



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国中小银行市场 运营动态与投资前景深度评估报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国中小银行市场运营动态与投资前景深度评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自20世纪80年代以来，在发达国家银行的发展史上，随着直接融资的发展，银行失去了其融资主导地位，利差收入减少，依靠传统的业务难以维持生存，即产生所谓的“银行脱媒”。近年来，中国银行业也渐渐出现“脱媒”状况。主要体现在以下三个方面：一是由于证券市场的发展，一些业绩优良的大公司通过股票或债券市场融资，对银行的依赖性逐步降低，银行公司客户群体的质量趋于下降，对银行业的公司发展产生了一定的影响。二是大型企业集团财务公司的迅速崛起。目前中国已有许多家财务公司，资产规模庞大，资金调配能力加强，不仅分流了公司客户在银行的存、贷款量，而且开始替代银行提供财务顾问、融资安排等服务，已对银行业务造成了强有力的冲击。三是短期融资券的发行。

在这种情况下，中小商业银行应该摒弃以规模和所有制为标准的金融资源配置格局，以效率为导向，对金融制度进行市场化重构和创新，只有积极主动转变自身的经营策略，调整资产负债规模、客户机构，提高自身风险承受能力，开发出有竞争力的金融产品，提升核心竞争力，才能在中国银行业的改革大潮中保持健康长远发展。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国中小银行市场运营动势与投资前景深度评估报告》共十二章。首先介绍了中小银行的定义、分类和生存理论等，接着分析了中小银行的发展政策环境和国内外运行态势，然后具体介绍了中小银行的市场发展情况。随后，报告对中小银行做了企业经营状况分析，最后分析了中小银行未来前景与发展趋势。您若想对中小银行有个系统的了解，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中小银行相关概述

