十三节 湖北三环专用汽车有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

第十四节 安徽华菱汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第十一章2010-2015年中国卡车行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国卡车产品发展走向分析

- 一、卡车行业发展趋势分析
- 二、重卡技术水平发展分析

第二节 2010-2015年中国卡车市场发展走势分析

- 一、卡车市场需求预测分析
- 二、卡车市场供给预测分析
- 三、卡车市场出口预测分析

第三节 2010-2015年中国卡车行业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国卡车行业投资策略分析

第一节 2010-2015年中国卡车行业投资机会分析

- 一、卡车行业吸引力分析
- 二、卡车市场增长动力分析
- 三、卡车行业区域投资潜力

第二节 2010-2015年中国卡车行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、市场竞争风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、原材料风险分析

第三节 2010-2015年中国卡车行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：卡车的产业链结构图

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2010年中国第一汽车集团公司细分产品产量统计

图表：2005-2010年中国第一汽车集团公司细分产品销量统计

图表：2001-2008年中国第一汽车集团公司资产及负债统计

图表：2001-2008年中国第一汽车集团公司偿债能力

图表：2005-2009年中国第一汽车集团公司收入及利润统计

图表：2005-2009年中国第一汽车集团公司收入增长趋势图

图表：2005-2009年中国第一汽车集团公司利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国第一汽车集团公司毛利率

图表：2006-2009年中国第一汽车集团公司销售利润率

图表：2008年中国第一汽车集团公司成本费用统计

图表：2005-2010年中国重型汽车集团有限公司细分产品产量统计 艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国卡车行业市场发展深度调研及战略投资前景展望咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年中国重型汽车集团有限公司细分产品销量统计

图表：2001-2008年中国重型汽车集团公司资产及负债统计

图表：2001-2008年中国重型汽车集团公司偿债能力

图表：2002-2009年中国重型汽车集团公司收入及利润统计

图表：2002-2009年中国重型汽车集团公司收入增长趋势图

图表：2002-2009年中国重型汽车集团公司利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国重型汽车集团公司毛利率

图表：2006-2009年中国重型汽车集团公司销售利润率

图表：2008年中国重型汽车集团公司成本费用统计

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/158607.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。