



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年信托投资行业发展 前景分析及战略投资风险预测报告 告

一、调研说明

《2010-2015年信托投资行业发展前景分析及战略投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160002.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，受证券市场回暖等因素的影响，信托公司取得了不错的业绩。2009年信托行业管理信托资产规模继续快速增长，平均信托资产达到历史最高点的386.22亿元，比2008年增长57.2%。与此同时，平均信托收入和平均信托利润两项数据亦达到了历史高点，2009年平均信托收入达到20.38亿元，比2008年增长70.46%；平均信托利润达到17.35亿元，比2008年增长99.64%。大部分信托公司2009年净利润均同比大幅增长。华润信托以14.34亿元的净利润居于首位，中信信托则以10.54亿元的净利润占据第二位。2009年信托行业经营业绩大幅提升。2009年全国54家信托公司净利润平均增幅超过20%，总体利润达到120-145亿元，行业净利润约为102-112亿元。在监管部门一系列监管规则的约束之下，信托公司向信托主业回归并取得了不错的成绩。在2009年整体营业收入中，信托业务收入占比提升至44%。

2010年，受宏观经济环境和监管新规的影响，信托公司业务转型面临严峻的考验，信托公司要实现业绩持续增长，当务之急是加快向信托业务转型并加强主动管理能力。2010年信托公司的业务占比中银信合作业务占比高达65%，占比信托公司业务的比重超过2/3，此外政信合作业务的比重超过16%，这两项业务构成信托公司业务的主体。而2009年底以来，监管部门出台的一系列政策将会这两项业务带来较大影响。2009年年底，监管层叫停信贷类理财产品，这意味着信托公司作为平台从事信贷资产转让业务将风光不再，这对银信合作业务带来较大负面影响；而对于政信合作业务，监管部门也要求信托公司提高门槛，政信合作业务同样面临较大压力。房地产信托作为信托公司的第三大业务领域在2010年也面临着诸多限制。2010年对信托公司来说是关键的一年，信托公司比往年面临着更大的业务转型的压力。

2010年，准备已久的《信托公司净资本管理办法》将要出台。《办法》是针对信托公司的现状，对部分业务进行风险约束，使其发展更加专业。信托公司资产规模一旦与净资本挂钩，整个信托行业将面临巨大的融资压力。《办法》出台后，信托公司将面临不同的资本金补充压力，国内的信托行业洗牌在即。继银行与券商融资潮之后，信托行业或将掀起新一轮融资潮。监管层要求信托公司应按照有关业务的业务规模计算各项业务风险资本，并按照银监会规定的其他项目和比例计算相应的风险资本。此外，监管部门还设定了明确的惩戒机制，比如要求信托公司制定切实可行的整改计划、方案，明确整改期限，要求信托公司调整业务和资产结构或补充资本等。在金融领域，目前，我国已经对商业银行和证券公司建立了以净资本为核心的风险控制指标体系。而将这个办法运用在信托上还是首次，在很多业内人士看来，这是监管部门解决银信资产大肆膨胀的最好办法。那么，未来信托投资行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中

国银监会、中国人民银行、中国信托业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及信托投资研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对信托投资相关企业的实地调查，对我国信托投资行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了信托投资行业的前景与风险。报告揭示了信托投资市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球信托投资行业发展分析

第一节 2009-2010年全球信托投资市场分析

一、2009年全球信托投资市场回顾

二、2009年全球信托投资市场环境

三、2010年全球信托投资需求分析

四、2010年全球信托投资市场规模

第二节 美国信托投资业发展历程及启示

一、美国信托投资业的发展历程

二、美国信托投资业的商业运营状况

三、美国信托投资业的发展给中国的启示

第三节 澳大利亚信托投资业的发展与启示

一、澳大利亚信托投资业的发展

二、澳大利亚信托投资业的特点

三、对中国信托投资业的建议

第四节 其他国家信托投资市场发展分析

一、欧洲信托投资业务分析

二、日本信托投资业务发展

三、英国信托投资发展分析

四、德国信托投资发展分析

第二章 我国信托投资行业发展现状

第一节 中国信托业发展回顾

一、中国信托业发展历程

二、中国信托业发展分析

第二节 中国信托业发展现状分析

一、政策与监管

二、产品与创新

三、机遇与挑战

第三节 我国信托投资行业发展状况

一、2009年中国信托投资行业发展回顾

二、2009年信托投资行业发展情况分析

三、2009年我国信托投资市场特点分析

四、2010年我国信托投资市场发展分析

第四节 中国信托投资行业供需分析

一、2009年中国信托投资市场供给总量分析

二、2009年中国信托投资市场供给结构分析

三、2010年中国信托投资市场需求总量分析

四、2010年中国信托投资市场需求结构分析

五、2010年中国信托投资市场供需平衡分析

第三章 2010年信托品种发行分析

第一节 2010年信托产品综述

一、2009年上半年信托产品综述

二、2009年7月份信托产品综述

第二节 2009年细分信托产品发行状况

一、2010年1-7月信托品种发行状况

二、2010年上半年信托类理财产品发行情况

三、2010年上半年工商企业类信托产品发行情况

四、2010年1-7月证券类信托发行情况

五、2010年上半年集合信托产品发行情况

六、2010年上半年信托贷款产品发行情况分析

第四章 信托品种分析

第一节 信托贷款产品

- 一、2010年上半年信托贷款产品销售情况
- 二、2010年信托贷款类产品担保对象转变情况
- 三、2010年银行短期信托贷款型理财产品收益情况

第二节 信托PE产品

- 一、信托PE对私募基金投资门槛影响
- 二、2010年信托PE产品结构变化情况
- 三、信托PE业务发展挑战分析
- 四、2010年上半年信托PE产品数量情况分析
- 五、成为信托PE商条件分析

