



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车导航产业 市场动态与投资规划研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车导航产业市场动态与投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159033.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车导航具有GPS全球卫星定位系统功能，让您在驾驶汽车时随时随地知晓自己的确切位置。卡仕达汽车导航具有的自动语音导航、最佳路径搜索等功能让您一路捷径、畅行无阻，集成的办公、娱乐功能让您轻松行驶、高效出行。

车载导航技术是现代多学科的高新技术结晶，它综合了导航卫星及目标定位技术、陀螺等传感技术、GIS数字电子地图技术、城市智能化交通管理技术、GSM动态导航通讯业等高新技术的成果。其中GPS（Global Positioning System）全球卫星定位系统技术因其实用、价廉，并可在全球范围内确定位置、速度和时间，已成为当今发展最快的无线产业之一。除目前正在使用的29颗人造卫星外，俄罗斯也积极开发和部署"Glonass全球卫星导航定位"系统；欧盟于2002年3月正式启动"Galileo计划"，到2008年将发射部署30颗卫星；日本将实施"准天顶卫星系统"；连发展中国家的印度也有导航卫星的规划。这些新的卫星定位系统都将大大向前推进原美国的GPS技术水平，精度可控制在1m的误差范围。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车导航产业市场动态与投资规划研究报告》共十二章。首先介绍了汽车导航发展环境、全球运行态势等，接着分析了中国汽车导航产业现状，然后介绍了中国汽车导航产业市场发展。随后，报告对中国汽车导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车导航产业盈利模式与投资战略。您若想对汽车导航产业有个系统的了解或者想投资汽车导航产业，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 2010年中国汽车导航产业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国汽车导航政策环境分析

##### 一、"十一五"国家将构建三大卫星应用体系

##### 二、国家汽车导航相关政策

#### 第三节 2010年国内外汽车导航发展比较

##### 一、国外汽车导航产业的成功经验

##### 二、中国汽车导航产业面临的问题

#### 第四节 2010年中国汽车导航市场环境分析

##### 一、卫星导航产业发展的困惑及问题

- 二、中国GPS产业发展困境
- 三、推动市场发展的有利因素
- 四、面临的挑战

#### 第五节 2010年中国汽车导航产品需求研究

- 一、中国市场主要推动力
- 二、中国市场的主要阻力
- 三、卫星导航产业国内市场需求

### 第二章 2010年全球汽车导航产业运行态势分析

#### 第一节 导航产业链及产业发展特点

- 一、导航产业链分析
- 二、卫星导航产业的发展特点

#### 第二节 2010年全球汽车导航市场概况

- 一、全球导航产业亮点聚焦
- 二、全球GPS导航市场发展情况
- 三、全球车载GPS厂家概况
- 四、全球汽车导航设备市场增速惊人
- 五、各国竞研全球定位系统
- 六、全球GPS市场构建新格局

#### 第三节 美国汽车导航业发展情况分析

- 一、美国GPS系统介绍
- 二、美国汽车导航仪花样翻新
- 三、美国汽车导航消费者调查

#### 第四节 2010年日本汽车导航业发展情况分析

- 一、日本汽车导航市场分析
- 二、日本计划独立的卫星导航系统
- 三、日本研究让手机为汽车导航
- 四、从日本采购商看汽车导航发展方向
- 五、日本推出汽车导航新系统

### 第三章 2010年中国汽车导航相关产业运行分析

#### 第一节 近几年中国汽车市场数据监测

一、中国汽车制造业关键性经济指标分析

二、国内乘用车市场分析

三、客车产销综述

四、国内汽车零部件业发展现状

五、亚太地区汽车市场发展预测

第二节 2010年中国汽车电子市场透析

一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点

二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场发展前景

六、2011-2015年中国汽车电子市场规模预计

第三节 2010年中国导航地图市场发展分析

一、中国导航电子地图发展状况分析

二、导航电子地图市场盗版猖獗

三、具导航电子地图资质单位增至11家

四、GPS地图升级价格列表

五、在线地图行业加剧集中

六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第四章 2010年中国卫星导航产业运行形势分析

第一节 2010年中国卫星导航产业运行总况

一、我国卫星导航产业发展情况

二、卫星导航将迎来新的发展机遇

三、中国导航产业未来几年市场潜力

四、中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展

五、广西卫星导航定位技术进入新阶段

六、全国首个双星导航服务系统在哈建成

七、杭州要建立全球先进的"GPS卫星定位系统"

八、西安高新区将建国家导航产业基地

第二节 2010年国内GPS导航产品市场分析

一、GPS导航市场现状

二、手机GPS与车载GPS急增

三、高灵敏度GNSS接收机受到特别关注

四、台湾地区GPS厂商表现不俗

五、国内GPS导航产业链主要产品品牌

第三节 2010年国内GPS导航市场竞争情况

一、GPS行业"马太效应"日趋明显

二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌

三、家电企业集体扩军GPS

四、GPS产业需求和管理滞后

五、GPS市场引发电子行业暗战

第四节 2010年中国GPS运营现状与出路

第五章 2010年中国汽车导航市场深度分析

第一节 车载卫星导航系统基本概况

一、汽车导航系统介绍

二、车载卫星导航系统四大要素

三、汽车导航系统的应用技术

四、GPS在现代交通运输中的应用

五、GPS在汽车中的应用

第二节 GPS产业发展促使国内智能交通更加完善

一、国外应用ITS现状

二、国内应用智能交通系统契机

三、车载GPS终端产品价格继续走低

第三节 2010年中国汽车导航市场发展动态

一、国内汽车导航市场特点分析

二、汽车导航已成为车载GPS市场发展方向

三、便携式导航设备主导汽车导航系统

四、PND拓宽汽车导航仪市场

五、GPS便携式应用快速增长

六、GPS成汽车电子主要推动力

七、国内车载GPS市场将迅猛增长

八、广东货运载重车须装GPS

## 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

### 第四节 2010年中国汽车导航市场发展情况分析

- 一、中国移动GPS产业调查
- 二、GPS上下游合作模式改变
- 三、盈科与凯立德北京牵手
- 四、GPS淘金热拉开序幕
- 五、电子地图成车载GPS"瓶颈"
- 六、GPS汽车导航进入宽屏时代
- 七、国内GPS市场发展前景

