



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国休闲包市场运行态势与投资盈利预测分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国休闲包市场运行态势与投资盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/159303.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国休闲包行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，休闲包行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，休闲包行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国休闲包行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，休闲包行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。休闲包行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是休闲包行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国休闲包行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助休闲包行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对休闲包行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 2010年中国休闲包产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国休闲包产业政策环境分析

##### 一、中国制定有关组合休闲包的国家标准

##### 二、产业产品进出口关税分析

##### 三、国家相关政策分析

## 第二章 2010年世界休闲包产业发展形势分析

### 第一节 2010年世界休闲包产业发展概况

#### 一、世界休闲包产业规模分析

#### 二、世界休闲包材质应用分析

#### 三、世界休闲包流行趋势分析

### 第二节 2010年世界休闲包主要国家市场运行状况分析

#### 一、美国

#### 二、韩国

#### 三、法国

### 第三节 2011-2015年世界休闲包产业发展趋势预测分析

## 第三章 2010年世界顶级休闲包品牌竞争优势分析

### 第一节 prada

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2010年企业经营状况分析

#### 三、2010年企业品牌竞争优势分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 gucci

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2010年企业经营状况分析

#### 三、2010年企业品牌竞争优势分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 chanel

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2010年企业经营状况分析

#### 三、2010年企业品牌竞争优势分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第四节 versace

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2010年企业经营状况分析

#### 三、2010年企业品牌竞争优势分析

#### 四、未来企业发展规划分析

## 第五节 ferragamo

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第六节 zegna

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第四章 2010年中国休闲包产业营运格局分析

### 第一节 2010年中国休闲包产业发展动态分析

- 一、休闲包产业特点分析
- 二、我国休闲包休闲包流行款式分析
- 三、耐克户外运动休闲包市场分析

### 第二节 2010年中国休闲包产品差异化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、休闲包产品的个性化空间很大

### 第三节 2010年中国休闲包产业发展存在的问题分析

## 第五章 2008-2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析

### 第一节 2008年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

- 一、2008年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析
- 二、2008年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

- 一、2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析
- 二、2009年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

- 一、2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析
- 二、2010年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

## 第六章 2008-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010年中国休闲包市场消费者调查分析

### 第一节 2010年我国休闲包目标客户群体调查分析

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2010年我国休闲包的品牌市场调查分析

#### 一、消费者对休闲包品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对休闲包的品牌偏好调查

#### 三、消费者对休闲包品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、休闲包品牌忠诚度调查

#### 六、休闲包品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 2010年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第八章 2010年中国休闲包行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国休闲包制造竞争力分析

- 一、休闲包行业竞争力分析
- 二、中国休闲包品牌竞争分析
- 三、中国休闲包价格竞争分析

### 第二节 2010年中国休闲包行业集中度分析

- 一、中国休闲包市场集中度分析
- 二、休闲包区域集中度分析
- 三、天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

### 第三节 2010年中国休闲包行业提升竞争力策略评价

## 第九章 2010年中国休闲包行业市场营销战略分析

### 第一节 2010年中国休闲包营销概况分析

- 一、休闲包市场营销的重要性
- 二、中国休闲包营销要与国际接轨
- 三、休闲包市场营销策略分析
- 四、休闲包营销"返利"分析

### 第二节 2010年中国休闲包营销分析

- 一、数量及质量营销对休闲包业的影响
- 二、休闲包市场的营销特点分析
- 三、休闲包企业要实施可控制的数量营销
- 四、休闲包企业需要用质量营销赢得市场

### 第三节 2010年其他休闲包产品营销分析

- 一、休闲包营销模式有待突破
- 二、解析休闲包产品的营销困惑

## 第十章 2010年中国休闲包行业优势企业竞争力分析

### 第一节 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 宁波顺丰塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 惠安新宝文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 泉州友荣运动休闲制品有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 东阳市螺休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 缙云县天天乐休闲箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 广阳运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 青岛发瑞特运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国休闲包行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国休闲包行业前景展望分析

##### 一、休闲包流行趋势分析

##### 二、休闲包竞争格局预测分析

##### 三、皮箱、包（袋）制造业预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国休闲包行业市场预测分析

##### 一、休闲包市场供给预测分析

##### 二、休闲包市场需求预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国休闲包行业投资机会分析

#### 第四节 2011-2015年中国休闲包行业投资风险分析

#### 第五节 中国休闲包行业发展建议及投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司主要经济指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司经营收入走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司盈利指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司负债情况图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司负债指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司运营能力指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司负债情况图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司负债情况图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司主要经济指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司经营收入走势图

图表：惠安新宝文具有限公司盈利指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司负债情况图

图表：惠安新宝文具有限公司负债指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司运营能力指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司成长能力指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司负债情况图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司经营收入走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司负债情况图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司负债指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司负债情况图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司经营收入走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国休闲包市场运行态势与投资盈利预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行综合分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司盈利指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司负债情况图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司负债指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司经营收入走势图

图表：广阳运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司负债情况图

图表：广阳运动用品有限公司负债指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司负债情况图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/159303.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。