



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国制冷剂行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国制冷剂行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国制冷剂行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，制冷剂行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，制冷剂行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国制冷剂行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，制冷剂行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。制冷剂行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是制冷剂行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国制冷剂行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助制冷剂行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对制冷剂行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目录

第一章 2007-2009年中国制冷剂行业运行环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2009年中国宏观经济运行情况 1

（二）中国经济复苏路径 6

（三）2010年宏观经济走势分析与预测 7

（四）2010年中央宏观经济政策预测 10

二、2007-2009年中国制冷剂行业政策环境分析 14

（一）制冷剂国家标准 14

- (二) 中国制冷空调工业协会组织制订《氟代烃和类似制冷剂参数及品质要求(草案)》 15
- (三) 制冷剂编号方法和安全性分类 15
- (四) 关注: R410a能否成空调行业主流制冷剂 30
- (五) 家电下乡操作细则 32
- (六) 环保部禁止新建含有HCFC的生产设施 41
- 三、2007-2009年中国制冷剂行业社会环境分析 42

第二章 2007-2009年全球制冷剂行业发展现状分析 45

- 一、2007-2009年全球制冷剂应用情况分析 45
 - (一) 日本R410A成主流 45
 - (二) 美国R22仍占主导 46
 - (三) 欧洲R134A引起争议 46
- 二、2007-2009年全球主要制冷剂生产企业分析 47
 - (一) 杜邦 47
 - (二) 英力士 48
 - (三) 阿科玛 49
 - (四) 苏威 49
- 三、全球制冷剂行业政策背景分析(环保趋势) 49
- 四、2010-2013年全球制冷剂行业发展前景预测分析 51

第三章 2007-2009年中国制冷剂行业发展现状分析 55

- 一、2007-2009年中国制冷剂行业技术发展现状分析 55
 - (一) 制冷剂技术的现状与危害 55
 - (二) 制冷剂专利态势 56
 - (三) 制冷剂技术类别与负面效应的控制 65
 - (四) 新型制冷剂的研发与进展 69
- 二、2007-2009年中国制冷剂市场现状分析 69
 - (一) R22供求不稳 69
 - (二) R134a供大于求, 开工不足 72
 - (三) R600a价格下滑R290价位居高 74
 - (四) R410A等空调用环保制冷剂供应充足 76
- 三、2007-2009年中国制冷剂行业发展形势分析 79

- (一) 中国HCFCs空调制冷剂寿命将终结 79
- (二) 绿色制冷剂市场渐启动 80
- (三) 汽车空调制冷剂应用现状与发展 81

第四章2007-2009年中国制冷剂下游需求分析 86

一、汽车 86

- (一) 2005-2009年我国汽车产量分析 86
- (二) 2009年我国汽车月度产量 86
- (三) 2009年我国汽车分省市产量 87
- (四) 2005-2009年我国汽车保有量分析 89
- (五) 2009年我国汽车市场分析(销售) 89

二、空调 91

- (一) 2005-2009年我国空调产量分析 91
- (二) 2009年我国空调月度产量 92
- (三) 2009年我国空调分省市产量 93
- (四) 2005-2009年我国空调保有量分析 95
- (五) 2009年我国空调市场分析(销售) 95

三、冰箱 101

- (一) 2005-2009年我国冰箱产量分析 101
- (二) 2009年我国冰箱月度产量 101
- (三) 2009年我国冰箱分省市产量 102
- (四) 2005-2009年我国冰箱保有量分析 103
- (五) 2009年我国冰箱市场分析(销售) 104