第一节 中小银行的定义及演进历程

- 一、中小银行的范畴界定
- 二、中小银行产生的原因
- 三、我国中小银行的发展历程回顾
- 四、中小银行对经济发展的贡献

第二节 中小银行的分类简述

- 一、股份制商业银行
- 二、城市商业银行
- 三、农村商业银行

第三节 中小银行的生存理论探讨

- 一、银行业的规模界定

二、商业银行的规模选择

三、中小商业银行的生存逻辑剖析

第二章 2010年中国中小银行发展政策环境分析

第一节 中小银行发展的相关政策解读

一、银信合作指引出台中小银行获利大

二、中小商业银行存贷比限制大幅放宽

三、政府放宽中小银行分支机构市场准入

四、国家发布中小企业扶持政策利好中小银行

五、“新36条”给中小银行带来契机

六、商业银行投资保险公司获得法律许可证

第二节 中小银行市场准入政策的改革探索

一、中小银行市场准入管理的基本状况

二、中小银行现行准入政策存在的主要问题

三、中小银行市场准入政策的改革建议

第三节 中小银行联动监管的现状 & 改进方向

一、联动监管的背景浅析

二、联动监管的体系剖析

三、联动监管的机制探讨

四、联动监管的成效评析

五、联动监管的努力方向

第四节 中小银行发展的主要政策法规

一、中华人民共和国商业银行法

二、股份制商业银行公司治理指引

三、城市商业银行、城市信用合作社财务管理实施办法

四、农村商业银行管理暂行规定

五、农村合作银行管理暂行规定

六、中小商业银行分支机构市场准入政策的调整意见（试行）

第三章 2010年国内外中小银行整体运行态势分析

第一节 2010年国外中小银行的发展分析

一、欧美中小银行发展模式及借鉴意义

二、美国中小银行的生存现状透析

三、日本中小银行的发展进程

四、意大利中小银行发展状况分析

第二节 2010年中国中小银行发展概况

一、近30年中小银行发展的成就综述

二、我国中小银行呈现快速发展势头

三、中小商业银行经营业绩创新高

四、中小商业银行经营指标解析

五、国内中小银行兴起圈地高潮

六、我国中小银行取得多项成果

七、结构调整成2010年中小银行发展主旋律

第三节 2010年中国中小银行信息安全建设情况分析

一、中小银行信息安全现状分析

二、中小银行信息安全面临的风险因素

三、中小银行风险压力巨大亟需加强IT建设

四、中小银行信息安全建设的对策措施

第四节 2010年中国民营中小银行在中国的发展探讨

一、我国亟需发展民营中小银行

二、民营中小银行发展的条件已经成熟

三、民营中小银行带来的效益分析

四、民营中小银行发展的对策建议

第五节 2010年中国中小银行面临的壁垒与策略分析

一、新形势下中国中小银行遭遇的阻碍

二、我国中小银行面临利率市场化冲击

三、中小银行持续健康发展的战略选择

四、加强我国中小银行市场改革的对策建议

第四章 2010年中国中小银行的经营与管理分析

第一节 中小银行资本管理的现状及提升策略

一、资本管理的相关概述

二、我国中小银行资本管理的现状剖析

三、我国中小银行资本管理存在的缺失

四、中小银行资本管理亟需解决的核心问题

五、我国中小银行资本管理的未来发展导向

六、提高中小银行资本充足率的对策探析

第二节 中小银行不良资产的管理分析

一、发达国家中小银行不良资产的处置模式

二、我国中小银行不良资产处置现状

三、发达国家中小银行不良资产处置对我国的借鉴意义

第三节 中小银行的市场定位与营销战略

一、从消费行为差异分析中小银行的市场定位重点

二、应树立以中小企业为目标客户的市场定位

三、中小商业银行营销存在的突出问题

四、中小商业银行可采用的营销手段探索

第四节 中小银行的上市分析

一、我国中小银行的上市进程简况

二、中小银行上市后的积极效应透析

三、我国上市中小银行的经营效益与发展战略

四、中小银行上市的综合评价

第五节 中小银行的盈利分析

一、中小银行盈利的主要影响因素

二、盈利模型的建立与相关分析

三、提高中小银行盈利能力的建议

第六节 中小银行的经营管理策略探讨

一、中小银行强势银行品牌的塑造对策

二、中小银行流动性管理存在的问题及应对措施

三、中小银行经营策略调整的战略思考

四、中小银行实行轻资产战略的相关建议

五、中小银行的风险管理策略探究

第五章 2010年中国中小银行的主要业务市场调研分析

第一节 现金管理业务

一、国外银行现金管理业务发展状况

二、中国商业银行现金管理业务简况及存在的问题

三、中小银行现金管理业务的目标客户

四、中小银行发展现金管理业务的战略措施

第二节 网上银行业务

一、中小银行开展网上银行的意义及必要性

二、中小银行网上银行业务存在的问题

三、中小银行开展网银业务的定位模式

四、中小银行开展网银业务的具体对策

第三节 咨询业务

一、中小银行开展咨询业务的宏观效益

二、中小银行咨询业务的目标市场与主要内容

三、中小银行开展咨询业务的定位及推广策略

四、中小银行开展咨询业务需注意的问题

第四节 中间业务

一、我国中小银行中间业务发展形势

二、制约我国中小银行中间业务发展的因素

三、促进中小银行中间业务发展的策略

第五节 国际业务

一、中小商业银行发展国际业务的优势

二、中小商业银行发展国际业务的不利因素

三、中小银行国际业务发展获重大突破

四、中小商业银行国际业务发展的路径探讨

第六节 其它业务

一、中小银行票据业务迅猛发展

二、中小商业银行债券业务的风险防范

三、中小银行积极拓展私人银行业务

第六章 2010年中国股份制商业银行运营分析

第一节 2010年中国股份制商业银行发展概况

一、中国股份制商业银行发展的基本状况

二、中国股份制商业银行规模增长情况

三、2010年上半年中国股份制商业银行主要指标浅析

第二节 2010年中小股份制商业银行的经营管理研究

- 一、中小股份制商业银行客户定位的关键要素
- 二、中小股份制商业银行跨国经营的驱动因素及路径
- 三、中小股份制商业银行并购的动因与途径探索
- 四、中小股份制商业银行对公理财业务的盈利模式

第三节 2010年中国股份制商业银行存在的问题及对策

- 一、股份制商业银行面临的主要挑战
- 二、推动股份制商业银行发展的建议
- 三、股份制商业银行持续发展壮大的战略措施
- 四、股份制商业银行转轨的困境与出路分析