第三节 房地产信托基金

- 一、2010年房地产类信托产品分析
- 二、2010年上半年房地产信托基金发展状况
- 三、2010年1-7月房地产融资类信托产品销售情况
- 四、2010年房地产信托投资基金发展计划

第四节 信托化私募股权基金

- 一、2010年上半年私募股权基金发展状况
- 二、未来几年欧洲投资中国私募股权基金状况
- 三、2010年上半年我国区域私募股权基金发展分析

第五节 公益信托业务

- 一、海外公益信托模式
- 二、2010年信托公司开展公益信托业务环境
- 三、2010年我国首个公益信托计划分析

第六节 集合信托产品

- 一、2010年2月集合信托产品统计表
- 二、2010年3月集合信托产品统计表
- 三、2010年5月集合信托产品统计表
- 四、2010年6月集合信托产品统计表
- 五、2010年7月集合信托产品统计表

第五章 信托投资行业投资与发展前景分析

第一节 2009年信托投资行业投资情况分析

- 一、2009年信托投资行业总体投资结构
- 二、2009年信托投资行业投资规模情况
- 三、2009年信托投资行业投资增速情况
- 四、2009年信托投资分行业投资分析
- 五、2009年信托投资分地区投资分析

第二节 信托投资行业投资机会分析

- 一、信托投资投资项目分析
- 二、可以投资的信托投资模式
- 三、2010年信托投资投资机会
- 四、2010年信托投资细分行业投资机会
- 五、2010年信托投资投资新方向

第三节 信托投资行业发展前景分析

- 一、信托投资市场发展前景分析
- 二、我国信托投资市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代信托投资市场的发展前景
- 四、2010年信托投资市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年信托投资市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 信托投资行业竞争格局分析

第一节 信托投资行业集中度分析

- 一、信托投资市场集中度分析
- 二、信托投资企业集中度分析
- 三、信托投资区域集中度分析

第二节 信托投资行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 信托投资行业竞争格局分析

- 一、2009年信托投资行业竞争分析
- 二、2009年中外信托投资产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外信托投资竞争分析
- 四、2009-2010年我国信托投资市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国信托投资市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要信托投资企业动向

第七章 2010-2015年中国信托投资行业发展形势分析

第一节 信托投资行业发展概况

- 一、信托投资行业发展特点分析
- 二、信托投资行业投资现状分析
- 三、信托投资行业总产值分析
- 四、信托投资行业技术发展分析

第二节 2009-2010年信托投资行业市场情况分析

- 一、信托投资行业市场发展分析
- 二、信托投资市场存在的问题
- 三、信托投资市场规模分析

第三节 中国信托投资市场发展对策

- 一、发展中国信托投资市场的思路
- 二、中国信托投资市场发展策略分析
- 三、中国信托投资市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国信托投资行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国信托投资行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析

第二节 2009-2010年中国信托投资行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 信托投资行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年信托投资价格走势分析

二、2009-2010年信托投资行业成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2009-2010年信托投资行业价格走势

二、2009-2010年信托投资行业营业收入情况

三、2009-2010年信托投资行业毛利率情况

四、2009-2010年信托投资行业赢利能力

五、2009-2010年信托投资行业赢利水平

六、2010-2015年信托投资行业赢利预测

第十章 信托投资行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国信托投资行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国信托投资行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国信托投资行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十一章 总体信托投资公司经营状况

第一节 信托公司总体状况

一、2010年上半年信托公司业绩情况

二、2010年下半年信托公司前景分析

第二节 2009-2010年信托公司经营情况分析

- 一、自营资产规模
- 二、信托资产规模
- 三、资产组合分布
- 四、信托本源业务回归
- 五、公司经营业绩状况
- 六、公司理财能力分析
- 七、公司盈利能力分析
- 八、产品结构调整情况
- 九、公司风控能力分析
- 十、公司治理结构分析

第十二章 重点信托投资企业分析

第一节 中诚信托投资有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 中海信托投资有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 平安信托投资有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 安信信托投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 陕西省国际信托投资股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 上海国际信托投资有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 中信信托投资公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 华宝信托投资有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 深圳国际信托投资公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 中融国际信托有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 信托投资行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 信托投资行业投资效益分析

- 一、2009年信托投资行业投资状况分析
- 二、2009年信托投资行业投资效益分析
- 三、2010-2015年信托投资行业投资方向
- 四、2010-2015年信托投资行业投资建议