第五章2007-2009年中国制冷剂进出口统计 109

一、仅含氟和氯的无环烃全卤化衍生物的混合物(38247100)进出口统计 109

- (一) 进口 109
- (二) 出口 111

二、其他含两种卤素无环烃全卤化衍生物混合物(38247900)进出口统计 113

- (一) 进口 113
- (二) 出口 115

第六章 2007-2009年中国R22制冷剂运行现状分析 118

一、HCFCs制冷剂相关概况 118

(一)《蒙特利尔议定书》逐步淘汰R22的步骤 118

(二)R22的替代物与替代技术 118

(三)《京都议定书》对R22替代物的影响 121

二、2007-2009年中国R22制冷剂替代对策分析 121

(一)尊重历史,积极履约 121

(二)促进国有经济与消费者利益,免受国际集团制约 122

(三)慎重选择转轨路线 122

(四)严格管理,稳步实施 122

第七章 2007-2009年中国其它制冷剂发展现状分析 123

一、采用液氨制冷剂使用风险评价 123

二、三氟碘甲烷作为冰箱制冷剂的理论循环分析 126

三、天然制冷剂 134

第八章 2007-2009年中国专项化学用品制造行业主要指标分析 136

一、2007-2009年中国专项化学用品制造行业总体数据分析 136

(一)2007年中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析 136

(二)2008年中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析 139

(三)2009年中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析 142

二、2007-2009年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析 143

(一)2007年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析 143

(二)2008年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析 144

(三)2009年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析 144

三、2007-2009年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析 145

(一)2007年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析 145

(二)2008年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析 145

(三)2009年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析 146

第九章 2007-2009年中国制冷剂行业竞争格局分析 147

一、2007-2009年中国制冷剂行业集中度分析 147

二、2007-2009年中国制冷剂行业竞争现状分析 147

（一）制冷剂替代品压力 147

（二）下一代制冷剂竞争 150

（三）制冷剂市场竞争程度分析 151

三、2007-2009年中国制冷剂行业竞争策略分析 151

第十章 中国制冷剂行业重点企业分析 154

一、山东东岳化工股份有限公司 154

（一）企业基本概况 154

（二）企业经营状况分析 155

二、常熟三爱富氟化工有限责任公司 158

（一）企业基本概况 158

（二）企业经营状况分析 158

三、浙江蓝天环保科技股份有限公司 161

（一）企业基本概况 161

（二）企业经营状况分析 162

四、上海汽车空调配件有限公司 165

（一）企业基本概况 165

（二）企业经营状况分析 166

五、浙江永和新型制冷剂有限公司 169

（一）企业基本概况 169

（二）企业经营状况分析 169

六、淄博华安化工有限公司 172

（一）企业基本概况 172

（二）企业经营状况分析 173

七、广州苏维化工有限公司 176

（一）企业基本概况 176

（二）企业经营状况分析 177

八、宁波考尔曼制冷工业有限公司 180

（一）企业基本概况 180

（二）企业经营状况分析 180

九、上海海德制冷材料有限公司 183

- (一) 企业基本概况 183
- (二) 企业经营状况分析 184
- 十、格林柯尔制冷剂(中国)有限公司 187
 - (一) 企业基本概况 187
 - (二) 企业经营状况分析 187

第十一章 2010-2013年中国制冷剂行业发展及投资前景分析 188

- 一、2010-2013年中国制冷剂产品发展趋势预测分析 188
 - (一) 制冷剂技术走势分析 188
 - (二) 制冷剂行业发展前景分析 189
- 二、2010-2013年中国制冷剂行业投资分析 194
 - (一) 中国制冷剂行业投资环境分析 194
 - (二) 中国制冷剂行业投资机会分析 195
 - (三) 中国制冷剂行业投资风险分析 196

图表目录：

- 图表 1：2005-2009年国内生产总值 1
- 图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2
- 图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2
- 图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3
- 图表 5：2005-2009年财政收入 3
- 图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4
- 图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4
- 图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5
- 图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5
- 图表 10：中国经济增长复苏路径 7
- 图表 11：制冷剂行业的相关国家标准及行业标准 14
- 图表 12：制冷剂编号方法和安全性分类 15
- 图表 13：2001-2008年中国城镇化率走势图 43
- 图表 14：世界绿色环保制冷剂的趋势 50
- 图表 15：主要制冷用途的变暖影响总当量（TEWI） 50
- 图表 16：HFO-1234yf制冷剂 84