第四节 未来中国股份制商业银行发展趋势分析

- 一、实施国际化改造
- 二、向事业部制过渡
- 三、资本补充渠道进一步拓宽
- 四、向金融控股公司演变
- 五、以并购方式实现低成本扩张

第七章 2010年中国城市商业银行运营形势分析

第一节 2010年中国城市商业银行总体概况

- 一、中国城市商业银行的发展进程
- 二、中国城商行发展呈六大主流趋向
- 三、城市商业银行逐步拓展发展空间
- 四、我国城市商业银行发展格局转变

第二节 2010年中国城市商业银行发展综述

- 一、中国城市商业银行财务状况评析
- 二、城商行的战略动态解析
- 三、中国城商行发展状况综述
- 四、城市商业银行遭遇资本瓶颈
- 五、2010年上半年城市商业银行主要指标浅析

第三节 2010年中国城市商业银行发展的相关影响因素及应对

- 一、新会计准则对城商行的影响评析
- 二、利率市场化改革带来的利好与危机
- 三、城商行应对利率市场化的策略分析

四、应用利率手段控制城商行的不合理扩张

第四节 2010年中国城市商业银行的并购重组分析

- 一、中国城市商业银行的并购形式与现状
- 二、透视我国城市商业银行并购重组的特征
- 三、国内城市商业银行的并购战略分析
- 四、城市商业银行联合重组的相关解析
- 五、加快城市商业银行战略重组的建议

第五节 2010年中国城市商业银行存在的问题分析

- 一、当前城市商业银行面临的内部缺失
- 二、城市商业银行粗放经营潜藏巨大风险
- 三、产权制度成为城商行发展的重大瓶颈

第六节 促进城市商业银行发展的对策

- 一、城商行发展亟需理性处理的几大问题
- 二、城商行对接中小企业融资的策略
- 三、中国城商行发展的战略突围
- 四、城市商业银行的定位与发展对策
- 五、城市商业银行应积极发展区域一体化
- 六、我国城市商业银行发展的政策建议

第八章 2010年中国农村商业银行运营态势分析

第一节 2010年中国农村商业银行发展概况

- 一、中国农村商业银行崛起的背景和动因
- 二、中国农商行股权改革掀起高潮
- 三、2010年农村商业银行步入快速发展轨道
- 四、中国农村商业银行积极扩军
- 五、农商行兼并重组与跨区经营受监管部门支持

第二节 由农村信用社向农村商业银行的改制研究

- 一、农信社组建农村商业银行的积极意义
- 二、农信社改制为农村商业银行面临的阻碍
- 三、由农信社向农村商业银行过渡的相关建议
- 四、佛山市全力推进农信社改制为农村商业银行

第三节 2010年中国农村商业银行存在的问题

一、我国农村商业银行面临的体制制约

二、农村商业银行发展的主要缺失

三、国内农商行上市面临诸多阻碍

第四节 促进农村商业银行发展的对策

一、农商行应以创新求变为快速发展的突破口

二、农村商业银行加速发展的对策建议

三、农村商业银行健康发展的战略思路

四、农村商业银行的风险控制策略分析

五、实现农商行可持续发展与深化改革的建议

第九章 2010年中国中小银行的市场竞争力分析

第一节 中小银行的总体竞争环境

一、竞争优势

二、竞争劣势

第二节 2010年中国股份制商业银行面临的竞争形势

一、产业竞争对手分析

二、潜在进入者分析

三、替代品、购买者及供应商分析

第三节 2010年中国城市商业银行面临的竞争形势

一、城市商业银行的竞争劣势透析

二、城市商业银行的竞争优势透析

三、境外资本全面抢滩本土城商行市场份额

四、城市商业银行成为外资参股焦点

第四节 2010年中国农村商业银行的SWOT剖析

一、外部威胁

二、外部机会

三、内部劣势

四、内部优势

五、结论与战略

第五节 未来中国中小银行市场竞争战略的研究

一、竞争战略选择研究的意义分析

二、竞争战略的国外研究现状

三、竞争战略的国内研究现状

第六节 提升中小银行市场竞争力的对策

- 一、树立以产品创新为主导的经营理念
- 二、推动金融服务创新、创建强势品牌
- 三、实施差异化营销、提供个性化服务
- 四、建立精干高效的组织架构

第十章 2010年中国重点上市中小银行竞争分析

第一节 招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 民生银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浦发银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国重点非上市中小银行竞争分析

