



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国观赏鱼市场前景分析及发展预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国观赏鱼市场前景分析及发展预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159100.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

观赏鱼只是指那些具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在世界各地，品种不下数千种。它们有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。它们有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，它们通常由三大品系组成，即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国观赏鱼市场前景分析及发展预测研究报告》共十章。首先介绍了中国观赏鱼概念与分类，接着分析了中国观赏鱼发展环境，然后对中国观赏鱼发展进行了重点分析，最后分析了中国观赏鱼行业的机遇及发展前景。

第一章 观赏鱼产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 中国观赏鱼行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2004-2009年中国观赏鱼行业市场供给分析

一、观赏鱼整体供给情况分析

二、观赏鱼重点区域供给分析

第二节 观赏鱼行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2009-2015年中国观赏鱼行业市场供给趋势

一、观赏鱼整体供给情况趋势分析

二、观赏鱼重点区域供给趋势分析

三、影响未来观赏鱼供给的因素分析

第三章 中国观赏鱼行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国观赏鱼行业政策环境分析

第四章 2010年中国观赏鱼行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国观赏鱼行业动态分析

- 一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境
- 二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾
- 三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化
- 四、北京市"观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设"顺利通过验收

第二节 2010年中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节 2010年中国观赏鱼养殖技术分析

- 一、观赏鱼对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、观赏鱼主要产品繁殖技术分析
- 四、春季观赏鱼养殖管理技术要点
- 五、观赏鱼常见病的防治

第四节 2010年中国观赏鱼产业存在的问题分析

第五章 2010年中国观赏鱼业内热点品种市场运营态势分析

第一节 观赏鱼三大品系阐述

- 一、温带淡水观赏鱼
- 二、热带淡水观赏鱼
- 三、热带海水观赏鱼

第二节 2010年中国热点观赏鱼市场透析

- 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解
- 二、南北观赏鱼市场差异明显
- 三、中低档鱼火热
- 四、海水观赏鱼试探性突起

第三节 2010年中国观赏鱼市场供需分析

- 一、我国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

第四节 2010年中国重点区域市场运行格局

- 一、上海观赏鱼年产值超亿元
- 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益
- 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
- 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第五节 2010年中国观赏鱼出口面临三大课题

- 一、突破传统养殖方法，提高技术含量
- 二、应构建品牌，以质量取胜
- 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

第六章 2010年中国观赏鱼市场竞争格局透析

第一节 2010年中国观赏鱼行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2010年国内外观赏鱼市场竞争格局

- 一、国际观赏鱼市场竞争激烈
- 二、两岸“大三通”将有助提高台湾鱼货竞争力
- 三、观赏鱼饲料业竞争焦点日趋显现

第三节 2010年中国淡水观赏鱼与海水观赏鱼竞争分析

第四节 2011-2015年中国观赏鱼行业竞争趋势分析

第七章 2010年中国养殖观赏鱼用品市场运行分析

第一节 2010年中国养殖观赏鱼用品行业发展概述

- 一、水族箱
- 二、水泵
- 三、加热棒
- 四、其他水族用品

第二节 2010年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

- 一、深圳市兴日生实业有限公司
- 二、中山市创星电器有限公司
- 三、广东海利集团有限公司
- 四、广东日生集团有限公司
- 五、江门市蓬江区海豚水族有限公司
- 六、中山市捷宝电子电器有限公司

第三节 2010年中国水族用品行业发展面临的问题分析

第八章 2010年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2010年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

- 一、活饵
- 二、冷冻饵
- 三、人工饵料
- 四、其他的水族生物人工营养

第二节 2010年中国常见鱼药市场运行状况分析

- 一、卤素类
- 二、重金属铜类
- 三、农药类
- 四、呋喃类
- 五、抗生素类
- 六、中草药
- 七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第九章 2011-2015年中国观赏鱼行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国观赏鱼行业前景预测

- 一、高档观赏鱼鱼苗种市场前景看好
- 二、中国本土观赏鱼资源有待开发
- 三、特种水产养殖是个效益高风险大的行业

第二节 2011-2015年中国观赏鱼行业趋势探析

- 一、淡水观赏鱼发展趋势分析
- 二、海水观赏鱼发展趋势分析

三、海水礁岩水族将是21世纪观赏水族的发展趋势

第三节2011-2015年中国观赏鱼行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国观赏鱼市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国观赏鱼行业投资机会与风险规避指引

第一节2011-2015年中国观赏鱼行业投资概况

一、观赏鱼行业投资特性

二、观赏鱼投资价值研究

三、观赏鱼投资环境分析

第二节2011-2015年中国观赏鱼行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国观赏鱼行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼进口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼进口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼出口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼出口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼进口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼进口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼出口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼出口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼出口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼出口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼出口国家及地区分析

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市创星电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司负债情况图

图表：中山市创星电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东日生集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东日生集团有限公司经营收入走势图

图表：广东日生集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东日生集团有限公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国观赏鱼市场前景分析及发展预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计

局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广东日生集团有限公司负债指标走势图

图表：广东日生集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东日生集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司经营收入走势图

图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司盈利指标走势图

图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司负债情况图

图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司负债指标走势图

图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债情况图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159100.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。