图表 17：R744 85

图表 18：2005-2009年我国汽车产量 86

图表 19：2009年1-12月汽车产量表 86

图表 20：2009年中国汽车产量分省市统计表 87

图表 21：2001-2009年我国民用汽车拥有量 89

图表 22：2005-2009年我国空调产量 91

图表 23：2009年1-12月房间空气调节器产量表 92

图表 24：2009年中国房间空气调节器产量分省市统计表 93

图表 25：2007-2009年各地区城镇居民家庭平均每百户空调拥有量 95

图表 26：2005-2009年农村居民家庭平均每百户年底空调拥有量 95

图表 27：2001 ~ 2009年每百户城镇居民家庭空调拥有量变化趋势 96

图表 28：2008年与2009年空调季度走势变化图 97

图表 29：城市居民家庭空调购买习惯 97

图表 30：城市居民家庭购买空调关心产品要素 98

图表 31：2005-2009年我国冰箱产量 101

图表 32：2009年1-12月家用电冰箱产量表 101

图表 33：2009年中国家用电冰箱产量分省市统计表 102

图表 34：2007-2009年各地区城镇居民家庭平均每百户冰箱拥有量 103

图表 35：2005-2009年农村居民家庭平均每百户年底冰箱拥有量 104

图表 36：2006-2009年电冰箱月度产量及同比变化 104

图表 37：2009年家电下乡电冰箱、洗衣机销售量及销售额（万台、亿元） 105

图表 38：2007-2009年电冰箱月度出口量及同比变化 106

图表 39：2006-2009年电冰箱出口产品结构（%） 106

图表 40：2006-2009年电冰箱月度出口均价变化趋势（美元/台） 107 艾凯数据研究中心发布的《2010-2013年中国制冷剂行业市场分析及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 41：2009年仅含氟和氯的无环烃全卤化衍生物的混合物进口统计 109

图表 42 : 2008 年仅含氟和氯的无环烃全卤化衍生物的混合物进口统计	110
图表 43 : 2007 年仅含氟和氯的无环烃全卤化衍生物的混合物进口统计	110
图表 44 : 2009 年仅含氟和氯的无环烃全卤化衍生物的混合物出口统计	111
图表 45 : 2008 年仅含氟和氯的无环烃全卤化衍生物的混合物出口统计	112
图表 46 : 2007 年仅含氟和氯的无环烃全卤化衍生物的混合物出口统计	112
图表 47 : 2007 其他含 \geq 两种卤素无环烃全卤化衍生物混合物进口统计	113
图表 48 : 2008 其他含 \geq 两种卤素无环烃全卤化衍生物混合物进口统计	114
图表 49 : 2009 其他含 \geq 两种卤素无环烃全卤化衍生物混合物进口统计	114
图表 50 : 2007 其他含 \geq 两种卤素无环烃全卤化衍生物混合物出口统计	115
图表 51 : 2008 其他含 \geq 两种卤素无环烃全卤化衍生物混合物出口统计	116
图表 52 : 2009 其他含 \geq 两种卤素无环烃全卤化衍生物混合物出口统计	116
图表 53 : 蒙特利尔议定书中关于 R22 的淘汰计划	118
图表 54 : R22 的替代物	118
图表 55 : R22 的替代物——新型混合物	119
图表 56 : R22 及部分替代物基础物性	120
图表 57 : 几种制冷剂的蒸汽压曲线	128
图表 58 : C F 3 I 与现有的几种冰箱制冷剂的循环性能参数	129
图表 59 : C F 3 I / H C 290 在不同摩尔比例下的理论循环性能	131
图表 60 : C O P 随回热温度的变化	132
图表 61 : q_v 随回热温度的变化	132
图表 62 : $t_{disc h}$ 随回热温度的变化	133
图表 63 : \sum 随回热温度的变化	133
图表 64 : 2007 年 1-11 月中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析	136
图表 65 : 2008 年 1-11 月中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析	139
图表 66 : 2009 年 1-11 月中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析	142
图表 67 : 2007 年 1-11 月中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析	143
图表 68 : 2008 年 1-11 月中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析	144
图表 69 : 2009 年 1-11 月中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析	144
图表 70 : 2007 年 1-11 月中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析	145
图表 71 : 2008 年 1-11 月中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析	145
图表 72 : 2009 年 1-11 月中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析	146
图表 73 : 2007-2009 年制冷剂行业集中度	147

图表 74：山东东岳化工股份有限公司经营状况分析	155
图表 75：常熟三爱富氟化工有限责任公司经营状况分析	158
图表 76：浙江蓝天环保高科技股份有限公司经营状况分析	162
图表 77：上海汽车空调配件有限公司经营状况分析	166
图表 78：浙江永和新型制冷剂有限公司经营状况分析	169
图表 79：淄博华安化工有限公司经营状况分析	173
图表 80：广州苏维化工有限公司经营状况分析	177
图表 81：宁波考尔曼制冷工业有限公司经营状况分析	180
图表 82：上海海德制冷材料有限公司基本概况	183
图表 83：上海海德制冷材料有限公司经营状况分析	184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。