### 第五节 2010年中国汽车导航市场企业阐述

- 一、国内企业的竞争优势
- 二、千家厂商混战车载定位
- 三、汽车导航同质化现象明显
- 四、GPS市场无序竞争

### 第六节 GPS与信息娱乐系统发展趋势及技术路线

### 第七节 2010年国内汽车导航市场销售渠道分析

- 一、GPS市场主要销售渠道
- 二、国内汽车导航市场分销渠道研究
- 三、GPS厂商大力拓展销售渠道
- 四、国内厂商主要的推广策略及广告模式

### 第八节 2010年国内高端车主导航市场调查

### 第九节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

## 第六章 2010年日本汽车导航企业竞争分析

### 第一节 松下

- 一、公司概况
- 二、松下推出新款PND导航设备
- 三、松下CN-GP50N进军欧洲车载导航仪市场

### 第二节 先锋

- 一、公司概况
- 二、先锋高端类型GPS车载导航
- 三、先锋推出新In-Dash导航仪

### 第三节 歌乐

#### 一、公司概况

#### 二、歌乐简易型导航仪上市

### 第四节 阿尔派

#### 一、企业概况

#### 二、阿尔派新款车载导航产品

### 第五节 其他日本厂商

#### 一、电装

#### 二、建伍

#### 三、索尼

#### 四、富士通

## 第七章 2010年欧洲汽车导航企业竞争分析

### 第一节 TomTom

#### 一、公司发展历程

#### 二、TomTom欲做导航手机

#### 三、TomTom将为丰田小车提供GPS导航仪

#### 四、TomTom为收购TA再次加价

### 第二节 西门子威迪欧

#### 一、德大陆集团收购西门子威迪欧汽车电子

#### 二、西门子最新GPS导航仪产品

#### 三、西门子剑指汽车导航高端市场

### 第三节 泰雷兹

#### 一、公司概况

#### 二、公司产品

#### 三、麦哲伦品牌

### 第四节 徠卡

#### 一、公司概况

#### 二、公司产品

### 第五节 其他厂商

#### 一、蓝宝

#### 二、诺基亚



## 第八章 2010年北美汽车导航企业竞争分析

### 第一节 GARMIN

- 一、公司概况
- 二、公司产品
- 三、市场发展情况

### 第二节 Mentor

- 一、公司概况
- 二、公司产品

### 第三节 NovAtel

- 一、公司概况
- 二、主要产品与规划

### 第四节 其他北美厂商

- 一、ROCKWELL
- 二、Andrew

## 第九章 2010年中国汽车导航优势企业竞争力分析

### 第一节 精伦电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京艾迪菲导航科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 其它

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京盛基恒信

五、北京中软

- 七、神州天鸿
- 八、中国卫通
- 九、凯立德
- 十、瑞图万方
- 十一、四维图新

## 第十章 2011-2015年中国导航行业市场预测及发展建议分析

### 第一节 2011-2015年中国汽车导航行业市场预测

- 一、国际导航产业发展的新趋势
- 二、未来导航仪等全球市场需求预测
- 三、2012年全球汽车导航市场预计
- 四、未来GPS3D智能导航发展方向
- 五、2012年便携式自动导航设备预测

### 第二节 大众化GPS导航地图应用时代

- 一、大众化地图应用时代即将来临
- 二、导航电子地图的应用发展阶段
- 三、导航地图产业整合的趋势
- 四、应对大众化地图应用时代的挑战
- 五、政策需要进一步明确和开放

### 第三节 卫星导航定位技术的最新进展

- 一、系统更新、升级及新系统发展方面
- 二、新技术、新方法的应用方面

### 第四节 2011-2015年我国卫星导航业发展建议

- 一、卫星导航产业发展建议
- 二、企业发展建议
- 三、三大发展趋势值得关注
- 四、对发展我国民用全球定位系统的建议

## 第十一章 2011-2015年导航行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外导航行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外导航行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴

### 三、在华投资新趋势动向

#### 第二节 我国导航行业商业模式探讨

#### 第三节 我国导航行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

##### 三、战略规划目标

##### 四、战略措施分析

#### 第四节 我国导航行业投资策略分析

#### 第五节 最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、预期财务状况分析

##### 四、风险资本退出方式

### 第十二章 中国导航项目融资问题与对策分析

#### 第一节 中国导航项目的融资演变

#### 第二节 中国导航项目特点、融资特点及影响因素分析

##### 一、导航及其项目的主要特点

##### 二、导航项目的融资特点

##### 三、导航项目的融资相关影响因素

#### 第三节 中国导航项目的融资对策

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

##### 三、采用多种形式进行项目融资

##### 四、本国筹资的重要性

##### 五、有效吸引私人投资

##### 六、政府的政策支持

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：精伦电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司经营收入走势图

图表：精伦电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司负债情况图

图表：精伦电子股份有限公司负债指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车导航产业市场动态与投资规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：精伦电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司主要经济指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司经营收入走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债情况图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司运营能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司成长能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债情况图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债情况图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司经营收入走势图

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司负债情况图

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司负债指标走势图

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159033.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。