第一节 上海银行

一、银行概况

二、上海银行推进中小企业融资担保

三、上海银行进京“抢”中小企业信贷市场

四、上海银行经营状况分析

第二节 天津银行

一、银行概况

二、动态分析

三、天津银行经营状况分析

第三节 杭州银行

第四节 北京农村商业银行

第五节 广州农村商业银行

第十二章 2011-2015年中国中小银行市场投资及前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国中小银行的投资潜力与投资风险

- 一、中小商业银行面临的机会分析
- 二、城市商业银行的投资效益突出
- 三、新农村建设给农商行带来投资良机
- 四、中小银行存在的投资风险分析

第二节 2011-2015年中国中小银行的发展前景及趋势预测

- 一、我国中小银行发展形势看好
- 二、我国中小银行的未来发展战略探析
- 三、未来中小商业银行的发展方向探索

图表目录：（部分）

- 图表：2003-2009年中小商业银行总资产情况
- 图表：2003-2009年中小商业银行总负债情况
- 图表：2007-2009年中小商业银行税后利润情况
- 图表：2009年中小商业银行不良贷款情况
- 图表：2009年中小商业银行法人机构和从业人员情况表
- 图表：2009年股份制商业银行主要指标
- 图表：2010年上半年股份制商业银行主要指标
- 图表：2002-2008年全国城商行平均信贷不良率
- 图表：2008年城商行信贷不良率分布
- 图表：2004-2008年全国城商行平均资本充足率变化
- 图表：2002-2008年城商行平均资产利润率的变化
- 图表：2008年城商行盈利状况的分布
- 图表：2008年盈利能力超强的城商行
- 图表：2008年城商行的地区差异
- 图表：2005-2008年城商行不良率地区间差异
- 图表：2008年城市商业银行更名统计
- 图表：2008-2009年6月部分城商行跨区经营状况
- 图表：2008-2009年6月城商行联合重组与区域合作状况
- 图表：2009年城市商业银行主要指标
- 图表：2009年新成立的城商行

图表：2009年城商行更名统计

图表：截止2009年12月资产额突破千亿的城商行及其分行数据

图表：2010年上半年城市商业银行主要指标

图表：外资参股的城市商业银行一览

图表：我国上市中小商业银行2007年盈利状况

图表：增强盈利能力的意义（一）

图表：增强盈利能力的意义（二）

图表：实行轻资产战略的国外公司的收入结构

图表：招商银行主要经济指标走势图

图表：招商银行经营收入走势图

图表：招商银行盈利指标走势图

图表：招商银行负债情况图

图表：招商银行负债指标走势图

图表：招商银行运营能力指标走势图

图表：招商银行成长能力指标走势图

图表：民生银行主要经济指标走势图

图表：民生银行经营收入走势图

图表：民生银行盈利指标走势图

图表：民生银行负债情况图

图表：民生银行负债指标走势图

图表：民生银行运营能力指标走势图

图表：民生银行成长能力指标走势图

图表：浦发银行主要经济指标走势图

图表：浦发银行经营收入走势图

图表：浦发银行盈利指标走势图

图表：浦发银行负债情况图

图表：浦发银行负债指标走势图

图表：浦发银行运营能力指标走势图

图表：浦发银行成长能力指标走势图

图表：北京银行主要经济指标走势图

图表：北京银行经营收入走势图

图表：北京银行盈利指标走势图

图表：北京银行负债情况图

图表：北京银行负债指标走势图

图表：北京银行运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国中小银行市场运营动态与投资前景深度评估报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：北京银行成长能力指标走势图

图表：南京银行主要经济指标走势图

图表：南京银行经营收入走势图

图表：南京银行盈利指标走势图

图表：南京银行负债情况图

图表：南京银行负债指标走势图

图表：南京银行运营能力指标走势图

图表：南京银行成长能力指标走势图

图表：宁波银行主要经济指标走势图

图表：宁波银行经营收入走势图

图表：宁波银行盈利指标走势图

图表：宁波银行负债情况图

图表：宁波银行负债指标走势图

图表：宁波银行运营能力指标走势图

图表：宁波银行成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。