第四节 信托投资行业投资策略研究

- 一、2009年信托投资行业投资策略
- 二、2010年信托投资行业投资策略
- 三、2010-2015年信托投资行业投资策略
- 四、2010-2015年信托投资细分行业投资策略

第十四章 信托投资行业投资风险预警

第一节 影响信托投资行业发展的主要因素

- 一、2010年影响信托投资行业运行的有利因素
- 二、2010年影响信托投资行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响信托投资行业运行的不利因素
- 四、2010年我国信托投资行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国信托投资行业发展面临的机遇

第二节 信托投资行业投资风险预警

- 一、2010-2015年信托投资行业市场风险预测

- 二、2010-2015年信托投资行业政策风险预测
- 三、2010-2015年信托投资行业经营风险预测
- 四、2010-2015年信托投资行业竞争风险预测
- 五、2010-2015年信托投资行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 信托投资行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国信托投资市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国信托投资市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国信托投资发展趋势分析

第二节 2010-2015年信托投资产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年信托投资产品开发趋势分析
- 二、2010-2015年信托投资产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国信托投资行业供需预测

- 一、2008-2012年中国信托投资供给预测
- 二、2010-2015年中国信托投资需求预测
- 三、2010-2015年中国信托投资价格预测

第四节 2010-2015年信托投资行业规划建议

- 一、信托投资行业"十一五"整体规划
- 二、信托投资行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年信托投资行业规划建议

第十六章 信托投资企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、信托投资价格策略分析
- 二、信托投资渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高信托投资企业竞争力的策略

- 一、提高中国信托投资企业核心竞争力的对策

- 二、信托投资企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响信托投资企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高信托投资企业竞争力的策略
- 第四节 对我国信托投资品牌的战略思考
 - 一、信托投资实施品牌战略的意义
 - 二、信托投资企业品牌的现状分析
 - 三、我国信托投资企业的品牌战略
 - 四、信托投资品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：信托投资产业链分析
- 图表：信托投资行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国信托投资行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球信托投资产业市场规模
- 图表：2010年2月集合信托产品发行情况
- 图表：2010年2月集合信托产品收益情况
- 图表：2010年2月信托资金运用方式统计表
- 图表：2010年2月信托资金运用方式构成图之产品规模
- 图表：2010年2月信托资金运用方式构成图之资金规模
- 图表：2010年2月信托资金投向统计表
- 图表：2010年2月信托资金投向分布图之产品数量
- 图表：2010年2月信托资金投向分布图之资金规模
- 图表：2010年3月集合信托产品发行情况
- 图表：2010年3月集合信托产品收益情况
- 图表：2010年3月信托资金运用方式统计表
- 图表：2010年3月信托资金运用方式构成图之产品规模
- 图表：2010年3月信托资金运用方式构成图之资金规模
- 图表：2010年3月信托资金投向统计表
- 图表：2010年3月信托资金投向分布图之产品数量
- 图表：2010年3月信托资金投向分布图之资金规模
- 图表：2010年4月集合信托产品发行情况

图表：2010年4月集合信托产品收益情况

图表：2010年4月信托资金运用方式统计表

图表：2010年4月信托资金运用方式构成图之产品规模

图表：2010年4月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2010年4月信托资金投向统计表

图表：2010年4月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2010年4月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2010年5月集合信托产品发行情况

图表：2010年5月集合信托产品收益情况

图表：2010年5月信托资金运用方式统计表

图表：2010年5月信托资金运用方式构成图之产品规模

图表：2010年5月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2010年5月信托资金投向统计表

图表：2010年5月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2010年5月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2010年6月集合信托产品发行情况

图表：2010年6月集合信托产品收益情况

图表：2010年6月信托资金运用方式统计表

图表：2010年6月信托资金运用方式构成图之产品规模

图表：2010年6月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2010年6月信托资金投向统计表

图表：2010年6月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2010年6月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2010年7月集合信托产品发行情况

图表：2010年7月集合信托产品收益情况

图表：2010年7月信托资金运用方式统计表

图表：2010年7月信托资金运用方式构成图之产品规模

图表：2010年7月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2010年7月信托资金投向统计表

图表：2010年7月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2010年7月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2009-2010年信托资产总额年份增长趋势图

图表：2009-2010年信托公司营业收入变动年份图 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年信托投资行业发展前景分析及战略投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年信托公司利润总额变动年份图

图表：2009-2010年信托公司资本利润率变动年份趋势图

图表：2009-2010年信托公司人均利润变动年份图

图表：2009-2010年信托公司不良资产变动年份趋势图

图表：中诚信托投资有限责任公司股权结构

图表：中诚信托投资有限责任公司组织结构

图表：2008年中诚信托发行的信托产品

图表：2009年上半年安信信托投资股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年安信信托投资股份有限公司投资收益分析

图表：2009-2010年安信信托投资股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年安信信托投资股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年安信信托投资股份有限公司经营能力分析

图表：2009-2010年安信信托投资股份有限公司偿债能力分析

图表：2009-2010年安信信托投资股份有限公司发展能力分析

图表：2009-2010年安信信托投资股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年安信信托投资股份有限公司营业利润

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160002.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。